

รายละเอียดและขอบเขตงาน (Term of Reference)

การจ้างประชาสัมพันธ์สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร (Rebrand) กนอ. ปีงบประมาณ 2567

1. หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร (Rebrand) กนอ. ได้ดำเนินการมาเป็นปีที่ 2 โดยการใช้สื่อสารในช่วงปีแรก เป็นการประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยมุ่งเน้นไปยังกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ และวงกว้างระดับประเทศ โดยใช้เครื่องมือการสื่อสารทั้ง Online และ Offline ในปีที่ผ่านมาได้มีการสำรวจการรับรู้ วิเคราะห์การรับรู้ รวมทั้งการมีส่วนร่วมกับสื่อประชาสัมพันธ์องค์กร (Rebrand) ที่เพิ่มมากขึ้น และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล

ในปี 2567 นี้ กนอ. มีแผนการดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์องค์กร (Rebrand) ในช่องทางอื่นๆ เพิ่มขึ้นเพื่อเป็นการต่อยอดและเป็นการสร้าง Brand Awareness ของ กนอ. ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้และสร้างการมีส่วนร่วมให้ชัดเจนมากขึ้น อันจะสื่อถึงการปรับทิศทางการพัฒนานิคมอุตสาหกรรม โดย กนอ. พลิกโฉมใหม่ เพื่อก้าวสู่องค์กรแห่งเทคโนโลยี ในรูปแบบนิคมอุตสาหกรรม Digital เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานการให้บริการสู่สากล เป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญขององค์กรที่ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ Branding ขององค์กร และเป็นไปตามแผนการกำหนดกลยุทธ์สื่อสารแบรนด์ กนอ. ตามแผนกลยุทธ์สื่อสารแบรนด์แบบครบวงจร (Brand Communication Strategy) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล ดังนั้น กสอ. จึงเห็นควรให้จัดจ้างผู้ที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในการประชาสัมพันธ์ทั้งในงานด้านสื่อสารมวลชน และการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสามารถวางกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ระดับสาธารณชนได้อย่างต่อเนื่อง

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร (Rebrand) กนอ. และสร้างความเข้าใจบทบาท ภารกิจ นโยบายของ กนอ. สู่ทุกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างการรับรู้อย่างกว้างขวาง

2.2 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุก และสร้างช่องทางสื่อสารประจำให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ของ กนอ. อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการส่งต่อข้อมูลที่ต้องการและลดการบิดเบือนข้อมูลในช่องทางที่ไม่เป็นทางการ

2.3 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.)

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก

3.1.1 ภาคประชาชน

3.1.2 หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และธุรกิจด้านอุตสาหกรรม

3.1.3 กลุ่มนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.2 กลุ่มเป้าหมายสนับสนุน

3.2.1 สื่อมวลชน

22 224

3.2.2 หน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ กรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่การนิคมอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการ ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร หรือผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ สำคัญของภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ มูลค่าในผลงานเดียวไม่น้อยกว่า 4,900,000.- บาท (สี่ล้านเก้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว ย้อนหลังไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันที่ ยื่นข้อเสนอ โดยต้องเป็นผลงานสัญญาเดียว และต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนา สัญญาจ้างพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง มาพร้อมกันในวันยื่นข้อเสนอ
- 4.12 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก ข้อตกลงฯจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมคำหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมคำรายอื่นทุกราย

2) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลักกิจการ ร่วมค่านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมคำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมคำที่ยื่นข้อเสนอสำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

4.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

1) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 2 ล้านบาท

3) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่ ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

การจัดจ้างประชาสัมพันธ์สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร (Rebrand) กนอ. มุ่งเน้นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กนอ. ให้เกิดการรับรู้ (Perception) ในวงกว้าง มีความเข้าใจบทบาทหน้าที่ นโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของ กนอ. โดยการสื่อสารผ่านรูปแบบการนำเสนอและช่องทางที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน 5 ส่วนสำคัญ ได้แก่ 1) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ 2) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สำหรับเผยแพร่ทางสื่อโซเชียลมีเดีย 3) การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงดนตรี 4) การผลิตสื่อโฆษณาภายนอกบ้าน 5) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

5.1. การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์

5.1.1 ผลิตสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบการสัมภาษณ์ผู้บริหาร กนอ. หรือ วิดีโอพรีเซนเทชันองค์กร ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวน 2 ชิ้นงาน ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สถานีใด สถานีหนึ่ง และ หรือหลายสถานี ผ่านทางรายการโทรทัศน์ (ทีวีดิจิทัล) ที่เป็นรายการข่าว หรือรายการอื่นๆ ตามที่ กนอ. เห็นสมควร ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ทางสถานีโทรทัศน์ที่ภาพลักษณ์ทันสมัย โดยเลือกเผยแพร่ทางช่องต่างๆ ในกลุ่มต่อไปนี้ ได้แก่

- | | | | |
|-------------------|--------------|---------------|-----------|
| 1) 7HD | 2) 3HD | 3) MONO29 | 4) ONE31 |
| 5) ThairathTV32HD | 6) Workpoint | 7) Amarin34HD | 8) ช่อง 8 |

ทั้งหมดนับเป็นช่องที่ได้รับความนิยมและมีเรตติ้งทีวีดิจิทัลในลำดับที่ 1-8 (อ้างอิงจาก เรตติ้งทีวีดิจิทัลข้ามแพลตฟอร์ม Cross Platform Rating โดย กสทช, ADTEB, Nielsen ประจำเดือนมกราคม 2567)

5.1.2 งานด้าน Production

5.1.2.1 การผลิตสื่อโทรทัศน์ ในรูปแบบการสัมภาษณ์ผู้บริหาร กนอ. หรือวิดีโอพรีเซนเทชันองค์กร อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิตในขั้นตอนนี้

- 1) อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ 4K
- 2) Video Recording ที่อัตราขั้นต่ำ 60fps และมีขนาดของเซ็นเซอร์รับภาพในระดับ full frame ได้เป็นอย่างน้อย

3) อุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้เป็นอุปกรณ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ดำเนินงานในระดับมืออาชีพ (Professional) สำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนต์โดยตรงเท่านั้น (Cinema Line) เป็นที่ยอมรับหรือมีสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมถ่ายภาพยนต์จริง

5.1.2.2 ต้องนำเสนอการใช้สตูดิโอไฮสปีดโปรดักชัน และสตูดิโอบันทึกเสียงชั้นนำ ที่ได้มาตรฐานจัดตั้งขึ้นในนามของบริษัทที่ประกอบอาชีพเฉพาะทางหรือเทียบเท่า โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

1) มีระบบตัดต่อภาพและการสร้างภาพคอมพิวเตอร์ กราฟฟิกที่มีคุณภาพ สามารถรองรับระบบภาพได้ถึงระดับ 4K พร้อมช่างตัดต่อวิดีโอ /กราฟฟิกดีไซน์เนอร์ หรือเทียบเท่า ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

2) สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบเพื่อตัดต่อเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพงมอนิเตอร์ เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็น และควบคุมโดยชาวต่างชาติที่มีประสบการณ์

3) ไม่ใช้อุปกรณ์ประเภท Smartphone ในการใช้เป็นอุปกรณ์บันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือใช้บันทึกเสียงใดๆ ในโครงการนี้

5.1.2.3 ต้องนำเสนอผู้กำกับ (Director) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) และโปรดิวเซอร์ ผู้ควบคุมงาน (Producer) โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

22, 22.4
my

1) ผู้กำกับ (Director) จะต้องมึผลงานการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงาน ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน

2) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) หรือเทียบเท่า มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อวิดีโอหรือภาพยนตร์อื่นใด ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน

3) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) มีผลงานการควบคุมงานผลิตชิ้นงานสื่อวิดีโอหรือภาพยนตร์อื่นใด ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน

5.1.2.4 คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD 1080p (1920x1080) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ ProRes 422
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ XDCAM 422
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MP4

5.1.2.5 หากมีความจำเป็นผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งวิดีโอให้กับกองพิจารณาวิดีโอแต่ละและช่องทีวี หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณา และอนุมัติ จนกระทั่งชิ้นงานสื่อดังกล่าวอยู่ในสถานะที่พร้อมได้รับการอนุญาตให้เผยแพร่ได้อย่างถูกต้อง

5.1.2.6 ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานเนื้อหาตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจาก กนอ. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

5.1.2.7 ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการจัดการ การผลิตภายใต้โครงการนี้ ต้องตกเป็นลิขสิทธิ์ของ กนอ. ทั้งสิ้น หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

5.2. การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สำหรับเผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย

5.2.1 ผลิตอาร์ตเวิร์ค รูปแบบ Banner และ Cover Page ของ กนอ. ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ กนอ. www.ieat.go.th และ Facebook Fanpage I-EA-T

5.2.2 ผลิตวิดีโอ Content ประเภท Viral Video ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวน 1 คลิป ในรูปแบบการนำเสนอผ่าน Influencer ที่มีชื่อเสียง พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางของ Influencer ที่มียอดผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า 1,000,000 ผู้ติดตาม จำนวน 1 ช่องทาง และนำวิดีโอ Content ประเภท Viral Video นำเสนอผ่าน Facebook กนอ. และ YouTube กนอ. จำนวนอย่างน้อยช่องทางละ 1 ครั้ง ตลอดระยะเวลาสัญญา

5.2.3 ผลิตวิดีโอ Content ประเภท Viral Video ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที ผลิตเนื้อหาวิดีโอจำนวน 3 คลิป (เนื้อหาไม่ซ้ำกัน) ในรูปแบบที่น่าสนใจ ทันสมัย โดยเผยแพร่ Viral Video กนอ. ผ่านช่องทาง Social Media ทุกช่องทางที่ กนอ. มี อาทิเช่น Facebook, Instagram, X, YouTube, TikTok จำนวนอย่างน้อย 12 ครั้ง ตลอดระยะเวลาสัญญา

๑๑ ๒๒๕

5.2.4 ผลิตสื่อในรูปแบบ Infographic สื่อสารแบรนด์ กนอ. ในรูปแบบที่น่าสนใจ ทันสมัย จำนวน 4 เรื่อง (เนื้อหาไม่ซ้ำกัน) โดยเผยแพร่ผ่านช่องทาง Social Media ทุกช่องทางที่ กนอ. มี อาทิเช่น Facebook, Instagram, X, YouTube, TikTok จำนวนอย่างน้อย 12 ครั้ง ตลอดระยะเวลาสัญญา

5.3 การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงดนตรี

5.3.1 ผลิตเพลง กนอ. ที่มีส่วนประกอบของเนื้อร้อง ทำนอง ดนตรี ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที โดยต้องขับร้องโดยนักร้องที่มีชื่อเสียงที่ได้รับความนิยม เป็นที่รู้จักระดับประเทศ เช่น ศิลปินจากค่าย Grammy, RS, Sony Music เป็นต้น จำนวน 1 เพลง

5.3.1.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนออุปกรณ์ สถานที่ รวมทั้งเครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิตเพลง ระดับมืออาชีพ ดังนี้

1) สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบเพื่อตัดต่อเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพงมอนิเตอร์ เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็น และควบคุมโดยชาวต่างชาติที่มีประสบการณ์

5.3.1.2 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอกระบวนการผลิตงานเพลงให้ กนอ. พิจารณาตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

- 1) เสนอชื่อนักร้องให้พิจารณา อย่างน้อย 3 คน
- 2) เรียบเรียงดนตรี/ กำหนดแนวทางเพลง
- 3) เนื้อร้องและทำนอง/ เครื่องดนตรีที่จะใช้ผลิตเพลง กนอ.
- 4) นำเสนอตัวอย่างเพลง DEMO Draft จำนวน 1 เพลง
- 5) Mix and Mastering และส่ง Master จำนวน 1 ชุด รวม Bonus track เป็น music box ส่งเป็น 4 file ได้แก่ MASTER, MINUS 1, BACKING-TRACK, KARAOKE ในรูปแบบ file ที่เป็น DATA 24/48, audio, MP3, MP4

5.3.1.3 ต้องนำเสนอทีมงานผลิตเพลง กนอ. โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

1) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงานเพลง (Producer) มีผลงานการควบคุมงานผลิตเพลง ให้กับศิลปินที่มีชื่อเสียง หรือค่ายเพลงชื่อดัง เช่น Grammy, RS, Sony Music หรือค่ายเพลงอื่นๆ ที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักระดับประเทศ และมีผลงานการควบคุมผลิตเพลงทุกแนวเพลง เช่น แนวเพลง POP/ ROCK/ DANCE/ Progressive/ ไทยประยุกต์ ฯลฯ ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน

2) นักแต่งเพลง มีผลงานด้านการประพันธ์เพลง อาทิ ประพันธ์ทำนอง ประพันธ์เนื้อร้อง ให้กับศิลปินที่มีชื่อเสียง และมีผลงานการแต่งเพลง ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 5 เพลง

3) Sound Engineer มีผลงานด้านการบันทึกเสียง Recording หรือ Tracking, Editing, mixing หรือ Mixdown และ Mastering ด้านงานเพลง, เพลงประกอบละคร, เพลงประกอบภาพยนตร์, เพลงประกอบรายการ, สารคดี ต่างๆ ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน

5.3.2 ผลิต music video ที่สอดคล้องตามเพลงในข้อ 5.3.1 ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที พร้อมนำเสนอรูปแบบ องค์ประกอบภาพรวมของ Music Video ให้ดูดี ทันสมัย พร้อมเสนอรายชื่อนักแสดงที่มีชื่อเสียง จำนวน 1 ชิ้น

5.3.3 ผลิตคลิปวิดีโอ Teaser เพลง ไม่น้อยกว่า 30 วินาที เพื่อสร้างการจดจำภาพลักษณ์ กนอ. (Rebrand) จำนวน 1 ชิ้น

5.3.3.1 คุณภาพและมาตรฐานของอุปกรณ์ และบุคลากร ในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประเภท Music Video / Teaser อยู่ในระดับ Professional ตามข้อ 5.1.2 ทุกประการ

5.3.3.2 ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการจัดการ การผลิตภายใต้โครงการนี้ ต้องตกเป็นลิขสิทธิ์ของ กนอ. ทั้งสิ้น หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

5.4 การผลิตสื่อโฆษณาภายนอกบ้าน

5.4.1 ผลิตป้าย Billboard ขนาดไม่น้อยกว่า 300 ตารางเมตร พร้อมนำเสนอจุดติดตั้งที่จะเผยแพร่ครอบคลุมพื้นที่สำคัญ ถนนสายสำคัญ แหล่งธุรกิจ หรือสนามบิน เป็นต้น จำนวน 1 แห่ง ระยะเวลาในการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 90 วัน

5.4.2 ผลิตป้าย โฆษณาดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า 40 จอ พร้อมนำเสนอจุดติดตั้งที่จะเผยแพร่ครอบคลุมพื้นที่สำคัญ ถนนสายสำคัญ แหล่งธุรกิจ หรือสนามบิน เป็นต้น ระยะเวลาในการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 30 วัน

5.5 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ

1) ผลิตสื่อยึดคอโปสเตอร์ต่างๆ เช่น สีเหลือง สีฟ้า สีม่วง สีขาว เป็นต้น โดยให้มีตราสัญลักษณ์ กนอ. อยู่บนสื่อ อย่างน้อย 1 จุด ผลิตจำนวนอย่างน้อย 1,000 ตัว

2) ผลิตสื่อแจ็กเก็ต โดยให้มีตราสัญลักษณ์ กนอ. อยู่บนสื่อ อย่างน้อย 1 จุด ผลิตจำนวนอย่างน้อย จำนวน 200 ตัว

3) ผลิตเข็มกลัดตราสัญลักษณ์ กนอ. ผลิตจำนวนอย่างน้อย จำนวน 200 ชิ้น

4) ผลิตของที่ระลึก อาทิ ลำโพงบลูทูธ เป็นต้น พร้อมบรรจุในกล่องที่สกรีนตราสัญลักษณ์ กนอ. ให้สวยงาม จำนวนอย่างน้อย 2,000 ชุด

5) ผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่ของที่ระลึกที่สกรีนตราสัญลักษณ์ กนอ. จำนวน 3,000 ใบ

5.6 การบริหารงานประชาสัมพันธ์อื่นๆ

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีทีมงาน ประกอบด้วย

5.6.1 ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ที่มีความรู้ด้านโสตทัศนูปกรณ์ เพื่อบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว หรือดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจาก กนอ. และมีประสบการณ์ด้านถ่ายภาพ ถ่ายวิดีโออย่างน้อย 5 ปี จำนวน 1 คน สามารถเข้าปฏิบัติงานตามหมายงานที่ได้รับแจ้งจาก กนอ. โดยเข้ามาประจำการ ณ กนอ. สำนักงานใหญ่ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 3 วัน ตามวันและเวลาราชการตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ รวมทั้งสามารถไปปฏิบัติงานนอกพื้นที่กรุงเทพฯ หรือนอกเวลาราชการได้ กรณีที่มีเหตุจำเป็นเร่งด่วน และต้องประพฤติ ปฏิบัติตน การแต่งกายเหมาะสมกับสถานที่ราชการ

5.6.2 กนอ. มีสิทธิในการขอปรับเปลี่ยนบุคลากรที่ทำหน้าที่ปฏิบัติงานประจำ ณ กนอ. สำนักงานใหญ่ หากเห็นว่าการปฏิบัติงานดังกล่าว ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดจ้าง ซึ่งผู้รับจ้างจะนำมาเป็นเหตุผลในความล่าช้าและความเสียหายมิได้

6. กำหนดเวลาส่งมอบงาน

ระยะเวลาในการ 210 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

7. การยื่นข้อเสนอ

การจัดจ้างประชาสัมพันธ์สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร (Rebrand) กนอ. ในครั้งนี้ เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิด วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกัน ส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อ กนอ. โดยมีข้อกำหนดในการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

- 7.1 เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อ 4.
- 7.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีการระบุชื่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และรายละเอียดอื่นใดของผู้ที่จะทำหน้าที่ประสานงานหลักสำหรับการจัดจ้างครั้งนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงานของ กนอ.
- 7.3 ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ 5. ประกอบด้วย
 - 7.3.1 อธิบายความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล และภารกิจหน้าที่ของ กนอ. ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ 5
 - 7.3.2 ช่องทางการเผยแพร่ สื่อโทรทัศน์
 - 7.3.3 ความพร้อมอุปกรณ์ในการผลิตสื่อโทรทัศน์ และการผลิตเพลง กนอ.
 - 7.3.4 ประสบการณ์บุคลากร ด้านการผลิตสื่อโทรทัศน์ และ Music Video
 - 7.3.5 ประสบการณ์บุคลากร ด้านการผลิตสื่อทำเพลง กนอ.
 - 7.3.6 ข้อเสนออื่นๆ ที่น่าสนใจ
 - 7.3.7 นำเสนอแผนการดำเนินงาน
- 7.4 ข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic

Government Procurement: e-GP) ตามแบบและวิธีการที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว และกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 90 วัน

ในการพิจารณาให้คะแนนด้านเทคนิคตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติให้มาอธิบายและตอบข้อซักถามเพิ่มเติม (ถ้ามี) ภายใน 3 วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์และวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ทั้งนี้ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7.5 ข้อเสนอเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ 7.3 จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) อีกครั้งหนึ่งตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นที่กำหนด (20 : 80) โดยคณะกรรมการฯ หรือเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องจะนำคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นไปบันทึกในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) กรมบัญชีกลาง

7.5.1 คะแนนรวมข้อเสนอด้านเทคนิค จะถ่วงตามน้ำหนักที่กำหนด (น้ำหนัก 80)

7.5.2 ข้อเสนอด้านราคา คะแนน 100 คะแนน จะให้คะแนนตามช่วงความห่างของราคาที่เสนอแต่ละรายเมื่อเปรียบเทียบกับราคาต่ำสุด ทั้งนี้ ระบบ e-GP จะพิจารณาให้คะแนนเกณฑ์ราคา และถ่วงน้ำหนักที่กำหนด (น้ำหนัก 20) หลังจากนั้นระบบ e-GP จะจัดเรียงตามคะแนนไว้ 3 ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของ กนอ. ต่อไป

7.6 กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด กนอ. จะพิจารณา เรียงรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวน เพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

8. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน โดยต้องคำนึงถึงประสิทธิภาพ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชัดความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับวิธีดำเนินงาน ตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 65 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ 2560 ข้อ 83(3) และผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว กนอ. จะพิจารณาด้านเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ราคาเท่ากับร้อยละ 20 และเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ 80 โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

๒๕ ๒๕๕
๒๕๕

8.1 จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จำนวน 1 ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคาระบบ e-GP จะเก็บรักษาและให้คะแนนในระบบ

8.2 ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสาร หลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติหรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น วันแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อ กนอ. เท่านั้น

8.3 หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค มีคะแนนรวม 600 คะแนน คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ 80 โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการประเมินด้านเทคนิค ต้องมีคะแนนรวมไม่ต่ำกว่า 480 คะแนน โดยมีคะแนนและสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนแต่ละหัวข้อ ดังนี้

8.3.1 ความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล และภารกิจหน้าที่ของ กนอ. ตลอดจน ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด (100 คะแนน) (น้ำหนัก 10)

8.3.2 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ และสื่อโฆษณานอกบ้าน ตามข้อ 5.1.1 และข้อ 5.2 (100 คะแนน) (น้ำหนัก 10)

8.3.3 ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ตามที่กำหนดเอาไว้ใน ข้อ 5.1.2, ข้อ 5.3.1.1, ข้อ 5.3.3.1 (100 คะแนน) (น้ำหนัก 20)

8.3.4 ประสบการณ์บุคลากร ด้านการผลิตสื่อโทรทัศน์ Music Video และบุคลากร ในการผลิตเพลง กนอ. (200 คะแนน) (น้ำหนัก 30)

8.3.5 ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมน่าสนใจ (100 คะแนน) (น้ำหนัก 10)

9. งบประมาณ

วงเงิน 10,000,000.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

10. จวดงาน

10.1 จวดที่ 1 ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

1) ส่งมอบรายงานการออกแบบ และรูปแบบสื่อที่จะผลิตเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ 5 โดยแจกแจงรายละเอียดเป็นชิ้นงาน ตลอดจนแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนให้ กนอ. เห็นชอบก่อนการผลิตสื่อ ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน 2 ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB 3.0) จำนวน 4 ชุด ให้แก่ กนอ. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน

22, 2024

[Signature]

2) ส่งมอบสื่ออีดีคอปโโล ตราสัญลักษณ์ กนอ. จำนวน 1,000 ตัว

10.2 งวดที่ 2 ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

1) ส่งมอบรายงานสรุปผลการผลิตสื่อและเผยแพร่ ตามข้อ 5 ทั้งหมด พร้อมทั้งหลักฐานการดำเนินงานในส่วนที่ผลิต และหลักฐานการเผยแพร่สื่อ ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป

2) ส่งมอบสื่อที่ผลิตตามข้อ 5.5 (2),(3),(4),(5)

3) ส่งมอบไฟล์สื่อที่ผลิตทั้งหมด ตามข้อ 5 บันทึกลง External Hard disk จำนวน 2 ชุด ให้แก่ กนอ. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน

10.3 งวดที่ 3 ภายใน 210 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

สรุปรายงานการเข้าถึงทุกสื่อ ทุกช่วงเวลา ที่เผยแพร่ โดยแจกแจงมาเป็นชิ้นงาน พร้อมยอดผู้เข้าชมทั้งหมด ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน 2 ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB 3.0) จำนวน 4 ชุด ให้แก่ กนอ. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน

11. การจ่ายค่าจ้าง

กนอ. จะชำระเงินค่าจ้างเป็นงวด เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จครบถ้วนตามรายละเอียดและขอบเขตของงานที่กำหนด โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งขอส่งมอบงานที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ ให้แก่ กนอ. เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบพิจารณาให้ความเห็นชอบและใช้เป็นหลักฐานในการเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง โดยจะจ่ายเงินค่าจ้างหลังจากตรวจรับงานในแต่ละงวดเรียบร้อยแล้ว โดยแบ่งจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น 3 งวดดังนี้

งวดที่ 1 เป็นจำนวนเงินร้อยละ 30 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ให้แก่ กนอ.

งวดที่ 2 เป็นจำนวนเงินร้อยละ 50 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 ให้แก่ กนอ.

งวดที่ 3 เป็นจำนวนเงินร้อยละ 20 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 3 ให้แก่ กนอ.

12. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้ากว่าวันแล้วเสร็จตามกำหนด กนอ. จะปรับเป็นรายวัน ในอัตรา ร้อยละ 0.2 ของค่าจ้างแต่ละงวดตามสัญญา และเรียกชดเชยค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า (ถ้ามี)

13. เงื่อนไขอื่นๆ

13.1 ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีการนำไฟล์ไปปรับเปลี่ยนแปลงต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุทุกครั้ง

13.2 ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยที่ กนอ. จะไม่รับผิดชอบใดๆ หากเกิดค่าใช้จ่าย

13.3 ผู้รับจ้างจะต้องกลั่นกรองข้อมูลและถ่ายทอดข้อมูลออกมาให้เข้าใจง่ายก่อนนำเสนอให้ กนอ. พิจารณาทุกครั้ง

22 ๒๒๕

[Signature]

13.4 ผู้รับจ้างจะต้องบันทึกต้นฉบับสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตเสร็จแล้วทั้งหมดลงใน Hard disk ในรูปแบบไฟล์ PDF File, JPEG File, Art Work File (a) และ Movie Clip คุณภาพไฟล์ระดับ HD ขึ้นไปหรือประเภทไฟล์ที่เหมาะสมที่สามารถเปิดได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป (Window/ Macintosh) หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสมกับชนิดของสื่อประชาสัมพันธ์ตามที่ กนอ. เห็นสมควร จำนวน 2 ชุด และส่งมอบให้ กนอ. เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ต่อไป

13.5 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และหรือเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลทั้งหมดบนความถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว

13.6 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสถานที่จัดเก็บสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมด เป็นเวลาอย่างน้อย 6 เดือน หลังจากสิ้นสุดสัญญาจ้าง

13.7 ภาพและวัสดุอื่นใดที่จัดทำหรือผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดในโครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์และกรรมสิทธิ์ของ กนอ. แต่เพียงผู้เดียว

14. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามสัญญาอย่างเคร่งครัด และในระยะเวลาการดำเนินงาน ผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักมาตรการที่กฎหมายและระเบียบกำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๒๒ ๒๒๕

[Signature]

ภาคผนวก
เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

คะแนน	หัวข้อในการให้คะแนน
1. ความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล และภารกิจหน้าที่ของ กนอ. ตลอดจน ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้าน เนื้อเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด 100 คะแนน (น้ำหนัก 10)	
40 คะแนน	สามารถนำเสนอเนื้อเรื่อง แนวคิดความคิดสร้างสรรค์ เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงาน ตามขอบเขตของงานจ้างตรงตามที่กำหนดไว้ได้อย่างครบถ้วน และมีความเหมาะสม โดยแจ่มแจ้งรายละเอียดและอ้างอิงได้มากที่สุด
30 คะแนน	แผนการดำเนินงาน และแผนการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ ชัดเจน อธิบายเป็นขั้นตอน ปฏิบัติได้จริง
30 คะแนน	เทคนิคการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ มีเทคนิคการประชาสัมพันธ์ ที่เหมาะสม มีการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็น นำเชื่อถือ ทันสมัย จากภายในและภายนอกและสามารถประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม และตรงตามวัตถุประสงค์ของงาน
การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถอธิบายการวางแผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ รูปแบบ และเทคนิคการดำเนินงาน การจัดจ้างประชาสัมพันธ์สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร (Rebrand) กนอ. หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้คะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ชัดเจน เหมาะสมมีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียดหรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ 3 ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ 1 จะได้คะแนนร้อยละ 100 ลำดับที่ 2 จะได้คะแนนร้อยละ 90 และลำดับที่ 3 จะได้คะแนนร้อยละ 80 โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า 1 ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง 2 ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ 1 จะได้คะแนนร้อยละ 100 ลำดับที่ 2 จะได้คะแนนร้อยละ 90	
2. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ และสื่อโฆษณานอกบ้าน ตามข้อ 5.1.1 และข้อ 5.2 100 คะแนน (น้ำหนัก 10)	
50 คะแนน	ข้อเสนอการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ ตามข้อ 5.1.1 โดยยื่นข้อเสนอช่องที่ได้รับความนิยม และมีเรตติ้งทีวีดิจิทัลในลำดับที่ 1-8 (อ้างอิงจาก เรตติ้งทีวีดิจิทัลข้ามแพลตฟอร์ม Cross Platform Rating โดย กสทช, ADTEB, Nielsen ประจำเดือนมกราคม 2567) ที่เหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของงาน
50 คะแนน	ข้อเสนอการเผยแพร่สื่อตามข้อ 5.4 ที่ได้รับความนิยม ที่มีความเหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของงาน

๒๓ ๒๕๖๕
[Signature]

คะแนน	หัวข้อในการให้คะแนน
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอช่องทางการเผยแพร่ สื่อวีดิทัศน์สัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือวิดีโอฟรีเซ่นเทชั่น จากอันดับที่อ้างอิงตามข้อ 5.1.1 และช่องทางเผยแพร่ตามข้อ 5.4 ที่ได้รับความนิยม ที่มีความเหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของงาน โดยข้อเสนอที่ดีที่สุดแต่ละหัวข้อ จะได้คะแนนเต็ม และจำนวนที่เสนอแต่ละหัวข้อลำดับรองลงไปจะได้คะแนนตามสัดส่วนของจำนวนที่แตกต่างกัน	
3. ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ สตูดิโอโพสต์โปรดักชั่น สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ตามที่กำหนดเอาไว้ใน ข้อ 5.1.2, ข้อ 5.3.1.1, ข้อ 5.3.3.1 (100 คะแนน) (น้ำหนัก 20)	
30 คะแนน	ตามข้อ 5.1.2 นำเสนออุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้สำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์ระดับมืออาชีพ และเป็นที่ยอมรับสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมถ่ายภาพยนต์จริง รองรับระบบภาพได้อย่างน้อยระดับ 4K ขึ้นไป
30 คะแนน	ตามข้อ 5.3.3.1 นำเสนอสตูดิโอโพสต์โปรดักชั่น ที่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ ในงานโพสต์โปรดักชั่นระดับมืออาชีพ เช่น เครื่องมือตัดต่อวิดีโอ (Video Editor), อุปกรณ์สำหรับสร้างภาพคอมพิวเตอร์กราฟฟิก (Computer graphic) ที่สามารถสร้างงานที่ครอบคลุมงานด้านนี้ เช่น CGI -VFX Animation 3D, Virtual Effect, Telecine, Color grading พร้อมตัวอย่างผลงาน และประสบการณ์ที่ผ่านมา
40 คะแนน	ตามข้อ 5.3.1.1 นำเสนอสตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบเพื่อตัดต่อเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพงมอนิเตอร์ เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็น และเป็นสตูดิโอบันทึกเสียงที่เคยผ่านการบันทึกเพลงให้กับศิลปินที่มีชื่อเสียง หรือค่ายเพลงที่มีชื่อเสียงมาแล้ว เช่น Grammy, RS เป็นต้น
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอคุณภาพและมาตรฐานของอุปกรณ์ ในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือ วิดีโอฟรีเซ่นเทชั่น และการผลิต Music Video / Teaser ตามข้อ 5.1.2 รวมทั้งการนำเสนออุปกรณ์สตูดิโอบันทึกเสียงระดับมืออาชีพ ที่จะต้องใช้สำหรับผลิตเพลงให้กับ กนอ. โดยข้อเสนอที่ดีที่สุดแต่ละหัวข้อ จะได้คะแนนเต็ม และข้อเสนอแต่ละหัวข้อลำดับรองลงไปจะได้คะแนนตามสัดส่วนของจำนวนที่แตกต่างกัน	
4. ประสบการณ์บุคลากร ด้านการผลิตสื่อโทรทัศน์ Music Video และบุคลากรผลิตเพลง คะแนนรวม 200 คะแนน (น้ำหนัก 30)	
4.1 ประสบการณ์บุคลากร ในการผลิตสื่อโทรทัศน์ ในรูปแบบสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือ วิดีโอฟรีเซ่นเทชั่น และการผลิต Music Video / Teaser (100 คะแนน)	

คะแนน	หัวข้อในการให้คะแนน
4.1.1 ผู้กำกับ (Director) จะต้องมึผลงานการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตขึ้นงาน	
20 คะแนน	ผลงานการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตขึ้นงาน ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน
30 คะแนน	ผลงานการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตขึ้นงาน ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังไม่น้อยกว่า 15 ชิ้นงาน
40 คะแนน	ผลงานการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตขึ้นงาน ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังจำนวน 20 ชิ้นงานขึ้นไป
4.1.2 ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor)	
6 คะแนน	มีผลงานการตัดต่อขึ้นงานประเภทสื่อวีดิทัศน์หรือภาพยนตร์ ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน
8 คะแนน	มีผลงานการตัดต่อขึ้นงานประเภทสื่อวีดิทัศน์หรือภาพยนตร์ ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 15 ชิ้นงาน
10 คะแนน	มีผลงานการตัดต่อขึ้นงานประเภทสื่อวีดิทัศน์หรือภาพยนตร์ ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังจำนวน 20 ชิ้นงานขึ้นไป
4.1.3 โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer)	
30 คะแนน	มีผลงานการควบคุมงานผลิตขึ้นงานสื่อวีดิทัศน์ หรือภาพยนตร์อื่นใด ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน
40 คะแนน	มีผลงานการควบคุมงานผลิตขึ้นงานสื่อวีดิทัศน์ หรือภาพยนตร์อื่นใด ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 15 ชิ้นงาน
50 คะแนน	มีผลงานการควบคุมงานผลิตขึ้นงานสื่อวีดิทัศน์ หรือภาพยนตร์อื่นใด ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังจำนวน 20 ชิ้นงานขึ้นไป
4.2 ประสิทธิภาพบุคลากร ในการผลิตเพลง กนอ. ตามคุณสมบัติข้อ 5.3.1.3 (100 คะแนน)	
4.2.1 โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงานเพลง (Producer)	
20 คะแนน	มีผลงานการควบคุมการผลิตเพลง ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน
30 คะแนน	มีผลงานการควบคุมการผลิตเพลง ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงาน

คะแนน	หัวข้อในการให้คะแนน
40 คะแนน	มีผลงานการควบคุมการผลิตเพลง ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังจำนวน 30 ชิ้นงานขึ้นไป
4.2.2 นักแต่งเพลง มีผลงานด้านการประพันธ์เนื้อร้อง ให้กับศิลปินที่มีชื่อเสียง	
20 คะแนน	มีผลงานการแต่งเพลง ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 5 เพลง
30 คะแนน	มีผลงานการแต่งเพลง ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 10 เพลง
40 คะแนน	มีผลงานการแต่งเพลง ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลัง จำนวน 15 เพลงขึ้นไป
4.2.3 Sound Engineer หรือเทียบเท่า มีผลงานด้านการบันทึกเสียง Recording หรือ Tracking, Editing, mixing หรือ Mixdown และ Mastering ด้านงานเพลง, เพลงประกอบละคร, เพลงประกอบภาพยนตร์, เพลงประกอบรายการ, สารคดี ต่างๆ	
10 คะแนน	มีผลงานด้านการบันทึกเสียง ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน
15 คะแนน	มีผลงานด้านการบันทึกเสียง ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงาน
20 คะแนน	มีผลงานด้านการบันทึกเสียง ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันจำนวน 30 ชิ้นงานขึ้นไป
5. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมน่าสนใจ มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจมากที่สุด ในแต่ละข้อ อันเป็นประโยชน์ต่อ กนอ. และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง (100 คะแนน) (น้ำหนัก 10)	
20 คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมด้านการผลิตสื่อโทรทัศน์ ในรูปแบบสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือ วีดิโอพรีเซนเทชัน
20 คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมด้านการผลิตสื่อ Music Video / Teaser
20 คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมด้านการผลิตสื่อ Viral Video
10 คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมด้านสื่อโฆษณาออนไลน์
30 คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมด้านการผลิตเพลงให้กับ กนอ.

22 824