



ประกาศการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ที่ ๑๑๖ /๒๕๖๔

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร กนอ. ประจำปี ๒๕๖๔
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร กนอ. ประจำปี ๒๕๖๔ ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๘๘๘,๓๔๐.๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนแปดหมื่นแปดพันสามร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ายรายอื่นทุกราย
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ
สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้ายทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอ...

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ต้องมีผลงานประจักษ์สัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ อย่างน้อย ๑ โครงการ วงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยต้องเป็นผลงานสัญญาเดี่ยวย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเอกสาร ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ ก.นอ. เชื่อถือ โดยจะต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมกันในวันยื่นข้อเสนอโครงการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.ieat.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๒๕๓-๐๕๖๑ ต่อ ๑๑๑๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายประทีป เองฉ้วน)

รองผู้อำนวยการ ปฏิบัติงานแทน

ผู้ว่าการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๑๒/๒๕๖๔

การจ้างโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร กนอ. ประจำปี ๒๕๖๕

ตามประกาศ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ลงวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๔

.....

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กนอ." มีความประสงค์จะโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร กนอ. ประจำปี ๒๕๖๕ ณ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคล...

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ ก.น.อ. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ต้องมีผลงานประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ อย่างน้อย ๑ โครงการ วงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยต้องเป็นผลงานสัญญาเดี่ยวย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่งานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเอกสาร ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ ก.น.อ. เชื่อถือ โดยจะต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมกันในวันยื่นข้อเสนอโครงการ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใ้เป็นนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสาร...

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) แผนกลยุทธ์และแผนการประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการ ตาม TOR ข้อ ๑๑.๒.๑

กำหนด

(๒.๒) เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ ตาม TOR ข้อ ๑๑.๒.๒ กำหนด

(๒.๓) เอกสารแสดงประวัติผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ตาม TOR ข้อ ๑๑.๒.๓ กำหนด

(๒.๔) เอกสารแสดงคุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากร ตาม TOR ข้อ ๑๑.๒.๔

กำหนด

(๒.๕) แผนและวิธีการดำเนินงาน ตาม TOR ข้อ ๑๑.๒.๕ กำหนด

(๒.๖) ตัวอย่างผลงานการผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ การจัดทำสื่อบุคคลประชาสัมพันธ์ และบทความ ตาม TOR ข้อ ๑๑.๒.๖ กำหนด

(๒.๗) ข้อเสนออื่นๆ ตาม TOR กำหนด

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอ...

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๓๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กนอ. ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่ กนอ. ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำความผิดเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และ กนอ. จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่ กนอ. จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของ กนอ.

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลาที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอ...

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กนอ. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร กนอ. ประจำปี ๒๕๖๕ (๘๐.๑๔.๑๖.๐๒)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนตาม TOR กำหนดในข้อ ๑๒ และภาคผนวก ก.

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่ กนอ. กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กนอ. สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของ กนอ.

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ กนอ. มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กนอ. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กนอ. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ กนอ. เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย

หรือค่าเสียหาย...

หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง กนอ. จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ กนอ. จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กนอ. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จาก กนอ.

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญา กนอ. อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับ กนอ. ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้ กนอ. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราฟัที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ กนอ. โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่ง กนอ. ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กนอ. จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานรายละเอียดตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) กำหนดในข้อ ๘ ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน

งวดที่ ๒...

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน รายละเอียดตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) กำหนดในข้อ ๘ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน รายละเอียดตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) กำหนดในข้อ ๘ ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๗๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กนอ. ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก กนอ. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า - นับถัดจากวันที่ กนอ. ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กนอ. ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อ กนอ. ได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใบเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่ง กนอ. ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กนอ. จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กนอ. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของ กนอ. คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กนอ. อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก กนอ. ไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ กนอ. หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กนอ. สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับ กนอ. ไว้ชั่วคราว



ข้อกำหนดการจ้างดำเนินการ (Term of Reference)

โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร กนอ. ประจำปี ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศให้เจริญเติบโตไปพร้อมๆ กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและการให้บริการสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มสมรรถนะการแข่งขันของผู้ประกอบการ อันส่งผลให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ปัจจุบัน กนอ. มีการพัฒนาจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม ๖๕ แห่ง ซึ่งกระจายอยู่ใน ๑๖ จังหวัดทั่วประเทศ และท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง ซึ่งที่ผ่านมา กนอ. ประสบความสำเร็จในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม โดยสร้างสมดุลบนพื้นฐานการอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อหนุนของภาคอุตสาหกรรม สังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อมที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลบนพื้นฐานของคุณธรรมและความโปร่งใส ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนี้ กนอ. ยังได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบในการดำเนินงานการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมยางพารา (Rubber City) ในนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ จังหวัดสงขลา การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (Special Economic Zone: SEZ) รวมทั้งการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC)

จากบทบาทและภารกิจดังกล่าวข้างต้น ในการดำเนินงานที่มีความเกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วน กนอ. จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการดำเนินการด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างลักษณะความเป็นผู้นำของ กนอ. ในการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม โดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มีความถูกต้อง ทันเหตุการณ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจ รวมทั้งยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ ของ กนอ. อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกลุ่มเป้าหมายทุกระดับและทุกภาคส่วน การสร้างความมั่นใจแก่สาธารณชนทั่วไป และผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อการขยายการลงทุนในอนาคตและกลุ่มนักลงทุนใหม่ ให้มีความมั่นใจต่อการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม โดยการจัดจ้างบริษัทที่มีความชำนาญงานและประสบการณ์ในการประชาสัมพันธ์ทั้งในงานด้านสื่อสารมวลชน และการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และสามารถวางกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ระดับสาธารณชนและระดับท้องถิ่นเพื่อให้ กนอ. สามารถรักษาภาพลักษณ์ที่ดีได้อย่างต่อเนื่อง และทันทุกสถานการณ์

ผู้แทน



๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อแจ้งประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรของ กนอ.

๒.๒ เพื่อสื่อสารบทบาท ภารกิจ และผลการดำเนินการของ กนอ. ในด้านต่างๆ ให้เกิดการรับรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่าง กนอ. กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และลูกค้า อันจะนำไปสู่การสร้างทัศนคติที่ดีในการ จัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม อีกทั้งทำให้เกิดการยอมรับและอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลและยั่งยืนในอนาคต

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ต้องไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ กรมบัญชีกลาง

๓.๕ ต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ ต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๘ ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอ

๓.๙ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

จันทร์



๓.๑๑ ต้องมีผลงานประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ อย่างน้อยจำนวน ๑ โครงการ วงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยต้องเป็นผลงานสัญญาเดียวย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเอกสาร ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ กนอ. เชื้อถือ โดยจะต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมกันในวันยื่นข้อเสนอโครงการ

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของกิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กิจการร่วมค้า หมายถึง “กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีหุ้นนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้”

(๒) ข้อตกลงร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้าอื่นทุกราย

(๓) กรณีข้อตกลงร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้ารายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดในข้อ ๓.๑.๑ - ๓.๑.๑๑

๔. รายละเอียดและขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ รายละเอียดการจัดทำเนื้อหาการประชาสัมพันธ์

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และสื่อสารข้อมูลที่สร้างความเข้าใจที่ดีแก่ประชาชนในวงกว้าง ด้วยการสื่อสารข้อมูลเชิงบวก (Impact) จากการดำเนินงานของ กนอ. และนิคมอุตสาหกรรมที่มีต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม สังคมและประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กนอ. และการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งจะนำไปสู่การยอมรับการมีนิคมอุตสาหกรรม และการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม กนอ. ได้วางกรอบความคิดและขอบเขตการดำเนินงานในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดเนื้อหาไว้ ๔ ด้าน ประกอบด้วย

จันทร์



๑) ประชาสัมพันธ์งานตามนโยบายรัฐบาล เช่น การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกหรืออีอีซี การพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรมสมาร์ทปาร์ค การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน เป็นต้น

๒) การประชาสัมพันธ์ภารกิจหลักของ กนอ. เช่น การพัฒนาและจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม และการให้บริการอนุมัติ อนุญาต การดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลในการกำกับดูแล การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงงานและนิคมอุตสาหกรรม การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมในนิคมอุตสาหกรรม เป็นต้น

๓) การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานและทิศทางของ กนอ. เช่น สถานภาพการขายพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมายการขายพื้นที่ รวมถึงการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ของ กนอ. เป็นต้น

๔) การรายงานข้อเท็จจริงและการบริหารจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินในนิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการรายงานข้อเท็จจริงได้อย่างถูกต้องครบถ้วน รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ในเรื่องที่สังคมให้ความสนใจและส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์เชิงบวกหรือเชิงลบต่อ กนอ.

๔.๒ รายละเอียดการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนกลยุทธ์ การวางแผนประชาสัมพันธ์ และต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์รายเดือน ซึ่งกำหนดประเด็นการสื่อสาร (Issue) ช่องทางและระยะเวลาการสื่อสารที่เหมาะสม โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งแผนให้ กนอ. พิจารณาเห็นชอบทุกสัปดาห์ที่สามของเดือน

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรของ กนอ. บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด กนอ. ดังนี้

๔.๒.๒.๑ การผลิตและเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์

(๑) ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ Free TV เคเบิลทีวี ทีวี่ดิจิตอล สถานีข่าว ในรายการและช่วงเวลาที่เหมาะสมและที่มียอดการรับชมสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง

(๒) ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ Free TV เคเบิลทีวี ทีวี่ดิจิตอล ในรายการและช่วงเวลาที่เหมาะสมและที่มียอดการรับชมสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง

จันทร์

๒๕ ๒๕

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดให้ผู้บริหาร กนอ.หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กนอ. ให้สัมภาษณ์ในรายการโทรทัศน์ หรือสัมภาษณ์นอกสถานที่ และนำไปเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ที่มีการออกอากาศในระบบดิจิทัล ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๒๔.๐๐ น. ความยาว ๗-๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง ในรายการของทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม อาทิ ไทยรัฐทีวี, TNN ๑๖, MCOT(๙HD) เป็นต้น

๔.๒.๒.๒ การผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์/สื่อออนไลน์

ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดรูปแบบและเนื้อหาข้อมูลข่าวสารในลักษณะที่ง่ายต่อการรับรู้ และดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ พร้อมทั้งดำเนินการผลิต โดยจะต้องนำเสนอเนื้อหาและรูปแบบของงานให้ กนอ. พิจารณาล่วงหน้าอย่างน้อย ๓ วัน ก่อนการเผยแพร่ และจะต้องได้รับการเห็นชอบจาก กนอ. ก่อนนำไปเผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์ โดยดำเนินงาน ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่บทความประชาสัมพันธ์ (Advertorial) หรือบทสัมภาษณ์ หรือสื่อบุพิเศษ ทางสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายของ กนอ. ทั่วประเทศ เช่น มติชน เดลินิวส์ ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ ประชาชาติธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ และไทยรัฐ เป็นต้น โดยมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว พิมพ์ ๔ สี หรือ ขาว/ดำ อย่างน้อย ๑๒ ครั้งต่ออายุสัญญา โดยเป็นพิมพ์ ๔ สีอย่างน้อย ๖ ครั้ง หรือขาว/ดำ อย่างน้อย ๖ ครั้ง โดย ๑ ใน ๑๒ ครั้งจะต้องเป็นสื่อบุผลการดำเนินงาน กนอ. ในโอกาส กนอ. ครบรอบ ๔๙ ปี

(๒) ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) กิจกรรมของ กนอ. อย่างน้อย ๖๐ ข่าวต่ออายุสัญญา โดยต้องมีการผลิตและเผยแพร่อย่างน้อยเดือนละ ๕ ข่าว พร้อมทั้งเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์แก่สื่อสิ่งพิมพ์แขนงต่างๆ ทั้งรายวัน ราย ๓ วัน รายสัปดาห์ สื่อออนไลน์ เว็บไซต์อื่นๆ ของสื่อสิ่งพิมพ์ ตามที่ กนอ. กำหนด โดยจะต้องได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง

(๓) ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและจัดทำกฤตภาคข่าว (Clipping News) ของ กนอ. และข่าวที่เกี่ยวข้องกับ กนอ. และ กระทรวงอุตสาหกรรมจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ สื่อออนไลน์ ประจำวัน และนำเสนอต่อผู้บริหาร กนอ. อย่างต่อเนื่องตลอดโครงการ

๔.๒.๒.๓ การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านเครือข่าย Social Network ในช่องทางต่อไปนี้

ผู้ทำ



(๑) ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ Create Key message และใส่แฮชแท็ก (Hashtag) พร้อมจัดหาภาพประกอบที่เกี่ยวข้องมาเผยแพร่ผ่าน Social Media ของ กนอ. ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/เดือน เช่น Facebook, Twitter, G-News เป็นต้น

(๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบริหารจัดการ Facebook Page ของ กนอ. โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๒.๑) โปรโมทเพจเพื่อเพิ่มจำนวนยอด Like และ Followers ของ Facebook Fan Page กนอ. : www.facebook.com/IndustrialEstateAuthorityOfThailand จากเดิมอีกจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ Like โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ดำเนินงานให้มียอด Like และ Follower จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ Like ภายใน ๙๐ วัน นับจากฐานเดิม

- ดำเนินงานให้มียอด Like และ Follower เพิ่มขึ้นอีกจำนวน ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ Like ภายใน ๑๘๐ วัน

- ดำเนินงานให้มียอด Like และ Follower เพิ่มขึ้นอีกจำนวน ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ Like ภายใน ๒๗๐ วัน

- ดำเนินงานให้มียอด Like และ Follower เพิ่มขึ้นอีกจำนวน ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ Like ภายใน ๓๖๐ วัน

๒.๒) ดำเนินการจัดทำ content ภาษาไทย พร้อมสื่อประกอบ Artwork ให้มีความน่าสนใจตามความนิยมในปัจจุบัน เป็นจำนวนอย่างน้อย ๑๒ เรื่องตลอดอายุสัญญา

๒.๓) จัดกิจกรรมออนไลน์เพื่อโปรโมท Facebook Fan Page โดยเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ กนอ. และจัดหารางวัลสำหรับกิจกรรมพร้อมส่งมอบของรางวัลให้กับผู้โชคดี กิจกรรมละไม่น้อยกว่า ๓ รางวัล จำนวนอย่างน้อย ๔ ครั้ง มูลค่ารางวัลรวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ บาท ตลอดโครงการ

๒.๔) ดำเนินการทำ Facebook Live หรือ Zoom หรือแอปพลิเคชันอื่นๆ ในการสื่อสารกิจกรรมที่ กนอ. กำหนด ผู้รับจ้างต้องทำการ Live กิจกรรมทั้งนอกสถานที่ หรือภายในสถานที่ที่ กนอ. กำหนด ซึ่งเนื้อหาการ Live เป็นไปตาม กนอ. กำหนด หรือมีเนื้อหาที่หารือร่วมกัน โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาอุปกรณ์การ Live/ Zoom ให้พร้อม

ผู้ทำเรื่อง



(๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบริหารจัดการ Twitter ของ กนอ. โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๑) ดำเนินการนำเนื้อหาที่ผลิตขึ้นโดยใช้ Content ชุดเดียวกับข้อ ๔.๒.๒.๓ (๑) และต้องออกแบบสื่อบริการบน Twitter ของ กนอ. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ เรื่อง ตลอดสัญญา

๓.๒) ดำเนินการ Retweet ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อ กนอ. จากบุคคลหรือ แหล่งที่มาที่มีความน่าเชื่อถือ โดยต้องมีการตรวจสอบข้อมูลที่ Retweet แล้วว่าข้อมูลมีความถูกต้อง และไม่เป็นข่าวที่สร้างความแตกแยกและสร้างความเสียหายให้กับบุคคลและสังคม

๓.๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและออกแบบ Cover Photo สำหรับ Twitter ๑๒ ชิ้นงานโดยแบ่งเป็นงวดละ ๓ ชิ้นงาน ตลอดโครงการ

(๔) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบริหารจัดการในการดูแลโต้ตอบ ตอบคำถาม ให้ข้อมูลกับผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของ กนอ.(Facebook, Twitter) ทาง Message, Inbox และ Comment กำหนดให้มี Respond Rate ร้อยละ ๑๐๐ โดยจะต้องประสานข้อมูลการตอบคำถามกับหน่วยงานต่างๆ และสรุปรายงานการตอบ คำถาม ตลอดทั้งโครงการตอบภายใน ๓๐ นาที

๔.๒.๒.๔ การผลิตสื่อบริการเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ

(๑) ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ โดยการผลิตสื่อบริการหรือบทความประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และมีความถี่ในการออกอากาศไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้งต่อเดือน เป็นระยะเวลา ๓ เดือน ในสถานีที่มีผู้ฟังเป็นกลุ่มเป้าหมายเดียวกับ กนอ. หรือเป็นรายการวิเคราะห์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม และจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก กนอ.

(๒) ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของ กนอ. ผ่านสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยในรายการข่าว ข่าวต้นชั่วโมง หรือรายการต่างๆ ของทางสถานี ตั้งแต่วันที่ ๐๖.๐๐-๒๔.๐๐ น. โดยผู้ดำเนินรายการต้องพูดประชาสัมพันธ์ ข่าว/ กิจกรรม กนอ. ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง/ต่ออายุสัญญา

๔.๒.๒.๕ การบริหารงานด้านสื่อมวลชน

ผู้รับจ้างต้องประสานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

(๑) การจัดกิจกรรมที่ กนอ. กำหนด เช่น กิจกรรมแถลงข่าว กิจกรรมอื่นๆ ที่ กนอ.กำหนด รวมทั้งการสัมภาษณ์ผู้บริหาร กนอ. ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการฯ

(๒) การจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร จำนวน ๑ ครั้ง ในสถานที่ที่ กนอ. เห็นสมควร โดยผู้รับจ้างจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในส่วนของสื่อมวลชนทั้งหมด (โดยในกิจกรรมแต่ละครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องประสานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ โดยต้องประกอบด้วยสื่อโทรทัศน์อย่างน้อย ๓ สถานี)

ผู้ทำเรื่อง



(๓) การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีหรือกิจกรรมอื่นๆ ระหว่างผู้บริหาร กนอ. และสื่อมวลชน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

ก. จัดเตรียมประเด็น เนื้อหา จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) พร้อมเอกสารสำหรับผู้สื่อข่าว สำหรับกิจกรรมตามข้อ ๔.๒.๒.๕ (๑) และ(๒)

ข. ประสานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ โดย กนอ. จะเป็นผู้กำหนดจำนวนสื่อมวลชนที่จะเข้าร่วมตามความเหมาะสม อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อ Online โดยจะต้องได้รับการเผยแพร่ข้อมูลไปยังสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑๐ แหล่งข่าว ทั้งนี้ ต้องแจ้งสรุปรายชื่อสื่อมวลชนที่ผู้รับจ้างเชิญเข้าร่วมกิจกรรมให้ กนอ.ทราบล่วงหน้าก่อนวันจัดงาน ๑ วัน

ค. ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมสำหรับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ตามข้อ ๔.๒.๒.๕ (๑), (๒), (๓) ข้างต้น

ง. ติดตามรวบรวมผลการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์แล้วเสร็จหลังการจัดกิจกรรม แต่ละครั้งสำหรับกิจกรรมตามข้อ ๔.๒.๒.๕ (๑) และ (๒)

๔.๓ การจัดทำรายงาน

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทาง โดยจัดทำเป็นรายงานในแบบรายเดือน

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานในรูปแบบการวิเคราะห์แนวทางการสื่อสารโดยรวมถึงทำการวิเคราะห์ข่าวประชาสัมพันธ์ของ กนอ. ทุกช่องทาง รวมไปถึงเสนอแนวโน้มทิศทางของข่าวในอนาคต โดยเสนอแนะกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ และช่องทางการสื่อสารให้สอดคล้องกับสถานการณ์ดังกล่าว พร้อมทั้งประมวล/สรุปข่าวในประเด็นสำคัญ (Key Agenda) ที่เป็นแนวนโยบายที่สำคัญของรัฐที่ กนอ. เกี่ยวข้อง นำมาเรียบเรียงให้เห็นพัฒนาการของการดำเนินภารกิจของ กนอ. ตามแนวนโยบายดังกล่าว โดยจัดทำรายงานในแบบรายเดือน

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ กนอ. ในรูปแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถใช้ลิงค์ในการเผยแพร่ได้ พร้อมจัดทำรายงานสรุปส่งให้แก่ กนอ. เมื่อสิ้นสุดสัญญา

ผู้ทำ



๔.๔ การบริหารงานอื่นๆ

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีทีมงาน ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์ที่มีความรู้ความสามารถ ด้านการวิเคราะห์ การวางกลยุทธ์ทางด้านประชาสัมพันธ์ และมีประสบการณ์ด้านการเขียนข่าว การบริหารงานงานประชาสัมพันธ์ หรือการบริหารสื่อมวลชน อย่างน้อย ๕ ปี จำนวน ๑ คน และผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า ๓ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องปฏิบัติงานร่วมกับพนักงาน กนอ. ณ กนอ. สำนักงานใหญ่ อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๓ วัน ตามวันและเวลาราชการตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ และสามารถไปปฏิบัติงานนอกพื้นที่กรุงเทพฯ หรือนอกเวลาราชการได้ กรณีที่มีเหตุจำเป็นเร่งด่วนและต้องประพฤติ ปฏิบัติตน การแต่งกายเหมาะสมกับสถานที่ราชการ ทั้งนี้ กนอ. มีสิทธิ์ในการขอปรับเปลี่ยนบุคลากรที่ทำหน้าที่ปฏิบัติงานประจำ ณ กนอ. สำนักงานใหญ่ตามที่ผู้รับจ้างเสนอ หากเห็นว่าการปฏิบัติงานดังกล่าว ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำมาเป็นเหตุผลในความล่าช้าและความเสียหายมิได้

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทีมงานร่วมหารือ/ วางแผนกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ โดยมีการติดตาม ประเมินผลและวิเคราะห์สถานการณ์ข่าวต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือที่อาจกระทบต่อ กนอ. อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนงานการบริหารจัดการกรณีเกิดข่าว Crisis ข่าวอันเป็นเท็จ หรือข่าวใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อ กนอ. และทำหน้าที่แก้ไขสถานการณ์ ดังกล่าวโดยทันทีตลอดสัญญาโครงการ

(๔) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสำรวจและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ของ กนอ. ในกลุ่มสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องทั้งจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ก่อนเริ่มดำเนินงาน และก่อนสิ้นสุดโครงการ เพื่อนำผลมาวิเคราะห์วางแผนงานประชาสัมพันธ์ในอนาคตต่อไป

๕. การดำเนินการของ กนอ.

๑) กนอ. จะแจ้งกำหนดการจัดกิจกรรม และประเด็นต่างๆ สำหรับจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ รวมถึงการอำนวยความสะดวกในการนำไปถ่ายภาพ

๒) กนอ. จะสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้รับจ้าง สำหรับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ภายใต้โครงการ

คำทวง

๖. เงื่อนไขการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนปฏิบัติงานของโครงการฯ ตามขอบเขตการดำเนินงานตาม (รายละเอียด ข้อ ๔.๒) ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ กนอ. ภายใน ๗ วันหลังจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอผลการประเมินภาพลักษณ์ กนอ. ในปัจจุบันพร้อมแนวทางการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนดำเนินการผลิตและเผยแพร่บทความประชาสัมพันธ์รายเดือน ต่อ กนอ. และเมื่อได้รับความเห็นชอบจาก กนอ. จึงจะสามารถนำไปดำเนินการได้ต่อไป ในกรณีที่ชิ้นงานที่ผลิตไม่ได้คุณภาพ หรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องโดยไม่มีข้อโต้แย้ง พร้อมทั้งต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องทันทีและ/หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๖.๔ สื่อทั้งหมดที่ผลิตขึ้นรวมทั้งที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ บทความต่างๆ ทางสื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อโทรทัศน์ เป็นกรรมสิทธิ์ของ กนอ. และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้ กนอ. ตามกำหนด โดยไม่มีเงื่อนไข

๖.๕ ประเด็นในการนำเสนอ ต้องเป็นประเด็นที่ กนอ. ต้องการนำเสนอเป็นสำคัญ หรือ สื่อมวลชน และประชาชนให้ความสนใจเป็นพิเศษ และเป็นประเด็นที่ต้องมีการชี้แจงสร้างการรับรู้ที่ถูกต้องต่อสาธารณชน

๖.๖ หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในการดำเนินการตามแผนงาน ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับฯ รับทราบล่วงหน้าก่อน และต้องได้รับความเห็นชอบจาก กนอ.

๖.๗ ในการดำเนินงานต่างๆ ผู้รับจ้างต้องตระหนักในการรักษาชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และผลประโยชน์ของ กนอ. เป็นลำดับแรกอย่างเคร่งครัด ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการและต้องไม่กระทำการใดๆ ที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของ กนอ.

๖.๘ กนอ. สงวนสิทธิ์ที่จะทำการแก้ไขหรือเพิ่มเติมหรือลดเนื้อหาตามสัญญาได้ทุกอย่าง โดยไม่ต้องยกเลิกสัญญา การเพิ่มเติม/ลดงาน จะต้องคิดและตกลงราคากันใหม่

๗. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ๓๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ผู้ทำเรื่อง



๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้แก่ กนอ. ดังต่อไปนี้

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนกลยุทธ์การวางแผนประชาสัมพันธ์ พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงาน และกิจกรรมการดำเนินงานของ กนอ. ตลอดโครงการ และเสนอแผนปฏิบัติงานเดือนที่ ๑ ของสัญญาจ้าง ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ กนอ. ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผลการประเมินภาพลักษณ์ กนอ. ในปัจจุบันพร้อมแนวทางการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๘.๒ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และต้นฉบับสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดที่ดำเนินการแล้วตามแผนงานพร้อมเอกสารบทความ และอื่นๆ ที่นำออกเผยแพร่ทั้งหมด จำนวน ๓ ชุด ให้คณะกรรมการตรวจรับฯ ภายใน ๑๐ วันทำการ นับจากวันสิ้นสุดการดำเนินการในแต่ละงวด จำนวน ๔ งวด ดังต่อไปนี้

งวด	เนื้อหางานที่จะส่งมอบ	กำหนดส่งมอบงาน
งวดที่ ๑	- แผนกลยุทธ์การวางแผนประชาสัมพันธ์ พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงานและกิจกรรมการดำเนินงานของ กนอ. ตลอดโครงการ และเสนอแผนปฏิบัติงานเดือนที่ ๑ ของสัญญาจ้าง - ผลการประเมินภาพลักษณ์ กนอ. ในปัจจุบันพร้อมแนวทางการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี - ผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒.๒ ประกอบด้วย - ข้อ ๔.๒.๒.๑ (๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (๓) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง - ข้อ ๔.๒.๒.๒ (๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน (๓) กฤตภาคข่าว (Clipping News) - ข้อ ๔.๒.๒.๓ (๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง	ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

ผู้ทำเรื่อง



งวด	เนื้อหางานที่จะส่งมอบ	กำหนดส่งมอบงาน
	(๒) Facebook ประกอบด้วย ยอด Like และ Follower เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ Like และ Content จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง (๓) Twitter ประกอบด้วย Content จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง และ Cover Photo จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน ข้อ ๔.๒.๒.๔ (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง	
งวดที่ ๒	- ผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒.๒ ประกอบด้วย ข้อ ๔.๒.๒.๑ (๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (๓) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ข้อ ๔.๒.๒.๒ (๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน (๓) กฤตภาคข่าว (Clipping News) ข้อ ๔.๒.๒.๓ (๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง (๒) Facebook ประกอบด้วย ยอด Like และ Follower เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ Like และ Content จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง (๓) Twitter ประกอบด้วย Content จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง และ Cover Photo จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน ข้อ ๔.๒.๒.๔ (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง	ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
งวดที่ ๓	- ผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒.๒ ประกอบด้วย ข้อ ๔.๒.๒.๑ (๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

จันทร์



งวด	เนื้อหาางานที่จะส่งมอบ	กำหนดส่งมอบงาน
	(๓) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ข้อ ๔.๒.๒.๒ (๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน (๓) กฤตภาคข่าว (Clipping News) ข้อ ๔.๒.๒.๓ (๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง (๒) Facebook ประกอบด้วย ยอด Like และ Follower เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ Like และ Content จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง (๓) Twitter ประกอบด้วย Content จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง และ Cover Photo จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน ข้อ ๔.๒.๒.๔ (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง	
งวดที่ ๔	- ผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒.๒ ประกอบด้วย ข้อ ๔.๒.๒.๑ (๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (๓) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ข้อ ๔.๒.๒.๒ (๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน (๓) กฤตภาคข่าว (Clipping News) ข้อ ๔.๒.๒.๓ (๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง (๒) Facebook ประกอบด้วย ยอด Like และ Follower เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ Like และ Content จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง	ภายใน ๓๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

ผู้ทำเรื่อง



งวด	เนื้อหางานที่จะส่งมอบ	กำหนดส่งมอบงาน
	(๓) Twitter ประกอบด้วย Content จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง และ Cover Photo จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน ข้อ ๔.๒.๒.๔ (๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๕ ครั้ง (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ข้อ ๔.๒.๒.๕ รายงานผลการจัดกิจกรรมการบริหารงานด้านสื่อมวลชน	

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

กนอ. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานแล้วเสร็จครบถ้วนตามรายละเอียดและขอบเขตของงานที่กำหนด และส่งมอบงานให้แก่ กนอ. เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุดำเนินการตรวจรับงานตามขอบเขตการดำเนินงานตามสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับฯ ให้ความเห็นชอบแล้ว โดยแบ่งการชำระเงินค่าจ้างออกเป็น ๔ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ ๑ ให้แก่ กนอ.

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ ๒ ให้แก่ กนอ.

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ ๓ ให้แก่ กนอ.

งวดที่ ๔ เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ ๔ ให้แก่ กนอ.

๑๐. การคิดค่าปรับ

ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานให้ครบถ้วนตามสัญญากำหนดในแต่ละงวด ต้องยินยอมให้ปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๒ ของค่าจ้างแต่ละงวดนับถัดจากวันที่ครบกำหนดจนถึงวันที่ปริมาณงานครบถ้วนถูกต้อง

๑๑. การยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอและยื่นตามบัญชีเอกสารในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน

ผู้แทน



ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนในรูปแบบ Portable Document Format (PDF File) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑๑.๑ เอกสารเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วยเอกสารอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑๑.๑.๑ หลักฐานนิติบุคคล

(๑) กรณีเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือนก่อนวันยื่นข้อเสนอ และสำเนาบัญชีรายชื่อหุ้นส่วน โดยผู้จัดการผู้มีอำนาจควบคุมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) กรณีเป็นบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนและวัตถุประสงค์นิติบุคคลซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือนก่อนวันยื่นข้อเสนอ หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น โดยกรรมการผู้มีอำนาจทำการแทนนิติบุคคลลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๑.๑.๒ สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.๒๐) หรือ ภพ.๐๑ หรือ ภพ.๐๙ ของกรมสรรพากร โดยกรรมการผู้มีอำนาจทำการแทนนิติบุคคลลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๑.๑.๓ สำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาซึ่งแสดงถึงควมมีคุณสมบัติด้านผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนดในข้อ ๓.๑๑

๑๑.๑.๔ เอกสารหลักฐานอื่นๆ แสดงถึงควมมีคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนดในข้อ ๓ และเอกสารอื่นๆ ที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑๑.๑.๕ หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทนในการยื่นข้อเสนอในกรณีที่ผู้มีอำนาจไม่สามารถทำการยื่นเอกสารด้วยตนเอง พร้อมสำเนาบัตรประชาชน หรือบัตรอื่นใดที่มีรูปซึ่งออกให้โดยทางราชการและยังไม่หมดอายุของทั้งผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ

๑๑.๑.๖ กรณีเป็นการยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า นอกจากยื่นหลักฐานตามข้อ ๑๑.๑.๑ - ๑๑.๑.๕ แล้ว ให้ยื่นสำเนาหนังสือข้อตกลงหรือสัญญาร่วมค้า พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง เว้นแต่กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจจากผู้ร่วมค้าทุกราย แต่สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

ผู้ทบทวน



การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วม คำที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้น ดำเนินการซื้อและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง หรือดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่ไม่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง จึงจะมีสิทธิในการเข้ายื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้าได้

๑๑.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๑.๒.๑ แผนกลยุทธ์และแผนการประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการ ที่สอดคล้องตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ พร้อมทั้งกำหนดประเด็นการสื่อสารที่เหมาะสม

๑๑.๒.๒ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอตามข้อ ๓

๑๑.๒.๓ เอกสารแสดงประวัติผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑๑.๒.๔ เอกสารแสดงคุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากรของตาม ข้อ ๔.๔ (๑)

๑๑.๒.๕ แผนและวิธีการดำเนินงาน

๑๑.๒.๖ ตัวอย่างผลงานการผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ การจัดทำสื่อบูชาประชาสัมพันธ์ และบทความประชาสัมพันธ์ (Advertorial)

๑๑.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ให้ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง (ระบบ e - GP) ตามแบบวิธีและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแผนกลยุทธ์ การวางแผนประชาสัมพันธ์ และ ต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์รายเดือน ซึ่งกำหนดประเด็นการสื่อสาร (Issue) ช่องทางและ ระยะเวลาการสื่อสารที่เหมาะสม ตามขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งเป็นคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอที่ไม่อยู่บน พื้นฐานเดียวกัน จึงจำเป็นต้องพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคก่อน กนอ. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกาศ เชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดย การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ด้วยเกณฑ์ราคา และเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้าน เทคนิค) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ราคา ร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบ อิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

จันทร์

๒๕

๑๒.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน 1 ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

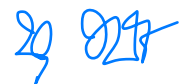
๑๒.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๒.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อเสนอมิตफल หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อกนอ. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติ และยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๒.๒ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ตามภาคผนวก ก.

ในการพิจารณาให้คะแนนตามที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอให้นำเสนอและอธิบายรายละเอียดตามข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนหรือตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน

๑๒.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๒.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยนำคะแนนข้อเสนอเทคนิคที่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามสัดส่วนตามสัดส่วนเกณฑ์ราคา และเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด สำหรับคะแนนข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย โดยระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จะพิจารณาให้คะแนนในระบบ หลังจากนั้นระบบจะจัดเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของ กนอ. ต่อไป

จันทร์



๑๒.๕ กรณีผู้ที่ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในเวลาที่กำหนด กนอ. จะพิจารณาเรียก
รายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณยกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อ
ดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๓. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๓.๑ ค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดขึ้นในการนำเสนองาน ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้รับผิดชอบ ไม่ว่าจะได้รับ
พิจารณาคัดเลือก จาก กนอ. หรือไม่ก็ตาม

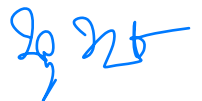
๑๓.๒ กนอ. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาเลือกผู้ยื่นข้อเสนอ ทั้งนี้ ใ้หมดสิทธิของคณะกรรมการฯ
ถือเป็นที่สุดโดยไม่มีการอุทธรณ์ใดๆ ทั้งสิ้น โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก กนอ.
และขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาไม่คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายต่ำสุดในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้ยื่น
ข้อเสนออาจจะไม่สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดหรือความประสงค์ของ กนอ. หรืออาจจะสร้าง
ความเสียหายให้กับ กนอ. ได้

๑๓.๓ ราคาที่เสนอจะต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา

๑๕. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามสัญญาอย่างเคร่งครัด และในระยะเวลาการดำเนินงาน ผู้รับจ้างพึง
ปฏิบัติตามหลักมาตรการที่กฎหมายและระเบียบกำหนดไว้โดยเคร่งครัด

ผู้ทบทวน



ภาคผนวก ก.

เกณฑ์การให้คะแนนการข้อเสนอด้านเทคนิค

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)
๑. แผนและวิธีการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร กนอ. (๗๐ คะแนน)	
๑.๑ การวางกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ประเด็นและรายละเอียดของการประชาสัมพันธ์ (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการอธิบายหลักการเหตุผล และรายละเอียดของกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์
๕ คะแนน	- มีการอธิบายหลักการเหตุผล แต่ไม่มีรายละเอียดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์
๑๑-๑๕ คะแนน	- มีการอธิบายหลักการเหตุผล - มีรายละเอียดแนวความคิดการวางกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ แต่อธิบายไม่ชัดเจนหรือไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ
๑๖-๒๐ คะแนน	- มีการอธิบายหลักการเหตุผล - มีรายละเอียดแนวความคิดการวางกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ อธิบายได้อย่างชัดเจน ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ - มีการวิเคราะห์ปัญหาการประชาสัมพันธ์ของ กนอ. และเป็นการวิเคราะห์ที่สมเหตุผล สร้างความเชื่อมั่นในความสำเร็จของโครงการฯ - มีการนำเสนอตัวอย่างชิ้นงานการประชาสัมพันธ์เผยแพร่
๑.๒ แผนงานการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน
๕ คะแนน	- มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน แต่ไม่มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน
๑๑-๑๕ คะแนน	- มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนพอเข้าใจ แต่ระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอนไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงาน หรือขัดแย้งกันในแต่ละขั้นตอน และไม่อาจแสดงให้เห็นว่าสามารถปฏิบัติได้สำเร็จตามแผนงาน
๑๖-๒๐ คะแนน	- มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนชัดเจน - ระยะเวลาดำเนินงานสอดคล้องแต่ละขั้นตอน รายละเอียดชัดเจน แสดงให้เห็นว่าสามารถปฏิบัติได้สำเร็จตามแผนงาน

ผู้ทบทวน



จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)
๑.๓ วิธีดำเนินงานการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร กนอ. (๓๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีรายละเอียดวิธีดำเนินงาน
๑๐ คะแนน	- มีวิธีดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ - ไม่มีการอธิบายรายละเอียดวิธีการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน หรือมีการอธิบายแต่ไม่ชัดเจน หรือไม่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน
๑๑-๒๐ คะแนน	- มีวิธีดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ โดยมีขั้นตอนรายละเอียดในการดำเนินการผลิตสื่อและช่องทางในการเผยแพร่ที่ชัดเจนสอดคล้องแผนการดำเนินงาน - ไม่มีการอธิบายช่วงเวลาในการเผยแพร่สื่อ หรือมีการอธิบายแต่ไม่เหมาะสม
๒๑-๓๐ คะแนน	- มีวิธีดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ โดยมีขั้นตอนรายละเอียดในการดำเนินการผลิตสื่อและช่องทางในการเผยแพร่ที่ชัดเจน รวมทั้งช่วงเวลาในการเผยแพร่สื่อที่เหมาะสมสอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน ซึ่งแสดงให้เห็นได้ว่าสามารถดำเนินงานได้จริงตามข้อเสนอ
๒. ประวัติผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (๒๐ คะแนน)	
๒.๑ ผลงานเชิงคุณภาพ ๑๕ คะแนน	
๗ คะแนน	มีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอิสระ และตรงตามคุณสมบัติ จำนวน ๑ ผลงาน
๘-๑๕ คะแนน	มีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอิสระ อิสระ และตรงตามคุณสมบัติ จำนวน ๒ ผลงานขึ้นไป (โดยคะแนนลดหลั่นตามสัดส่วนตามจำนวนผลงาน โดยเปรียบเทียบกับด้วยกัน)
๒.๒ ผลงานเชิงปริมาณ ๕ คะแนน	
๑-๕ คะแนน	จำนวนผลงานการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์หน่วยงานอื่นๆ ทุกวงเงินที่ผ่าน มา ถือเป็นผลงานของ (Company Profile) (โดยคะแนนลดหลั่นตามสัดส่วนตามจำนวนผลงาน โดยเปรียบเทียบกับด้วยกัน)

ผู้ทรง



จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)
๓. คุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากรของผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๐ คะแนน)	
ประสบการณ์ของบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ๑๐ คะแนน	
๐ คะแนน	ไม่มีประสบการณ์
๑-๑๐ คะแนน	มีประสบการณ์ในการเขียนข่าว จ๊ับประเด็น ที่สามารถนำมาเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดี เพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ หรือบริบทองค์กร โดยบุคลากรจะต้องมีประสบการณ์ด้านการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ ๕-๑๐ ปี (ที่มีประสบการณ์มากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม สำหรับรายอื่นคะแนนจะลดหลั่นตามจำนวนปีประสบการณ์ของแต่ละบุคคล)

จันทร์

๕ ๒๕

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร. กนอ. ประจำปี ๒๕๖๕
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาด
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๔,๙๘๘,๓๔๐.- บาท (สี่ล้านเก้าแสนแปดหมื่นแปดพันสามร้อยสี่สิบบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) -
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ สืบราคา จาก บริษัท บลูโอเซียน อิมเมจ จำกัด ตามใบเสนอราคาวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔
 - ๕.๒ สืบราคา จาก บริษัท เจซีเอ คอนซัลติ้ง จำกัด ตามใบเสนอราคาวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔
 - ๕.๓ สืบราคา จาก บริษัท อิมเม-ครีเอชั่น จำกัด ตามใบเสนอราคาวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นางสาวจันทร์ธร ศรีธัญรัตน์ ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์
 - ๖.๒ นางนตยา หิรัญเรืองโชค นักประชาสัมพันธ์ ๘

จันทร์ธร





ใบเสนอราคา

โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

โดย บริษัท บลูโอเชียน อิมเมจ จำกัด

1/45 หมู่บ้านฟ้ากรีนพาร์ค ถ.ลาดพร้าว 101 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทร. 02-982-5165

เรียน ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

วันที่ 26 สิงหาคม 2564

		ราคากลาง		
ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน/ครั้ง	ราคา/หน่วย	ราคารวม
1	ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนกลยุทธ์ การวางแผนประชาสัมพันธ์ จัดส่งแผนให้ กนอ. พิจารณาเห็นชอบทุกสัปดาห์ที่สามของเดือน	ตลอดโครงการ	40,000.00	40,000.00
2	การผลิตและเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์			
	2.1 ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที ในรายการและช่วงเวลาที่เหมาะสมและที่มียอดการรับชมสูง ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ Free TV เคเบิลทีวี ดิจิตอลทีวี และสถานีข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง ต่ออายุสัญญา	8	20,000.00	160,000.00
	2.2 ผลิตและเผยแพร่สื่ूपข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่ต่ำกว่า 30 วินาที ในรายการและช่วงเวลาที่เหมาะสม ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ Free TV เคเบิลทีวี และดิจิตอลทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง ต่ออายุสัญญา	8	25,000.00	200,000.00
	2.3 จัดให้ผู้บริหาร กนอ.หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กนอ.ให้สัมภาษณ์ในรายการโทรทัศน์หรือสัมภาษณ์นอกสถานที่ และนำไปเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่วงเวลา 07.00-24.00น. จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง ในรายการที่ได้รับความนิยม อาทิ ไทยรัฐทีวี, TNN 16, MCOT(9HD	8	300,000	2,400,000
3	การผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์/สื่อออนไลน์			
	3.1 ผลิตและเผยแพร่บทความประชาสัมพันธ์ (Advertorial) / หรือบทสัมภาษณ์ หรือสื่ूपพิเศษทางสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายของ กนอ. ทั่วประเทศ เช่น มติชน เดลินิวส์ ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ ประชาชาติธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ และไทยรัฐ เป็นต้น โดยมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 6x10 คอลัมน์นิ้ว หรือ 1 Quarter พิมพ์ 4 สี หรือ ขาว/ดำ อย่างน้อย 12 ครั้งต่ออายุสัญญา โดยเป็นพิมพ์ 4 สีอย่างน้อย 6 ครั้ง หรือขาว/ดำ อย่างน้อย 6 ครั้ง			
	- 4 สี จำนวน 6 ครั้ง	6	30,000.00	180,000.00
	- ขาว-ดำ จำนวน 6 ครั้ง	6	20,000.00	120,000.00
	3.2 ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) กิจกรรมของ กนอ. อย่างน้อย 60 ข่าวต่ออายุสัญญา โดยต้องมีการผลิตและเผยแพร่อย่างน้อย 5 ข่าวต่อเดือน พร้อมทั้งเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์แก่สื่อสิ่งพิมพ์แขนงต่างๆ ทั้งรายวัน ราย 3 วัน รายสัปดาห์ สื่อออนไลน์ เว็บไซต์อื่นๆ ของสื่อสิ่งพิมพ์ ตามที่ กนอ. กำหนด โดยจะต้องได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง	60	2,000.00	120,000.00
	3.3 รวบรวมและจัดทำกฤตภาคข่าว (Clipping News) ที่เกี่ยวข้องกับ กนอ. และ กระทรวง-อุตสาหกรรมจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ สื่อออนไลน์ ประจำวัน และนำเสนอต่อผู้บริหาร กนอ.อย่างต่อเนื่องตลอดโครงการ	ตลอดโครงการ	20,000.00	20,000.00
4	การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านเครือข่าย Social Network			
	4.1 ผลิตและเผยแพร่ Create Key massage และใส่แฮชแทก (Hashtag) พร้อมหาภาพประกอบที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 60 ครั้งต่ออายุสัญญา โดยต้องมีการผลิต และเผยแพร่อย่างน้อย 5 ครั้งต่อเดือนพร้อมทั้งเผยแพร่ผ่าน Social Media ของ กนอ. เช่น Facebook,Twitter,GNews เป็นต้น	60	2,000.00	120,000.00
	4.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบริหารจัดการ Facebook Page ของ กนอ.โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้	ตลอดโครงการ	-	-
	4.2.1) โปรโมทเพจเพื่อเพิ่มจำนวนยอด Like และ Followers ของFacebook Fan Page ไม่น้อยกว่า 20,000 Like	20,000 Like		300,000
	4.2.2) ดำเนินการจัดทำ Content ภาษาไทย พร้อมสื่อ Artwork ให้น่าสนใจ จำนวน 12 เรื่องตลอดอายุสัญญา	12	15,000	180,000
	4.2.3)จัดกิจกรรมออนไลน์ เพื่อโปรโมท Facebook Fan Page โดยเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวกับ กนอ. พร้อมมอบรางวัลไม่น้อยกว่า 3 รางวัล จำนวนอย่างน้อย 4 ครั้ง รางวัลรวมไม่น้อยกว่า 2,000 บาท/ชิ้น	4	500	2,000
	4.2.4)ดำเนินการทำ Facebook Live หรือ Zoom หรือแอปพลิเคชันอื่นๆ ในการสื่อสารกิจกรรมที่ กนอ. กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาอุปกรณ์การ Live/ Zoom ให้พร้อม	ตลอดโครงการ	15,000	180,000
	4.3)ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบริหารจัดการ Twitter ของ กนอ.โดยมีรายละเอียด ดังนี้			
	4.3.1) ดำเนินการนำเนื้อหาที่ผลิตมาออกแบบสื่อเผยแพร่ บน Twitter ของ กนอ. จำนวนไม่น้อยกว่า 12 เรื่อง	12	15,000	180,000

		ราคากลาง		
ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน/ครั้ง	ราคา/หน่วย	ราคารวม
5	การผลิตสปอตโฆษณาเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ			
	5.1 ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ โดยการผลิตสปอตโฆษณาหรือบทความประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที และมีความถี่ในการออกอากาศไม่น้อยกว่า 15 ครั้งต่อเดือน เป็นระยะ เวลา 3 เดือน ในสถานีที่มีผู้ฟังเป็นกลุ่มเป้าหมายเดียวกับ กนอ. หรือเป็นรายการวิเคราะห์เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก กนอ. .	45	3,000.00	135,000.00
	5.2 ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของ กนอ. ผ่านสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย ในรายการข่าว ข่าวต้นชั่วโมง หรือรายการต่างๆ ของทางสถานี ตั้งแต่เวลา 06.00 - 24.00 น. โดยผู้ดำเนินรายการ ต้องพูดประชาสัมพันธ์ ข่าว/ กิจกรรม กนอ. ไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง ต่ออายุสัญญา	20	1,000.00	20,000.00
6	การบริหารงานด้านสื่อมวลชน			
	ผู้รับจ้างต้องประสานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้			
	6.1 การจัดกิจกรรมที่ กนอ. กำหนด เช่น กิจกรรมแถลงข่าว กิจกรรมอื่นๆ ที่ กนอ. กำหนด รวมทั้งการ สัมภาษณ์ผู้บริหาร กนอ. ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการฯ	ตลอดโครงการ	20,000.00	20,000.00
	6.2 การจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรในประเทศ จำนวน 1 ครั้งโดยมีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 15 สื่อ โดยผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดสำหรับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรม	1	300,000.00	300,000.00
	6.3 การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีหรือกิจกรรมอื่นๆ ระหว่างผู้บริหาร กนอ. และสื่อมวลชน	1	40,000.00	40,000.00
7	การจัดทำรายงาน			
	7.1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ กนอ. ในรูปแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถลิงก์ในการเผยแพร่ได้ พร้อมจัดทำรายงานสรุป ส่งให้แก่ กนอ. เมื่อสิ้นสุดสัญญา	1	20,000.00	20,000.00
8	ค่าอื่น (ดูแลสื่อ/ดูแลลูกค้า)	ตลอดโครงการ	20,000.00	20,000.00
			Total	4,757,000.00
			Vat 7%	332,990.00
			Grand Total	5,089,990.00

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



ขอแสดงความนับถือ

(Signature)

(แก้วตา บรรจบสุข)
กรรมการผู้จัดการ



บริษัท เจซีเอ คอนซัลติ้ง จำกัด

1/176 ซอยแจ้งวัฒนะ 14 แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

ใบเสนอราคา

26-ส.ค.-64

เรื่อง

เรียน ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ที่	รายละเอียด	จำนวน/ครั้ง	ราคา/หน่วย	รวมทั้งสิ้น
1	ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนกลยุทธ์ การวางแผนประชาสัมพันธ์ จัดส่งแผนให้ กนอ. พิจารณาเห็นชอบทุกสัปดาห์ที่สามของเดือน	ตลอดโครงการ	30,000.00	30,000.00
2	การผลิตและเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ 2.1 ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที ในรายการและช่วงเวลาที่เหมาะสมและที่มียอดการรับชมสูง ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ Free TV เคเบิลทีวี ดิจิตอลทีวี และสถานีข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง ต่ออายุสัญญา 2.2 ผลิตและเผยแพร่สปูข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่ต่ำกว่า 30 วินาที ในรายการและช่วงเวลาที่เหมาะสม ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ Free TV เคเบิลทีวี และดิจิตอลทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง ต่ออายุสัญญา 2.3 จัดให้ผู้บริหาร กนอ.หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กนอ.ให้สัมภาษณ์ในรายการโทรทัศน์หรือสัมภาษณ์นอกสถานที่ และนำไปเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่วงเวลา 07.00-24.00น. จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง ในรายการที่ได้รับความนิยม อาทิ ไทยรัฐทีวี, TNN 16, MCOT(9HD	8 8 8	20,000.00 25,000.00 300,000.00	160,000.00 200,000.00 2,400,000.00
3	การผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์/สื่อออนไลน์ 3.1 ผลิตและเผยแพร่บทความประชาสัมพันธ์ (Advertorial) / หรือบทสัมภาษณ์ หรือสปูพิเศษทางสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายของ กนอ. ทั่วประเทศ เช่น มติชน เดลินิวส์ ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ ประชาชาติธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ และไทยรัฐ เป็นต้น โดยมี ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 6x10 คอลัมน์นี้้ว พิมพ์ 4 สี หรือ ขาว/ดำ อย่างน้อย 12 ครั้งต่ออายุสัญญา โดยเป็นพิมพ์ 4 สี อย่างน้อย 6 ครั้ง หรือขาว/ดำ อย่างน้อย 6 ครั้ง - 4 สี จำนวน 6 ครั้ง - ขาว-ดำ จำนวน 6 ครั้ง 3.2 ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) กิจกรรมของ กนอ. อย่างน้อย 60 ข่าวต่ออายุสัญญา โดยต้องมีการผลิตและเผยแพร่อย่างน้อย 5 ข่าวต่อเดือน พร้อมทั้งเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ แก่สื่อสิ่งพิมพ์แขนงต่างๆ ทั้งรายวัน ราย 3 วัน รายสัปดาห์ สื่อออนไลน์ เว็บไซต์อื่นๆ ของสื่อสิ่งพิมพ์ตามที่ กนอ. กำหนด โดยจะต้องได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง 3.3 รวบรวมและจัดทำกฤตภาคข่าว (Clipping News) ที่เกี่ยวข้อง กับ กนอ. และ กระทรวงอุตสาหกรรมจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ สื่อออนไลน์ ประจำวัน และนำเสนอต่อผู้บริหาร กนอ. อย่างต่อเนื่องตลอดโครงการ	6 6 60 ตลอดโครงการ	30,000.00 20,000.00 4,000.00 20,000.00	180,000.00 120,000.00 240,000.00 20,000.00
4	การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านเครือข่าย Social Network 4.1 ผลิตและเผยแพร่ Create Key message และใส่แฮชแทก (Hashtag) พร้อมทภาพประกอบที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 60 ครั้งต่ออายุสัญญา โดยต้องมีการผลิต และเผยแพร่อย่างน้อย 5 ครั้ง ต่อเดือนพร้อมทั้งเผยแพร่ผ่าน Social Media ของ กนอ. เช่น Facebook,Twitter,GNewsเป็นต้น 4.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบริหารจัดการ Facebook Page ของ กนอ.โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ 4.2.1) โปรโมทเพจเพื่อเพิ่มจำนวนยอด Like และ Followers ของFacebook Fan Page ไม่น้อยกว่า 20,000 Like	60 ตลอดโครงการ 20,000	2,000.00 - 300,000	120,000.00 - 300,000

ที่	รายละเอียด	จำนวน/ครั้ง	ราคา/หน่วย	รวมทั้งสิ้น
5	4.2.2) ดำเนินการจัดทำ Content ภาษาไทย พร้อมสื่อ Artwork ให้น่าสนใจ จำนวน 12 เรื่องตลอดอายุสัญญา	12	10,000	120,000
	4.2.3)จัดกิจกรรมออนไลน์ เพื่อโปรโมท Facebook Fan Page โดยเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวกับ กนอ.	9	1,500.00	15,000.00
	พร้อมมอบรางวัลไม่น้อยกว่า 3 รางวัล จำนวนอย่างน้อย 4 ครั้ง รางวัลรวมไม่น้อยกว่า 2,000 บาท	4	500	2,000
	4.2.4)ดำเนินการทำ Facebook Live หรือ Zoom หรือแอปพลิเคชันอื่นๆ ในการสื่อสารกิจกรรมที่ กนอ. กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาอุปกรณ์การ Live/ Zoom ให้พร้อม	ตลอดโครงการ	10,000	150,000
	4.3)ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบริหารจัดการ Twitter ของ กนอ.โดยมีรายละเอียด ดังนี้			
6	4.3.1) ดำเนินการนำเนื้อหาที่ผลิตมาออกแบบสื่อเผยแพร่ บน Twitter ของ กนอ. จำนวนไม่น้อยกว่า 12 เรื่อง	12	10,000	100,000
	การผลิตสปอตโฆษณาเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ			
	5.1 ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ โดยการผลิตสปอตโฆษณาหรือบทความประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที และมีความถี่ในการออกอากาศไม่น้อยกว่า 15 ครั้งต่อเดือน เป็นระยะเวลา 3 เดือน	45	3,000.00	135,000.00
	5.2 ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของ กนอ. ผ่านสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย ในรายการข่าว ข่าวต้นชั่วโมง หรือรายการต่างๆ ของทางสถานี ตั้งแต่เวลา 06.00 - 24.00 น. ไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง ต่ออายุสัญญา	20	3,000	60,000
7	การบริหารงานด้านสื่อมวลชน			
	ผู้รับจ้างต้องประสานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้			
	6.1 การจัดกิจกรรมที่ กนอ. กำหนด เช่น กิจกรรมแถลงข่าว กิจกรรมอื่นๆ ที่ กนอ. กำหนด รวมทั้งการ สัมภาษณ์ผู้บริหาร กนอ. ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการฯ	ตลอดโครงการ	20,000.00	20,000.00
	6.2 การจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรในประเทศ จำนวน 1 ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ทั้งหมดสำหรับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรม	1	300,000.00	300,000.00
8	6.3 การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีหรือกิจกรรมอื่นๆ ระหว่างผู้บริหาร กนอ. และสื่อมวลชน	1	40,000.00	40,000.00
	การจัดทำรายงาน			
	ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ กนอ. ในรูปแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถใช้งานได้ใช้ในการเผยแพร่ได้ พร้อมจัดทำรายงานสรุปส่งให้แก่ กนอ. เมื่อสิ้นสุดสัญญา	1	20,000	20,000
	ค่าอื่น (ดูแลสื่อ/ดูแลลูกค้า)		20,000	20,000
			Total	4,752,000.00
			Vat 7%	332,640.00
			Grand Total	5,084,640.00
	ขอแสดงความนับถือ  (นางวิภากรณ์ คีลาขาว)	JICA CONSULTING CO.,LTD.		
	กรรมการผู้จัดการ			



Quotation

Date : 26/8/2564

เรื่อง ขอเสนอราคาโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
เรียน ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา	เป็นเงิน
1	ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนกลยุทธ์ การวางแผนประชาสัมพันธ์ จัดส่งแผนให้ กนอ. พิจารณาเห็นชอบทุกสัปดาห์ที่สามของเดือน	ตลอดโครงการ	40,000.00	40,000.00
2	การผลิตและเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์			
	2.1 ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที ในรายการและช่วงเวลาที่เหมาะสมและที่มียอดการรับชมสูง ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ Free TV เคเบิลทีวี ดิจิตอลทีวี และสถานี-ข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง ต่ออายุสัญญา	8	20,000.00	160,000.00
	2.2 ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่ต่ำกว่า 30 วินาที ในรายการและช่วงเวลาที่เหมาะสม	8	30,000.00	240,000.00
	2.3 จัดให้ผู้บริหาร กนอ.หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กนอ.ให้สัมภาษณ์ในรายการโทรทัศน์หรือสัมภาษณ์นอกสถานที่ และนำไปเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่วงเวลา 07.00-24.00น. จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง ในรายการที่ได้รับความนิยม อาทิ ไทยรัฐทีวี, TNN 16, MCOT(9HD) เหมาะสม ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ Free TV เคเบิลทีวี และดิจิตอลทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง	8	250,000.00	2,000,000.00
3	การผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์/สื่อออนไลน์			
	3.1 ผลิตและเผยแพร่บทความประชาสัมพันธ์ (Advertorial) / หรือบทสัมภาษณ์ หรือสื่อบุคคลเฉพาะทาง สื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายของ กนอ. ทั่วประเทศ เช่น มติชน เดลินิวส์ ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ ประชาชาติธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ และไทยรัฐ เป็นต้น โดยมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 6x10 คอลัมน์นิ้ว หรือ 1 Quarter พิมพ์ 4 สี หรือ ขาว/ดำ อย่างน้อย 12 ครั้งต่ออายุสัญญา โดยเป็นพิมพ์ 4 สื่ออย่างน้อย 6 ครั้ง หรือขาว/ดำ อย่างน้อย 6 ครั้ง			
	- 4 สี จำนวน 6 ครั้ง	6	30,000.00	180,000.00
	- ขาว-ดำ จำนวน 6 ครั้ง	6	25,000.00	150,000.00
	3.2 ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) กิจกรรมของ กนอ. อย่างน้อย 60 ข่าว ต่ออายุสัญญา โดยต้องมีการผลิตและเผยแพร่อย่างน้อย 5 ข่าวต่อเดือน พร้อมทั้งเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์แก่สื่อสิ่งพิมพ์แขนงต่างๆ ทั้งรายวัน ราย 3 วัน รายสัปดาห์ สื่อออนไลน์ เว็บไซต์อื่นๆ ของสื่อสิ่งพิมพ์ ตามที่ กนอ. กำหนด โดยจะต้องได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง	60	3,000.00	180,000.00
	3.3 รวบรวมและจัดทำกฤตภาคข่าว (Clipping News) ที่เกี่ยวข้องกับ กนอ. และ กระทรวงอุตสาหกรรม จากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ สื่อออนไลน์ ประจำวัน และนำเสนอต่อผู้บริหาร กนอ. อย่างต่อเนื่อง	ตลอดโครงการ	20,000.00	20,000.00
	ตลอดโครงการ			



Quotation

Date : 26/8/2564

เรื่อง ขอเสนอราคาโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
เรียน ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

4	การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านเครือข่าย Social Network 4.1 ผลิตและเผยแพร่ Create Key message และใส่แฮชแทก (Hashtag) พร้อมภาพประกอบที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 60 ครั้งต่ออายุสัญญา โดยต้องมีการผลิต และเผยแพร่อย่างน้อย 5 ครั้งต่อเดือนพร้อมทั้งเผยแพร่ผ่าน Social Media ของ กนอ. เช่น Facebook,Twitter,GNews เป็นต้น 4.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบริหารจัดการ Facebook Page ของ กนอ.โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ 4.2.1) ไปรโมทเพจเพื่อเพิ่มจำนวนยอด Like และ Followers ของFacebook Fan Page ไม่น้อยกว่า 20,000 Like 4.2.2) ดำเนินการจัดทำ Content ภาษาไทย พร้อมสื่อ Artwork ให้น่าสนใจ จำนวน 12 เรื่องตลอดอายุสัญญา 4.2.3)จัดกิจกรรมออนไลน์ เพื่อโปรโมท Facebook Fan Page โดยเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ กนอ. พร้อมมอบรางวัลไม่น้อยกว่า 3 รางวัล จำนวนอย่างน้อย 4 ครั้ง รางวัลรวมไม่น้อยกว่า 2,000 บาท 4.2.4)ดำเนินการทำ Facebook Live หรือ Zoom หรือแอปพลิเคชันอื่นๆ ในการสื่อสารกิจกรรมที่ กนอ. กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาอุปกรณ์การ Live/ Zoom ให้พร้อม 4.3)ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบริหารจัดการ Twitter ของ กนอ.โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 4.3.1) ดำเนินการนำเนื้อหาที่ผลิตมาออกแบบสื่อเผยแพร่ บน Twitter ของ กนอ. จำนวนไม่น้อยกว่า 12 เรื่อง	60	3,000.00	180,000.00
5	การผลิตสโปตโฆษณาเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ 5.1 ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ โดยการผลิตสโปตโฆษณาหรือบทความประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที และมีความถี่ในการออกอากาศไม่น้อยกว่า 15 ครั้งต่อเดือน เป็นระยะเวลา 3 เดือน 5.2 ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของ กนอ. ผ่านสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย ในรายการข่าวข่าวต้นชั่วโมง หรือรายการต่างๆ ของทางสถานี ตั้งแต่เวลา 06.00 - 24.00 น. ไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง ต่ออายุสัญญา	ตลอดโครงการ	-	-
		20,000	300,000	300,000
		12	10,000	120,000
		4	500	2,000
		ตลอดโครงการ	20,000	200,000
		12	12,000	120,000
		45	6,000.00	270,000.00
		20	3,000	60,000
6	การบริหารงานด้านสื่อมวลชน ผู้รับจ้างต้องประสานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้ 6.1 การจัดกิจกรรมที่ กนอ. กำหนด เช่น กิจกรรมแถลงข่าว กิจกรรมอื่นๆ ที่ กนอ. กำหนด รวมทั้งการสัมภาษณ์ผู้บริหาร กนอ. ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการฯ 6.2 การจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรในประเทศ จำนวน 1 ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดสำหรับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรม 6.3 การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีหรือกิจกรรมอื่นๆ ระหว่างผู้บริหาร กนอ. และสื่อมวลชน			
7	การจัดทำรายงาน 7.1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ กนอ. ในรูปแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถใช้ลงกในการเผยแพร่ พร้อมจัดทำรายงานสรุปส่งให้ กนอ.เมื่อสิ้นสุดสัญญา			
		1	20,000.00	20,000.00
8	ค่าอื่น (ดูแนลสื่อ/ดูแลลูกค้า)	ตลอดโครงการ	30,000.00	30,000.00



ลงชื่อ สุวิภาดา ภูพัฒน์ กรรมการผู้จัดการ
(นายสุวิภาดา ภูพัฒน์)

รวม 4,662,000.00
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 % 326,340.00
รวมทั้งสิ้น 4,988,340.00