



ประกาศการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ที่ ๑๑๐/๒๕๖๔

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Digital Communications and Marketing ประจำปี ๒๕๖๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

.....

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Digital Communications and Marketing ประจำปี ๒๕๖๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๘,๕๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดล้านห้าแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานและประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๑ โครงการ โดยจะต้องมีมูลค่างานในลักษณะเดียวกัน ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) โดยผลงานดังกล่าวต้องเป็นโครงการของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรภาครัฐหรือเอกชน ภายในประเทศที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ ภายในระยะเวลา ๓ ปี นับถัดจากวันทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ พร้อมยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงาน

ผู้ยื่นข้อเสนอ...

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.ieat.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๒๕๓-๐๕๖๑ ต่อ ๑๑๑๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายประทีป เองฉ้วน)

รองผู้อำนวยการ ปฏิบัติงานแทน

ผู้อำนวยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๑๐/๒๕๖๔

การจ้างโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Digital Communications and Marketing ประจำปี ๒๕๖๕

ตามประกาศ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ลงวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๔

.....

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "กนอ." มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Digital Communications and Marketing ประจำปี ๒๕๖๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยมีข้อนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน

ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็น

ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติ...

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ ก.น.ธ. วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก
ข้อตกลงฯ จะต้องมีข้อกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก
กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก
ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานและประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๑ โครงการ โดยจะต้องมีมูลค่างานในลักษณะเดียวกัน ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) โดยผลงานดังกล่าวต้องเป็นโครงการของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรภาครัฐหรือเอกชน ภายในประเทศที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ ภายในระยะเวลา ๓ ปี นับถัดจากวันทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ พร้อมยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงาน

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชคนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณี...

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๓.๑) กลยุทธ์และแผนประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด ตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) กำหนดในข้อ ๑๒.๒.๑

(๓.๒) เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) กำหนดในข้อ ๑๒.๒.๒

(๓.๓) เอกสารแสดงประวัติผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) กำหนดในข้อ ๑๒.๒.๓

(๓.๔) เอกสารแสดงคุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากรของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) กำหนดในข้อ ๑๒.๒.๔

(๓.๕) แผนและวิธีการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) กำหนดในข้อ ๑๒.๒.๕

(๓.๖) แนวคิดหลักการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด ตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) กำหนดในข้อ ๑๒.๒.๖

(๓.๗) ข้อเสนออื่นๆตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) กำหนด

(๔) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบใน ข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยี่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยี่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กนอ. ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่ กนอ. ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏ...

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และ กนอ. จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่ กนอ. จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของ กนอ.

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

๕.๑ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๕.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ยื่นการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของทางธนาคาร

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทย มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคา จะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้ส่วนราชการตรวจสอบความถูกต้อง ในวันที่ ๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ำราคาที่สัญญาาร่วมค้ำกำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกัน...

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กนอ. จะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้พิจารณาในเบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ ๓ ลำดับแรก จะคืนให้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือเมื่อผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กนอ. จะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ กนอ. ได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุด ไม่เกิน ๓ ราย จะคืนให้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กนอ. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Digital Communications and Marketing ประจำปี ๒๕๖๕ (๘๐.๑๔.๑๖.๐๒)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

รายละเอียดเกณฑ์การพิจารณาคะแนนตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน

(TOR) กำหนดในข้อ ๑๓

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่ กนอ. กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กนอ. สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของ กนอ.

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสิน...

๖.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ กนอ. มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอดีขึ้นข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กนอ. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอมือรับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กนอ. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นข้อเสนอดีทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของ กนอ. เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอดีจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง กนอ. จะพิจารณากเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดีเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอดีที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอดีกระทำโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอดีแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอดีรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ กนอ. จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอดีนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอดีสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กนอ. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอดีหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอดีรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดีดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จาก กนอ.

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญา กนอ. อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอดีที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอดีรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอดีรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอดีซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอดีรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอดีซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอดีรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอดีที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๖.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอดีซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอดีซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอดีซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอดีที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับ กนอ. ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้ กนอ. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่ กนอ. โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่ง กนอ. ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กนอ. จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) กำหนดในข้อ ๘.๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) กำหนดในข้อ ๘.๒ ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๔๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กนอ. ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก กนอ. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกัน...

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า - นับถัดจากวันที่ กนอ. ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน - วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อเสนอสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กนอ. ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อ กนอ. ได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่ง กนอ. ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กนอ. จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกค้ำประกันการยื่นข้อเสนอคืน และอาจพิจารณาเรียกค้ำประกันให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ที่ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กนอ. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของ กนอ. คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กนอ. อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก กนอ. ไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการ...

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ กนอ. หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กนอ. สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับ กนอ. ไว้ชั่วคราว

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

๑๓ กันยายน ๒๕๖๔

ข้อกำหนดการจ้างเหมาบริการ (Terms of Reference : TOR)

โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

Digital Communications and Marketing ประจำปี 2565

1. หลักการและเหตุผล

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือ กนอ. เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวง อุตสาหกรรม มีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนาและจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งในปัจจุบัน กนอ. เป็นหน่วยงานในการขับเคลื่อนโครงการต่างๆ ของรัฐบาลที่มีการกระจายการพัฒนาอุตสาหกรรมออกสู่ภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมี "นิคมอุตสาหกรรม" เป็นเครื่องมือดำเนินการ ได้แก่ การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน (Area Base) การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในเขตเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบ Cluster โดยเฉพาะในพื้นที่พัฒนาชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) การพัฒนานิคมอุตสาหกรรม SMART PARK การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมยางพารารวมทั้งการพัฒนาพื้นที่ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ 3 เป็นต้น เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ เข้าใจ และยอมรับจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสาธารณชนทั่วไป และการสื่อสารทางการตลาดไปยังลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย กนอ. จำเป็นต้องพัฒนาช่องทางการสื่อสารเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และการตลาดให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่กลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันที่เรียกกันว่าเป็นยุคดิจิทัล ซึ่งสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทในการประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปว่าความสำเร็จของการสื่อสารในยุคดิจิทัล ขึ้นอยู่กับความเร็ว ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง โดยปราศจากข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ โดยเฉพาะการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายหลักของ กนอ. อันได้แก่ นักลงทุน ผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีพฤติกรรมในการค้นหาข้อมูลผ่านทางสื่อใหม่ (new media) ในรูปแบบดิจิทัล หรือการติดต่อสอบถาม ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ กอปรกับ โลกการสื่อสารในยุคปัจจุบันเป็นไปอย่างรวดเร็ว การสื่อสารแบบ Two-way Communication จะช่วยให้ข้อมูลข่าวสารผลิตภัณฑ์และบริการของ กนอ. สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศได้โดยตรงอย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น กนอ. จำเป็นต้องพัฒนาช่องทางการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและจัดหาช่องทางการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัลเพิ่มเติมให้สอดคล้องความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคปัจจุบัน

ในการนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารประชาสัมพันธ์และการตลาดของ กนอ. จึงจะดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Digital Communications and Marketing โดยการจัดจ้างบริษัทที่มีความชำนาญงานและประสบการณ์ในการประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดด้านสื่อออนไลน์ อาทิ Linked IN Weibo และอื่นๆ เป็นต้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการสื่อสาร การตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นการวางแผนผลิตงานประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์ และสามารถวางกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์และการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะในประเทศกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ กนอ. สามารถขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้นรวมทั้งการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งรูปแบบ เนื้อหา และจัดหาช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายนักลงทุนประเทศเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

สุนทร ช

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ข้อมูลทางการตลาด ข้อมูลต่างๆของ กนอ. ไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ กนอ. เป็นที่รู้จักมากขึ้นผ่านช่องทางดิจิทัลและหรือออนไลน์มีเดีย

2.2 เพื่อสร้าง Community ระหว่างกลุ่มเป้าหมายทั้งนักลงทุนรวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย พนักงาน ชุมชนและอื่นๆ เพื่อให้เกิดสังคมออนไลน์ที่น่าอยู่

2.3 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มช่องทางการสื่อสารในรูปแบบเนื้อหาต่างๆที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสมแม่นยำ

2.4 เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร การตลาด ผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียสำหรับเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งในแง่ของการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและข้อมูลทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.5 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดูทันสมัยและสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมที่ดีให้กับนักลงทุนกลุ่มเป้าหมาย

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม นักลงทุนในประเทศและต่างประเทศ อาทิสถาณารัฐประชาชนจีน ฮองกง ไต้หวัน อินเดีย มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และกลุ่มประเทศในทวีปยุโรป AEC

3.2 กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ ผู้บริหารและพนักงาน กนอ. ชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

4. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 365 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่ กนอ. แจ้งให้ทราบ

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

5.1 ผู้รับจ้างดำเนินการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กนอ. กำหนดยุทธศาสตร์ 5G+ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ผู้นำการพัฒนา นิคมอุตสาหกรรมครบวงจรระดับภูมิภาค ด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน” และใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

5.1.1 ข้อมูลที่สะท้อนภาพการดำเนินงานของ กนอ. อาทิ การลงทุนสำคัญในปัจจุบันและอนาคต ผลการดำเนินงานขององค์กร การบริหารจัดการองค์กร เป็นต้น

5.1.2 ข้อมูลที่ส่งเสริมการลงทุน อาทิ ศักยภาพทางด้านพื้นที่ ศักยภาพของโครงการฯ ความโดดเด่นของโครงการฯ ที่สามารถดึงดูดนักลงทุน ทำเลที่ตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่ดี ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน/ระบบสาธารณูปโภค การบริหารจัดการและการให้บริการด้วยมืออาชีพ ความได้เปรียบเชิงพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทย การสร้างโอกาสการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม

5.1.3 ข้อมูลที่สะท้อนถึงการสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสีย สังคมและสิ่งแวดล้อมบนหลักธรรมาภิบาล สร้างความเจริญเติบโตของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม สังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วมที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล บนพื้นฐานของคุณธรรมและความโปร่งใส

5.2 ผู้รับจ้างนำเสนอแผนกลยุทธ์ วางแผนประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด วางแผนการใช้สื่อและเครื่องมือดิจิทัลในภาพรวมของโครงการ โดยผู้รับจ้างต้องเสนอแผนงาน

รุ่นที่ ๒๕

(1) แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อให้เห็นภาพรวมตลอดโครงการ ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย แนวคิดการวาง Content กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล แผนการใช้สื่อดิจิทัล เครื่องมือดิจิทัลที่ช่วยเสริมให้การวางแผนสื่อมีประสิทธิภาพ และตัวชี้วัดการดำเนินงาน

(2) จัดทำแผนปฏิบัติการรายเดือนซึ่งกำหนดประเด็นรูปแบบการสื่อสาร (Issue) ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) และระยะเวลาการสื่อสารที่เหมาะสม โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งแผนให้ กนอ. พิจารณาทุกเดือน

5.3 บริหารจัดการและพัฒนา Social Media ของ กนอ. ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และมีการกำหนดรูปแบบการนำเสนอแต่ละสื่อสังคมออนไลน์ให้เป็นที่ไปตามลักษณะเฉพาะของแต่ละสื่อ ซึ่งจะต้องนำเสนอการดำเนินการผลิตเนื้อหาการลงบทความหรือการ Post เนื้อหาในรูปแบบต่างๆ อาทิ รูปภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือคลิปวิดีโอ รวมถึงการจัดกิจกรรมออนไลน์ และการโฆษณาสื่อสังคมออนไลน์ของ กนอ. ตลอดระยะเวลาโครงการ โดยสื่อสังคมออนไลน์ของ กนอ. ที่ต้องบริหารจัดการ มีดังนี้

- Youtube Channel : Industrial Estate Authority of Thailand
- Linked IN : การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กนอ. I-EA-T
- Weibo URL : www.weibo.com/u/6618649693
- Wechat : **泰国工业区管理局**
- Baijia : **IEAT 工业区管理机构**

รวมถึงการให้ข้อมูล การตอบคำถามและสร้างการมีส่วนร่วมบนโซเชียลมีเดียตลอดระยะเวลาโครงการ

5.4 ดำเนินการบริหารจัดการ Youtube Channel ของ กนอ. โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) ผู้รับจ้างจัดทำวิดีโอไม่น้อยกว่า 1 - 6 นาที สำหรับเผยแพร่ใน Youtube Channel ไม่น้อยกว่าจำนวน 4 ชิ้นงาน

(2) ดำเนินการรวบรวมคลิปวิดีโอ ข้อมูล กิจกรรม ข่าวของ กนอ. อย่างต่อเนื่องมาเผยแพร่ใน Youtube Channel กนอ. (ถ้ามี)

(3) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและออกแบบ Cover Photo สำหรับ Youtube Channel จำนวน 12 ชิ้นงาน โดยแบ่งเป็นงวดละ 4 ชิ้นงาน

(4) สร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงและสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายของ กนอ. โดยมีการเข้าชมไม่ต่ำกว่า 100,000 การเข้าชม (100,000 views) เมื่อสิ้นสุดโครงการ

5.5 ดำเนินการบริหารจัดการ Linked IN ของ กนอ. โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) ดำเนินการจัดทำ Content ภาษาอังกฤษ พร้อมสื่อประกอบบน Linked IN ของ กนอ. จำนวนอย่างน้อย 72 เรื่อง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ดำเนินงานช่วงระหว่างวันที่ 1 - 120 นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวน 24 เรื่อง
- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 121 - 240 เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 24 เรื่อง
- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 241 - 365 เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 24 เรื่อง

(2) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและออกแบบ Cover Photo สำหรับ Linked IN จำนวน 12 ชิ้นงาน โดยแบ่งเป็นงวดละ 4 ชิ้นงาน

(3) สร้างการรับรู้ Linked IN URL : การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กนอ. I-EA-T ของ กนอ. โดยจำนวนมองเห็นไม่น้อยกว่า 7,000,000 Impression โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ดำเนินงานช่วงระหว่างวันที่ 1 - 120 นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวน 2,300,000 Impression
- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 121 - 240 ให้มี Impression เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 2,300,000 Impression
- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 241 - 365 ให้มี Impression เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 2,400,000 Impression

5.6 ดำเนินการบริหารจัดการ Weibo ของ กนอ. โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) ดำเนินการจัดทำ Content ภาษาจีน พร้อมสื่อประกอบบน Weibo ของ กนอ. ให้มีความน่าสนใจ น่าติดตาม จำนวนอย่างน้อย 72 เรื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ดำเนินงานช่วงระหว่างวันที่ 1 - 120 นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวน 24 เรื่อง
- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 121 - 240 ผลิต Content ภาษาจีนพร้อมสื่อประกอบ เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 24 เรื่อง
- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 241 - 365 ผลิต Content ภาษาจีนพร้อมสื่อประกอบ เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 24 เรื่อง

(2) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและออกแบบ Cover Photo สำหรับ Weibo จำนวน 12 ชิ้นงาน โดยแบ่งเป็นงวดละ 4 ชิ้นงาน

(3) สร้างการรับรู้ ให้กับกลุ่มเป้าหมายใน Weibo ของ กนอ. โดยจำนวน Read ไม่น้อยกว่า 100,000 Read โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ดำเนินงานช่วงระหว่างวันที่ 1 - 120 นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวน 40,000 Read
- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 121 - 240 ให้มี Read เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 30,000 Read
- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 241 - 365 ให้มี Read เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 30,000 Read

5.7 ดำเนินการบริหารจัดการ WeChat Official ของ กนอ. โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม WeChat Official ของ กนอ. จำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 Followers โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ดำเนินงานช่วงระหว่างวันที่ 1 - 120 นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวน 700 Followers
- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 121 - 240 ให้มียอด Followers เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 700 Followers
- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 241 - 365 ให้มียอด Followers เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 600 Followers

(2) ดำเนินการนำเนื้อหาที่ผลิตขึ้นโดยใช้ Content ชุดเดียวกับข้อ 5.6 (1) และต้องออกแบบสื่อประกอบบน Wechat Official ของ กนอ. จำนวนไม่น้อยกว่า 72 เรื่อง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ดำเนินงานช่วงระหว่างวันที่ 1 - 120 นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวน 24 เรื่อง

- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 121 - 240 เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 24 เรื่อง

- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 241 - 365 เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 24 เรื่อง

(3) สร้างการรับรู้ ให้กับกลุ่มเป้าหมายใน Wechat Official ของ กนอ. โดยจำนวน Read ไม่น้อยกว่า 10,000 Read โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ดำเนินงานช่วงระหว่างวันที่ 1 - 120 นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวน 4,000 Read

- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 121 - 240 ให้มี Read เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 Read

- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 241 - 365 ให้มี Read เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 Read

5.8 ดำเนินการบริหารจัดการ Baijia ของ กนอ. โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Baijia ของ กนอ. จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 Followers โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ดำเนินงานช่วงระหว่างวันที่ 1 - 120 นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวน 400 Followers

- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 121 - 240 ให้มียอด Followers เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 300 Followers

- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 241 - 365 ให้มียอด Followers เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 300 Followers

(2) ดำเนินการนำเนื้อหาที่ผลิตขึ้นโดยใช้ Content ชุดเดียวกับข้อ 5.6 (1) และต้องออกแบบสื่อประกอบบน Baijia ของ กนอ. จำนวนอย่างน้อย 72 เรื่อง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ดำเนินงานช่วงระหว่างวันที่ 1 - 120 นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวน 24 เรื่อง

- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 121 - 240 เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 24 เรื่อง

- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 241 - 365 เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 24 เรื่อง

(3) สร้างการรับรู้ ให้กับกลุ่มเป้าหมายใน Baijia ของ กนอ. โดยจำนวน Read จำนวนไม่น้อยกว่า 12,000 Read โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ดำเนินงานช่วงระหว่างวันที่ 1 - 120 นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวน 4,000 Read

- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 121 - 240 ให้มี Read เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 4,000 Read

- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 241 - 365 ให้มี Read เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 4,000 Read

5.9 ผู้รับจ้างผลิตและออกแบบข้อมูลข่าวสารของ กนอ. ในรูปแบบ Infographic พร้อมเผยแพร่ผ่านทาง Linked IN , Wechat, Weibo ของ กนอ. โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำเป็น 2 ภาษา ได้แก่ อังกฤษ/ ภาษาจีน จำนวนอย่างน้อย 36 เรื่อง ตลอดอายุสัญญา โดยให้เลือกใช้ภาษาในแต่ละ Platform ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- ดำเนินงานช่วงระหว่างวันที่ 1 - 120 นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวน 12 เรื่อง

- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 121 - 240 ผลิตและออกแบบข้อมูลข่าวสารของ กนอ.

ในรูปแบบ Infographic เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 12 เรื่อง

ศูนย์ฯ

- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 241 - 365 ผลิตและออกแบบข้อมูลข่าวสารของ กนอ. ในรูปแบบ Infographic เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 12 เรื่อง

5.10 การทำการตลาด/โฆษณาประชาสัมพันธ์โดยใช้เครื่องมือการค้นหา (Search Engine) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการทำให้ Website กนอ. www.ieat.go.th ติดอันดับในหน้าแรกของการค้นหา ผ่านเครื่องมือการค้นหา (Search Engine) ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Google, Baidu และอื่นๆ ที่ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายหลักของ กนอ. โดยต้องมีการเข้าถึงเว็บไซต์ กนอ. ไม่น้อยกว่า 30,000 การเข้าถึง (Clicks) เมื่อสิ้นสุดโครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

Search Engine กลุ่มเป้าหมายนักลงทุน ได้แก่ ไทย จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ออสเตรเลียและทวีปยุโรป รองรับการค้นหา 4 ภาษา (ไทย, อังกฤษ, ญี่ปุ่น และจีน)

- ดำเนินงานช่วงระหว่างวันที่ 1 - 120 นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวน 10,000 การเข้าถึง (Clicks)
- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 121 - 240 ให้มีการเข้าถึงเพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 10,000 การเข้าถึง (Clicks)
- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 241 - 365 ให้มีการเข้าถึงเพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 10,000 การเข้าถึง (Clicks)

5.11 ผู้รับจ้างต้องผลิตบทความหรือกระตุ้ภาษาจีนบนเว็บบอร์ด หรือเว็บบล็อก (Seeding) ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและมีผู้เข้าใช้งานมากที่สุดในแต่ละประเทศ (กลุ่มเป้าหมาย) อาทิ Toutiao.com , Sohu.com จำนวนอย่างน้อย 22 โพสต์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ดำเนินงานช่วงระหว่างวันที่ 1 - 120 นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวน 8 โพสต์
- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 121 - 240 ผลิตบทความหรือกระตุ้ เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 7 โพสต์
- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 241 - 365 ผลิตบทความหรือกระตุ้ เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 7 โพสต์

โดยผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการโพสต์ที่ตอบสนองความคิดเห็น ต่อบทความหรือ กระตุ้ โดยผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบจาก กนอ.

5.12 ผู้รับจ้างต้องผลิตคอนเทนต์ ข้อมูลที่ส่งเสริมการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม ภาษาอังกฤษ และออกแบบสื่อประกอบสำหรับสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ กนอ. หรือ microsite จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน

5.13 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ทำให้ กนอ. ได้ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่สนใจการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม อย่างน้อย 1,000 Contact information พร้อมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ดำเนินงานช่วงระหว่างวันที่ 1 - 120 นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวนไม่น้อยกว่า 200 Contact information
- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 121 - 240 ทำให้ กนอ. ได้ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่สนใจการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 400 Contact information
- ดำเนินงานในระหว่างวันที่ 241 - 365 ทำให้ กนอ. ได้ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่สนใจการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 400 Contact information

5.14 ผู้รับจ้างดำเนินการบริหารจัดการในการดูแลโต้ตอบ ตอบคำถามให้ข้อมูลกับผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของ กนอ. ทาง Message และ Comment ทาง LinkedIn, Weibo, Wechat , Baijia และ Youtube

5.15 ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลงานดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ในแต่ละเดือน และสรุปรวมทั้งโครงการหลังจากสิ้นสุดงาน

5.16 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในช่องทางสื่อออนไลน์ในภาพรวมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในลำดับต่อไป

5.17 ประเมินผลการรับรู้โดยการทำแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 1 ครั้ง ภายในงวด 3

6. การดำเนินงานของ กนอ.

กนอ. จะสนับสนุนข้อมูลประกอบการกำหนดกลยุทธ์ แผนงาน/ประเด็นการสื่อสารแก่กลุ่มเป้าหมาย และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ กนอ. ให้แก่ผู้รับจ้าง สำหรับการดำเนินงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ภายใต้โครงการฯ

7. เงื่อนไขการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

7.1 ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนกลยุทธ์และแผนการสื่อสารทางการตลาดของโครงการฯ ตามขอบเขตการดำเนินงานตามรายละเอียด ข้อ 5 ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ กนอ. ภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือวันที่ กนอ. แจ้งให้ทราบ

7.2 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานรายเดือนต่อ กนอ. และจะดำเนินการตาม แผนงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ได้ต่อเมื่อแผนงานที่จัดทำขึ้นได้รับความเห็นชอบจาก กนอ. และหากผลการดำเนินงานไม่ได้คุณภาพ หรือถูกต้องตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง โดยไม่มีข้อโต้แย้ง

7.3 Software ที่ใช้ในระบบงานทั้งหมดต้องมีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย

7.4 สื่อทั้งหมดที่ผลิตขึ้นเพื่อโครงการฯ อาทิ บทความต่างๆ ทั้งในรูปแบบ web article หรือ Infographic Artwork Content ภาษาต่างๆ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ กนอ. และผู้รับจ้างจะต้องส่ง มอบงานให้ กนอ. ตามกำหนดโดยไม่มีเงื่อนไข

7.5 ประเด็นในการนำเสนอเป็นประเด็นที่ กนอ. ต้องการนำเสนอเป็นสำคัญ หรือ นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ความสนใจเป็นพิเศษ เป็นประเด็นที่ต้องมีการชี้แจงสร้างการรับรู้ รับทราบเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของ กนอ. ที่ถูกต้องเพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุน

7.6 หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในการดำเนินการตามแผนงานผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ คณะกรรมการตรวจรับฯ รับทราบล่วงหน้าก่อน และต้องได้รับความเห็นชอบจาก กนอ.

7.7 ในการดำเนินงานต่างๆ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องตระหนักในการรักษาชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และผลประโยชน์ของ กนอ. เป็นลำดับแรกอย่างเคร่งครัด ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการและต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของ กนอ.

7.8 ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดจากการดำเนินงานตามขอบเขตงานกำหนด ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบ

7.9 ผู้รับจ้างต้องมีหลักฐานการดำเนินงานให้ กนอ. พิจารณาและสามารถตรวจสอบได้ว่าการดำเนินการตามแผนงานที่เสนอเรียบร้อยแล้วจริง

ผู้รับจ้าง

7.10 กนอ. สงวนสิทธิ์ที่จะทำการแก้ไขหรือเพิ่มเติมหรือลดเนื้องานตามสัญญาได้ทุกอย่าง โดยไม่ต้องยกเลิกสัญญานี้ การเพิ่มเติม/ลดงาน จะต้องคิดและตกลงราคากันใหม่

7.11 ผู้รับการคัดเลือกต้องแจกแจงรายละเอียดอัตราค่าจ้าง การดำเนินงานแต่ละประเภทภายใน 5 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาเพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้าง

8. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งรายงานการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดแสดงผลการดำเนินงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และ Social Media ให้แก่ กนอ. ในรูปแบบเอกสารและสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสม อาทิ Microsoft word, excel, power point, PDF ทั้งนี้ในส่วนของการ ออกแบบกราฟิกต่างๆ ไฟล์ VDO/footage ขอให้แนบไฟล์ AI บรรจุใน Flash Drive หรือ External Harddisk จำนวน 2 ชุด โดยแบ่งงวดการชำระเงิน ดังนี้

8.1 **งวดที่ 1** กนอ. จ่ายเงินร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้าง ดำเนินงานตามขอบเขตของงานตาม ข้อ 5 กำหนดระยะเวลาให้ดำเนินงานแล้วเสร็จภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่ กนอ. แจ้งให้ทราบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) แผนกลยุทธ์การดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Digital Communication ประกอบด้วยรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 5.1 ซึ่งได้รับความ เห็นชอบจาก กนอ. ภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่ กนอ. แจ้งให้ทราบ

(2) แผนปฏิบัติการรายเดือน ซึ่งกำหนดประเด็นรูปแบบการสื่อสาร (issue) ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online)

(3) หลักฐานการดำเนินงานตามข้อ 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8, 5.9, 5.10, 5.11, 5.12, 5.13, 5.14, 5.15, 5.16

8.2 **งวดที่ 2** กนอ. จ่ายเงินร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้าง ดำเนินงานตามขอบเขตของงานตาม ข้อ 5 กำหนดระยะเวลาให้ดำเนินงานแล้วเสร็จภายใน 240 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) แผนปฏิบัติการรายเดือน ซึ่งกำหนดประเด็นรูปแบบการสื่อสาร (issue) ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online)

(2) หลักฐานการดำเนินงานตามข้อ 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8, 5.9, 5.10, 5.11, 5.12, 5.13, 5.14, 5.15, 5.16

8.3 **งวดที่ 3** กนอ. จ่ายเงินร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตของงานตาม ข้อ 5 กำหนดระยะเวลาให้ดำเนินงานแล้วเสร็จภายใน 365 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) แผนปฏิบัติการรายเดือน ซึ่งกำหนดประเด็นรูปแบบการสื่อสาร (issue) ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online)

(2) หลักฐานการดำเนินงานตามข้อ 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8, 5.9, 5.10, 5.11, 5.12, 5.13, 5.14, 5.15, 5.16, 5.17

(3) ไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ทั้งหมด

ทั้งนี้ กนอ. จะจ่ายเงินแต่ละงวดต่อเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว
อนึ่ง ในการส่งมอบงานแต่ละงวดผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ Digital Communication and Marketing ภายใน 5 วัน นับถัดจากวันที่ครบกำหนดการส่งมอบงาน หากผู้

รับจ้างส่งรายงานผลการดำเนินงานล่าช้าจะส่งผลให้การตรวจรับและการจ่ายเงินค่าจ้างล่าช้าออกไป ผู้รับจ้างจะมาเร่งรัดหรือเรียกร้องค่าเสียหายใด จาก กนอ. ไม่ได้

9. การคิดค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานให้ครบถ้วนตามประเภทและปริมาณงานที่กำหนดในสัญญาแต่ละงวด ต้องยินยอมให้ปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.2 ของค่าจ้างในงวดนั้น นับถัดจากวันที่ครบกำหนดจนถึงวันที่ปริมาณงานแต่ละประเภทครบถ้วนถูกต้อง

10. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

10.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

10.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

10.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

10.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่าย สารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

10.5 ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

10.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

10.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

10.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กนอ. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

10.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

10.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

10.11 ต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานและประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ อย่างน้อย 1 โครงการ โดยจะต้องมีมูลค่างานในลักษณะเดียวกัน ไม่น้อยกว่า 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) โดยผลงานดังกล่าวต้องเป็นโครงการของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรภาครัฐหรือเอกชน ภายในประเทศที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ ภายในระยะเวลา 3 ปี นับถัดจากวันทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ พร้อมยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงาน

11. บุคลากรดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งต้องมี คุณสมบัติ ความรู้ ประสบการณ์ และคุณสมบัติเฉพาะของตำแหน่งอย่างน้อย ดังนี้

สมัคร

11.1 ผู้จัดการโครงการ สำเร็จการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ด้าน การตลาด / ประชาสัมพันธ์ / เศรษฐศาสตร์ / โฆษณา มีประสบการณ์ในตำแหน่งที่ระบุไม่น้อยกว่า 8 ปี นับถึงวันที่ยื่น ข้อเสนอด้านเทคนิคเป็นทางการ จำนวนอย่างน้อย 1 ตำแหน่ง

11.2 นักวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด สำเร็จการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ด้านการสื่อสารมวลชน ด้านการตลาด และมีประสบการณ์ในการวางแผนกลยุทธ์ด้าน การสื่อสารในด้านต่างๆ เช่น กลยุทธ์การสื่อสารออนไลน์ การจัดการข่าวสารในภาวะวิกฤติ (Crisis Management) เป็นต้น และต้องมีประสบการณ์ในตำแหน่งที่ระบุไม่น้อยกว่า 6 ปี นับถึงวันที่ยื่น ข้อเสนอด้านเทคนิคเป็นทางการ จำนวนอย่างน้อย 2 ตำแหน่ง

11.3 เจ้าหน้าที่ด้านการบริหารสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ สำเร็จการศึกษา ขั้นต่ำระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ด้านนิเทศศาสตร์ ด้านการตลาด ด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และมีประสบการณ์ในตำแหน่งที่ระบุ หรือประสบการณ์ด้านการสื่อสารออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวนอย่างน้อย 2 ตำแหน่ง

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายชื่อบุคคลที่จะรับผิดชอบดำเนินการโครงการดังกล่าวในครั้งนี้พร้อมแนบรายละเอียดของแต่ละท่านในการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

- 1) ประวัติการศึกษาและประสบการณ์ที่ผ่านมา
- 2) ผลงานที่ผ่านมาในสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
- 3) หน้าที่และความรับผิดชอบในงาน

บุคลากรที่ผู้ยื่นข้อเสนอรระบุจะต้องเป็นผู้ดำเนินงานจริง หากมีความจำเป็นจะต้อง มอบหมายผู้อื่นมาดำเนินงานแทน จะต้องมีความรู้และคุณสมบัติอย่างน้อยเท่าที่ผู้รับจ้างระบุไว้ โดยต้องแจ้งให้ กนอ. ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรและต้องได้รับความยินยอมจาก กนอ.

11.4 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีเครือข่ายในการจัดหาช่องทางสื่อสารในด้านประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดและมีประสบการณ์ในการดำเนินงานเผยแพร่สื่อสารการตลาดในต่างประเทศ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นเอกสารหลักฐานให้ กนอ. พิจารณา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอ จะต้องใช้ความชำนาญ ความระมัดระวัง และความขยันหมั่นเพียรในการ ปฏิบัติงาน และจะต้องปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบให้สำเร็จลุล่วง เป็นไปตามมาตรฐานของวิชาชีพที่ยอมรับนับถือโดยทั่วไป

12. การยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นบัญชีเอกสารในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนในรูปแบบ Portable Document Format (PDF File) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

12.1 เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

12.1.1 หลักฐานนิติบุคคล

(1) กรณีเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียน ซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมบัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุมพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

สมัคร

(2) กรณีเป็นบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมหนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุมและบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

12.1.2 สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.20) หรือ ภพ.01 หรือ ภพ.09 ของกรมสรรพากร โดยได้รับการรับรองความถูกต้องของเอกสารจากผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลของผู้ยื่นข้อเสนอ

12.1.3 หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทนในการเสนอราคาหรือยื่นเอกสารเสนอราคาในกรณีที่ผู้มีอำนาจไม่สามารถทำการยื่นเอกสารด้วยตนเอง พร้อมสำเนาบัตรประชาชน หรือบัตรอื่นใดที่มีรูปซึ่งออกให้โดยทางราชการและยังไม่หมดอายุของทั้งผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ

12.1.4 สำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาซึ่งแสดงถึงควมมีคุณสมบัติด้านผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนด

12.1.5 เอกสารหลักฐานอื่น ๆ แสดงถึงควมมีคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนดในข้อ 10 และเอกสารอื่น ๆ ที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

12.1.6 กรณีเป็นการยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า (Joint Venture) หรือกิจการค้าร่วม (Consortium) นอกจากยื่นหลักฐานตาม 12.1.1 – 12.1.5 แล้ว ให้ยื่นสำเนาหนังสือข้อตกลงหรือสัญญาร่วมค้าหรือค้าร่วมนั้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง เว้นแต่หลักฐานเกี่ยวกับผลงาน กรณีเป็นกิจการร่วมค้า (Joint Venture) ที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ใช้ผลงานของผู้ค้าร่วมเป็นผลงานของกิจการค้าร่วม และกรณีเป็นกิจการค้าร่วม (Joint Venture) ที่มีได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ผู้ร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติด้านผลงานตามที่กำหนด เว้นแต่ สัญญาหรือข้อตกลงร่วมค้า กำหนดให้รายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินโครงการที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) นี้ ให้ใช้ผลงานของผู้รับผิดชอบหลักเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าได้ ทั้งนี้ กรณีเป็นการค้าร่วม (Consortium) ให้ใช้เช่นเดียวกัน

12.2 เอกสารข้อเสนอทางเทคนิค ประกอบด้วย

12.2.1 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกลยุทธ์และแผนประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดเป็นรายเดือน พร้อมทั้งกำหนด Content การสื่อสาร ประเด็นการสื่อสาร ช่องทางรูปแบบและระยะเวลาการสื่อสารที่เหมาะสมตามข้อ 5 ที่ กนอ. กำหนด

12.2.2 เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอตามข้อ 10

12.2.3 เอกสารแสดงประวัติผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

12.2.4 เอกสารแสดงคุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากรของผู้ยื่นข้อเสนอตาม ข้อ 11

12.2.5 แผนและวิธีการดำเนินงาน

12.2.6 แนวคิดหลักการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด

12.3 ข้อเสนอด้านราคา ให้ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

13. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแผนกลยุทธ์ วางแผนประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด วางแผนการใช้สื่อและเครื่องมือดิจิทัลในภาพรวมของโครงการ ทั้งรูปแบบแนวคิดการวาง Content เครื่องมือดิจิทัลที่ช่วยเสริมให้การวางแผนสื่อมีประสิทธิภาพ และเทคนิคอื่นๆ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งข้อเสนอเกี่ยวกับ

แนวความคิดกลยุทธ์ แผนการใช้สื่อและเครื่องมือ รวมถึงการออกแบบสื่อเป็นคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งที่ไม่อยู่บนพื้นฐานเดียวกัน จำเป็นต้องพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคก่อน กนอ. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น ๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) มีน้ำหนักของเกณฑ์ราคา ร้อยละ 20 และเกณฑ์อื่น ๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ 80 โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

13.1 จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน 1 ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

13.2 ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

13.3 พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ กนอ. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ 13.2 โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ตามภาคผนวก ก.

ในการพิจารณาให้คะแนนตามที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอให้นำเสนอและอธิบายรายละเอียดตามข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้น ๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามหลักเกณฑ์การให้คะแนน หรือตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน

13.4 ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ 13.3 จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนด สำหรับคะแนนข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย โดยระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จะพิจารณาให้คะแนนในระบบ หลังจากนั้นระบบจะจัดเรียงตามคะแนนไว้ 3 ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก

13.5 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกตามข้อ 13.4 คณะกรรมการพิจารณาการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะพิจารณารายละเอียดข้อเสนอด้านราคา เปรียบเทียบราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของ กนอ. ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำการปรับปรุงรายละเอียดการคำนวณค่าจ้างบริหารจัดการในปีฐานแต่ละนิคมอุตสาหกรรมให้เหมาะสมและสอดคล้องและถูกต้องตรงกับราคาที่ชนะการประกวดราคา

13.6 กรณีผู้ที่ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด กนอ. จะพิจารณารายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกที่ไม่เข้าทำสัญญาดังกล่าว กนอ.

14. เงื่อนไขอื่นๆ

14.1 ค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดขึ้นในการนำเสนองาน ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้รับผิดชอบ ไม่ว่าจะได้รับการพิจารณาคัดเลือก จาก กนอ. หรือไม่ก็ตาม

14.2 กนอ. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอ ทั้งนี้ ให้หมดสิทธิของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุดโดยไม่มีการอุทธรณ์ใดๆ ทั้งสิ้น โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก กนอ. และขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาไม่คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายต่ำสุดในกรณีที่มีการพิจารณาแล้วเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนออาจจะไม่สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดหรือความประสงค์ของ กนอ. หรืออาจจะสร้างความเสียหายให้กับ กนอ. ได้

14.3 ราคาที่เสนอจะต้องกำหนดคืนราคาไม่น้อยกว่า 90 วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา

ภาคผนวก ก.

เกณฑ์การให้คะแนนการข้อเสนอด้านเทคนิค

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)
1. ประวัติผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (15 คะแนน)	
1.1 ผลงานเชิงคุณภาพ 10 คะแนน	
5 คะแนน	- ผลงานการดำเนินงานด้านการสื่อสารเชิงการตลาด ผ่านสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย งบประมาณตามข้อกำหนดคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน 1 ผลงาน
6 – 10 คะแนน	- ผลงานการดำเนินงานด้านการสื่อสารทางการตลาด ผ่านสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย งบประมาณตามข้อกำหนดคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน 2 ผลงานขึ้นไป โดยคะแนนลดหลั่นตามสัดส่วนตามจำนวนผลงาน โดยเปรียบเทียบกับผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน
1.2 ผลงานเชิงปริมาณ 5 คะแนน	
1 – 5 คะแนน	จำนวนผลงานการดำเนินงานด้านการสื่อสารทางการตลาด ผ่านสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย ที่ผ่านมา ถือเป็นผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (Company Profile) โดยคะแนนลดหลั่นตามสัดส่วนตามจำนวนผลงาน โดยเปรียบเทียบกับผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน
2. คุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากรของผู้ยื่นข้อเสนอ (15 คะแนน)	
2.1 ภาพรวมคุณสมบัติและประสบการณ์ตามข้อกำหนด 10 คะแนน	
0 คะแนน	ภาพรวมคุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากร ไม่ตรงตามข้อกำหนดไม่ว่าคนใดคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือทุกคน ถือว่าเสนอบุคคลไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด
10 คะแนน	ภาพรวมคุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากร ตรงตามข้อกำหนดทุกคน
2.2 คุณสมบัติและประสบการณ์ตามข้อกำหนด (รายบุคคล) 5 คะแนน	
0 – 5 คะแนน	คุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากร (รายบุคคล) ที่ดีกว่าข้อกำหนด โดยให้คะแนนแต่ละคน โดยบุคลากรของผู้ยื่นข้อเสนอที่ดีกว่าข้อกำหนดจำนวนมากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม สำหรับของรายอื่นคะแนนจะลดหลั่นตามจำนวนบุคลากรที่ดีกว่าข้อกำหนด เมื่อเปรียบเทียบกับข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอที่ดีที่สุดนั้น การให้คะแนนคุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากร (รายบุคคล) นี้ จะให้

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)
	เฉพาะบุคลากรที่มีประสบการณ์และผลงานตรงตามคุณสมบัติที่กำหนดเท่านั้น บุคคลที่ไม่ตรงจะได้ 0 คะแนน เฉพาะบุคคลนั้น
3. แผนและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ Digital Communications and Marketing (45 คะแนน)	
3.1 กรอบแนวคิดการกำหนด Content รวมทั้งประเด็นการสื่อสารหรือความรู้เข้าใจขอบเขตของงาน (10 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีรายละเอียดกรอบแนวคิด
1-5 คะแนน	- มีรายละเอียดกรอบแนวคิดกำหนด Content รวมทั้งประเด็นการสื่อสาร แต่อธิบายไม่ชัดเจนหรือครอบคลุมวัตถุประสงค์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสามารถ ดำเนินงานจริงหรือไม่
6-10 คะแนน	- มีการอธิบายหลักการเหตุผล - มีรายละเอียดกรอบแนวคิดกำหนด Content รวมทั้งประเด็นการสื่อสาร ที่ชัดเจนครบถ้วน ครอบคลุมวัตถุประสงค์ ตามเนื้อหาที่จ้าง และสามารถปฏิบัติ ได้จริง
3.2 กลยุทธ์และประเด็นการสื่อสาร (15 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด
5-10 คะแนน	มีกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด แต่อธิบายไม่ชัดเจนหรือครอบคลุม วัตถุประสงค์
11-15 คะแนน	มีกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด อธิบายได้ชัดเจนหรือครอบคลุม วัตถุประสงค์ตามเนื้อหาที่จ้าง
3.3 แผนงานสื่อสารและเครื่องมือดิจิทัลที่ช่วยเสริมให้การวางแผนสื่อมีประสิทธิภาพ (20 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอแผนตามที่กำหนด
5-10 คะแนน	- มีการนำเสนอแผนตามที่กำหนด - มีรายละเอียดแผนการสื่อสารและการดำเนินงาน แต่ไม่อธิบายเครื่องมือดิจิทัลที่ ช่วยเสริมให้การวางแผนสื่อสารได้มีประสิทธิภาพ และไม่ครอบคลุมช่องทางการ สื่อสารตามเนื้อหาที่จ้าง.
11-20 คะแนน	- มีการนำเสนอแผนตามที่กำหนด - มีรายละเอียดแผนการสื่อสารและการดำเนินงาน พร้อมทั้งอธิบายเครื่องมือ ดิจิทัลที่ช่วยเสริมให้การวางแผนสื่อสารมีคุณภาพและประสิทธิภาพของช่อง ทางการสื่อสารได้ครอบคลุมและชัดเจนตามเนื้อหาที่จ้าง
4. แนวคิดหลักการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดที่มีความเข้าใจง่ายและสร้างสรรค์สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด (20 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีแนวคิดหลักการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด และไม่เสนอแนวทางการ ออกแบบ
1-5 คะแนน	- มีแนวคิดหลักการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด แต่ไม่เสนอแนวทางการ ออกแบบ

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)
	- มีเสนอการออกแบบ Mock up (บทความ หรือ Infographic อย่างใดอย่างหนึ่ง) แต่ไม่เสนอแนวคิดหลักการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด
6-12 คะแนน	- มีรายละเอียดกรอบแนวคิดหลักการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด แต่อธิบายแนวคิดไม่ชัดเจนหรือครอบคลุมวัตถุประสงค์ - เสนอแนวทางการออกแบบ Mock up ไม่ชัดเจน (บทความ หรือ Infographic อย่างใดอย่างหนึ่ง)
13-20 คะแนน	- มีรายละเอียดกรอบแนวคิดหลักการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด สามารถสื่อสาร ถ่ายทอดแนวคิดได้ชัดเจน - เสนอแนวทางการออกแบบ Mock up ชัดเจน (บทความ หรือ Infographic อย่างใดอย่างหนึ่งหรือมากกว่า)
5. ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ (5 คะแนน)	
5 คะแนน	ข้อเสนอการประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ Digital Communications and Marketing ตามขอบเขตของงานในข้อ 5 ที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ดีกว่าข้อกำหนด โดยเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือตามความเหมาะสม ส่วนข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ๆ จะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามสัดส่วน

ส่วนที่ ๕

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Digital Communications and Marketing ประจำปี 2565
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาด
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 12,000,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 27 กรกฎาคม 2564
เป็นเงิน 8,560,000.- บาท (แปดล้านห้าแสนหกหมื่นบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) -
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 สืบราคา จาก บริษัท บิ๊กเพลย์ จำกัด ตามใบเสนอราคาวันที่ 27 กรกฎาคม 2564
 - 5.2 สืบราคา จาก บริษัท ท่องไทย มีเดีย แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ตามใบเสนอราคาวันที่ 27 กรกฎาคม 2564
 - 5.3 สืบราคา จาก บริษัท เกรปซิด จำกัด ตามใบเสนอราคาวันที่ 27 กรกฎาคม 2564
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
 - 6.1 นางสาวจันทร์ธร ศรีธัญรัตน์ ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์
 - 6.2 นางสาวณัฐสุภาภมล วิเศษสิงห์ นักประชาสัมพันธ์ 7

จันทร์ธร

ณัฐ