

**ข้อกำหนดขอบเขตงาน**  
**โครงการ เปิดบ้านสื่อมวลชนท้องถิ่น จ.ระยอง ประจำปี 2562**

**1. หลักการและเหตุผล**

รัฐบาลได้มอบหมายให้การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เป็นผู้ดำเนินการพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ 1 ดำเนินการเสร็จในปี พ.ศ.2535 และท่าเรืออุตสาหกรรม ระยะที่ 2 ดำเนินการเสร็จในปี 2542 เพื่อรองรับการเติบโตการส่งออกสินค้าภาคอุตสาหกรรมอันมีผลต่อการเติบโตต่อเศรษฐกิจของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามการขยายตัวของท่าเรือส่งออกทำให้ศักยภาพท่าเรือในการรองรับสินค้าเริ่มมีขีดจำกัด ส่งผลให้ กนอ. ต้องดำเนินการตาม Master Plan ที่กำหนดไว้ตามแผนพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก พัฒนาโครงการท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ 3 มีพื้นที่ทั้งสิ้นประมาณ 1,000 ไร่ และได้กำหนดขอบเขตการศึกษาและแนวทางการจัดทำ EHIA โดยกำหนดขอบเขตพื้นที่ศึกษาในรัศมี 5 กิโลเมตร โดยรอบพื้นที่โครงการและพื้นที่ที่อาจได้รับผลกระทบของโครงการ ซึ่งการจัดทำ EHIA ผลจากเวทีรับฟังความเห็นดังกล่าว พบชุมชนยังมีข้อห่วงใยต่อการพัฒนาโครงการ

ทั้งนี้ข้อห่วงใยต่าง ๆ กนอ. จะได้รับไว้พิจารณาและหามาตรการในการเยียวยาต่อไป ทั้งนี้ กนอ. ยึดมั่นที่จะดำเนินการพัฒนาท่าเรือมาบตาพุดระยะ 3 โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและชุมชนเป็นหลักเพื่อให้การพัฒนาควบคู่ไปกับการเติบโตของเศรษฐกิจไทยแบบยั่งยืนซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ของ กนอ. ที่เน้นการเป็นองค์กรนำการสร้างเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

**2. วัตถุประสงค์**

เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของโครงการพัฒนาท่าเรือระยะ 3 และสานสัมพันธ์สื่อมวลชนท้องถิ่นจังหวัดระยอง

**3. ขอบเขตงาน**

3.1 จัดงานเลี้ยงสำหรับสื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่เกิน 100 คน กำหนดเป็นโต๊ะจีน ขนาดที่นั่ง 8-10 คน ต่อ 1 โต๊ะ

3.2 จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนพอเพียงกับสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน หรือไม่น้อยกว่า 80 ชิ้น และต้องแสดงสัญลักษณ์โลโก้ของ กนอ. บนของชำร่วยทุกชิ้น อย่างน้อย 1 ตำแหน่ง

3.3 จัดทำการ์ดเชิญขนาดมาตรฐาน B5 จำนวนไม่น้อยกว่า 80 ใบ

3.4 จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์จากวัสดุที่เหมาะสม ขนาดไม่ต่ำกว่า 4 x 3 เมตร หรือตามความเหมาะสม ติดตั้งภายในงานและแสดงตราสัญลักษณ์โลโก้ของ กนอ. บนแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 2 ตำแหน่ง

3.5 จัดให้มีของรางวัล และกิจกรรมบนเวทีตั้งแต่เวลา 18.00 – 21.00 น.

*Handwritten signature*

3.6 จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริการ และอำนวยความสะดวก ตลอดจนเก็บทำความสะอาดสถานที่ก่อนงานและ  
หลังงาน

#### 4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

4.1 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพเกี่ยวกับงานจ้าง โดยมีหลักฐานการจดทะเบียนซึ่งกรมการ  
ทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์ให้ หรือรับรอง

4.2 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อ  
แล้วหรือไม่เป็น ผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

4.3 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น และ/  
หรือต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ให้บริการราย หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคา  
อย่างเป็นธรรม

4.4 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย  
เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.5 บุคคล หรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือ  
แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

4.6 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่น  
บาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

#### 5. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดงานวันที่ 13 กันยายน 2562 ตั้งแต่เวลา 17.30 น. – 21.00 น.

#### 6. งบประมาณ

งบประมาณทั้งสิ้น 240,000 บาท (สองหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

#### 7. การเบิกจ่ายเงิน

ก.น.อ. จะจ่ายค่าจ้างเมื่องานเสร็จสมบูรณ์ โดยส่งใบแจ้งหนี้ให้แก่สำนักงานท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด

