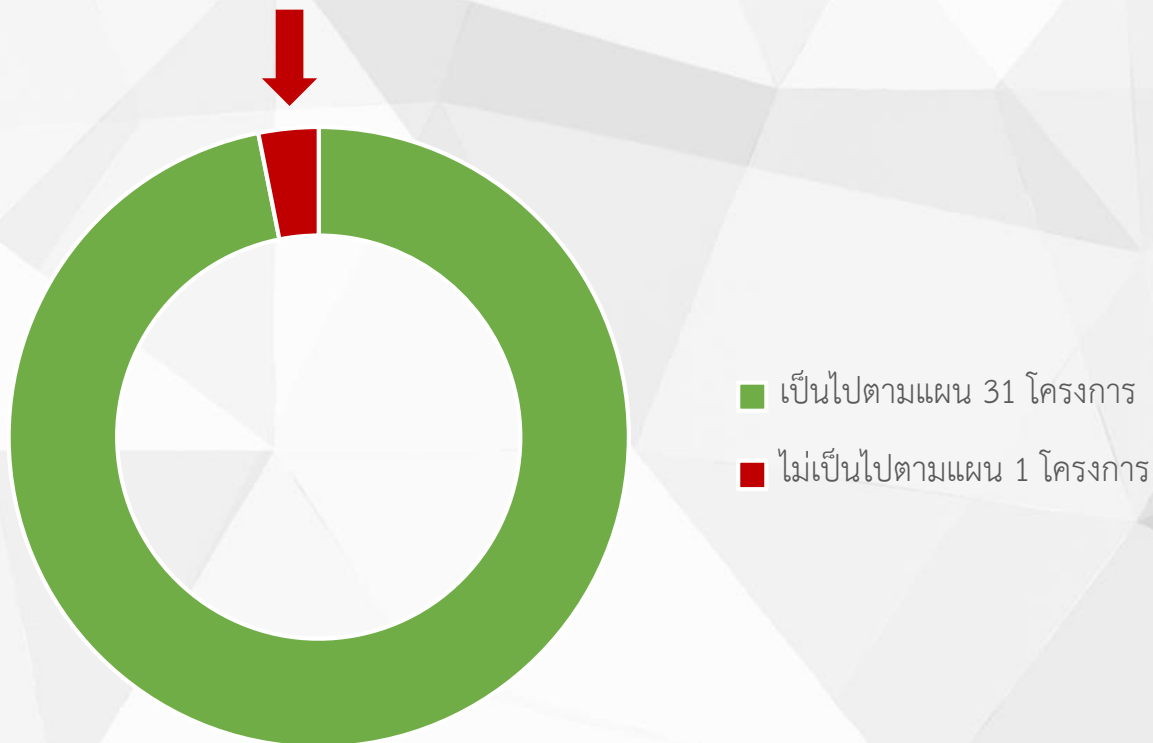


รายงานสรุปผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ กนอ. ประจำปีงบประมาณ 2562

กองนโยบายและแผนติดตามผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ เป็นประจำทุกเดือน
สรุปผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ ณ สิ้นปี (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562) ดังนี้

ไม่เป็นไปตามแผน 1 โครงการ

- โครงการพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ 3



Growth Strategy

จำนวน 12 โครงการ

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนานิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรมเพื่อรองรับเศรษฐกิจอนาคต (Growth Strategy)	เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรรองรับกระแส Industry 4.0 ของโลก	การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม (Business Growth)	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว 2. โครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสงขลา 3. โครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก 4. โครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนราธิวาส 5. โครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม Smart Park 6. โครงการพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ 3 7. โครงการตลาดเชิงรุกเพื่อขาย/เช่า/ใช้ประโยชน์นิคมอุตสาหกรรม 8. โครงการ Digital Communications 	<p>เป็นไปตามแผน</p> <p>เป็นไปตามแผน</p> <p>เป็นไปตามแผน</p> <p>เป็นไปตามแผน</p> <p>เป็นไปตามแผน</p> <p>ไม่เป็นไปตามแผน</p> <p>เป็นไปตามแผน</p> <p>เป็นไปตามแผน</p>
		การสร้างการเติบโตทางธุรกิจ (Financial Growth)	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนา Business Complex นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง 2. โครงการพัฒนา Business Complex นิคมอุตสาหกรรมบางปู 3. โครงการพัฒนา Business Complex นิคมอุตสาหกรรมบางพลี 4. โครงการขยายระบบผลิตน้ำประปา นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง 	<p>เป็นไปตามแผน</p> <p>เป็นไปตามแผน</p> <p>เป็นไปตามแผน</p> <p>เป็นไปตามแผน</p>

Green Strategy

จำนวน 7 โครงการ

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสมดุลของ การพัฒนา นิคมอุตสาหกรรมเพื่อ การอยู่ร่วมกันของ ภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน และ สิ่งแวดล้อม (Green Strategy)	สร้างการยอมรับต่อ การเป็นเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	การยกระดับนิคม อุตสาหกรรมทุก แห่งเป็นนิคม อุตสาหกรรมเชิง นิเวศ (ECO)	1. โครงการพัฒนาจัดทำแผนแม่บทและตรวจประเมินนิคม อุตสาหกรรมเข้าสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 2. โครงการยกระดับความพึงพอใจต่อการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Brand)	เป็นไปตามแผน เป็นไปตามแผน
	ยกระดับความ เชื่อมั่นด้าน สิ่งแวดล้อมและ ความปลอดภัย	การสร้างความ เชื่อมั่นด้าน สิ่งแวดล้อมและ ความปลอดภัย (Environment & Safety)	1. โครงการประเมินและลดความเสี่ยงโดยประยุกต์ใช้วิธี PHA (Process Hazard Analysis) 2. โครงการ Process Safety Management 3. โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของนิคม อุตสาหกรรม	เป็นไปตามแผน เป็นไปตามแผน เป็นไปตามแผน
	ยกระดับความ พึงพอใจของชุมชน ตามแนวทางประชารัฐ	การเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ กนอ. เพื่อสร้างการ ยอมรับของสังคม และชุมชน (CSR)	1. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Image) 2. โครงการประชารัฐพัฒนาชุมชน	เป็นไปตามแผน เป็นไปตามแผน

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน ณ ลีนปี
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาองค์กรสู่ ความเป็นเลิศด้วย นวัตกรรม (Great Strategy)	ยกระดับการ ให้บริการและการ ทำงานด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม	การพัฒนาและ ยกระดับการ ให้บริการด้วย เทคโนโลยีและ นวัตกรรม (Great Service)	<ol style="list-style-type: none"> โครงการปรับปรุงและขยายอ่างเก็บน้ำ แห่งที่ 2 นิคมฯ ภาคใต้ แผนงาน Digital I-EA-T <ol style="list-style-type: none"> โครงการศึกษาการวางระบบ (Business Assessment) การอนุมัติอนุญาตเพื่อเข้าสู่ระบบDigital Platform โครงการ e-Collecting เพื่อรองรับการให้บริการ TSC โครงการเชื่อมโยงฐานข้อมูลการบริการภาครัฐ เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (Open Data) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงพื้นที่ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย โครงการจัดเตรียมความพร้อมบุคลากรด้านอนุมัติอนุญาต TSC-EEC โครงการพัฒนากระบวนการอนุมัติ อนุญาตรองรับกฎหมาย 8 ฉบับ โครงการ Factory & Partner Visit โครงการการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม โครงการศึกษาแนวคิดการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมแนวตั้ง 	เป็นไปตามแผน เป็นไปตามแผน เป็นไปตามแผน เป็นไปตามแผน เป็นไปตามแผน เป็นไปตามแผน เป็นไปตามแผน
	เพิ่มขีดความสามารถ ของบุคลากรรองรับ Thailand 4.0 และ สร้างความผูกพันกับ องค์กร	การสร้างศักยภาพ ของบุคลากรรองรับ การเปลี่ยนแปลง ขององค์กรและสร้าง ความผูกพันกับองค์กร (Great People)	<ol style="list-style-type: none"> โครงการยกระดับความผูกพันของบุคลากร โครงการพัฒนาบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญขององค์กร 	เป็นไปตามแผน เป็นไปตามแผน

Good Governance Strategy

จำนวน 4 โครงการ

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับองค์กร สู่องค์กรแห่งความ โปร่งใสและมี ธรรมาภิบาล (Good Governance Strategy)	สร้างความเป็นเลิศ ด้านคุณธรรมและ ความโปร่งใสของ องค์กร	การรักษาและ ยกระดับคุณธรรม และความโปร่งใส ขององค์กรตาม แนวทางธรรมาภิบาล (Good Governance)	<ol style="list-style-type: none">1. โครงการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างตาม พรบ. จัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ. 25602. โครงการสร้างการรับรู้การดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ของ กนอ.3. โครงการ CG Day4. โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านธรรมาภิบาลสำหรับผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน	เป็นไปตามแผน เป็นไปตามแผน เป็นไปตามแผน เป็นไปตามแผน



โครงการพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ 3

ข้อคิดเห็นของ กนอ.

ผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการ กนอ. ปีงบประมาณ 2562 (ต.ค. 61 – ก.ย. 62) มีโครงการที่ไม่เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ จำนวน 1 โครงการ โดยสถานะปัจจุบันของโครงการพัฒนาท่าเรือฯ มาบตาพุดระยะที่ 3 ครม. ได้ให้ความเห็นชอบโครงการ และสามารถลงนามในสัญญา PPP เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2562