

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างบริหารจัดการกลยุทธ์สื่อสร้างสรรค์และภาพลักษณ์เชิงรุก ปีงบประมาณ 2569
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองสื่อสารองค์กร สำนักผู้ว่าการ
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 6,000,000.- บาท (หกล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 10 มีนาคม 2569
เป็นเงิน 5,963,333.- บาท (ห้าล้านเก้าแสนหกหมื่นสามพันสามร้อยสามสิบสามบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) -
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 สืบราคาจาก บริษัท วอทเอฟเวอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
 - 5.2 สืบราคาจาก บริษัท เวอร์โก้ ไวบส์ จำกัด
 - 5.1 สืบราคาจาก บริษัท ซีเครท อินเทลลิเจนท์ เอเจนซี่ จำกัด
6. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นายธนรัช วิศัลอักษร นักประชาสัมพันธ์ 6

