

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Digital Communications and Marketing ประจำปี 2564
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาด
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 12,000,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 15 กรกฎาคม 2563  
เป็นเงิน 11,857,383.- บาท (สิบเอ็ดล้านแปดแสนห้าหมื่นเจ็ดพันสามร้อยแปดสิบสามบาทถ้วน)  
(รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)ราคา/หน่วย (ถ้ามี) -
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 5.1 สืบราคา จาก บริษัท เกรปซิด จำกัด ตามใบเสนอราคาวันที่ 15 กรกฎาคม 2563
  - 5.2 สืบราคา จาก ดี อินเทลลิเจนซ์ จำกัด ตามใบเสนอราคาวันที่ 14 กรกฎาคม 2563
  - 5.3 สืบราคา จาก บริษัท เอ็กเกริก จำกัด ตามใบเสนอราคาวันที่ 14 กรกฎาคม 2563
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - 6.1 นางสาวปศุณดา ชันบุญ ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์
  - 6.2 นางสาวณัฐสุภาภมล วิเศษสิงห์ นักประชาสัมพันธ์ 6

นางสาว  
ณัฐสุภาภมล