

ร่างขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
จ้างผลิตและเผยแพร่กิจกรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมประจำปี 2567
การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

1. หลักการและเหตุผล

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม และเป็นหน่วยงานหลักที่มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างโอกาสการค้าและการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งมีความสำคัญกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า การส่งออก พัฒนาการค้าชายแดน เพื่อเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศตามนโยบายของรัฐบาล

กนอ. มีบทบาทและภารกิจหลักในการพัฒนา จัดตั้ง และบริหารจัดการ กำกับดูแลนิคมอุตสาหกรรมทั่วประเทศ ตลอดจนเป็นหน่วยงานสำคัญในการพัฒนา เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของไทย และได้รับมอบนโยบายที่สำคัญจากรัฐบาลในการดำเนินโครงการนิคมอุตสาหกรรมที่ส่งเสริมการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) ในนิคมอุตสาหกรรม Smart Park การพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรม การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (SEZ) เป็นต้น

นอกจากนี้ กนอ. ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) อันจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยเสริมสร้างและนำไปสู่การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของ กนอ. เพื่อให้ กนอ. สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนรอบนิคมฯ ได้เป็นอย่างดี ส่งเสริมอาชีพ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนเติบโตพร้อมอุตสาหกรรม เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศไทยมีความเข้มแข็ง ซึ่ง กนอ. ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่น ในการดำเนินงานของ กนอ. โดยเฉพาะในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสาธารณชนในวงกว้าง กนอ. จำเป็นต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญในการจัดทำโครงการผลิตและเผยแพร่กิจกรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กนอ. ผ่านสื่อบุคคล และบทความในสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อให้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ของ กนอ. บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างความเข้าใจที่ดีแก่สาธารณชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานและบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม ของ กนอ.

2.2 เพื่อผลิตเครื่องมือการสื่อสารในรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเข้าใจง่าย และสามารถเข้าถึงสาธารณชนได้ในวงกว้าง

พิมพ์นารา 

3. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ต้องไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 ต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.8 ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอ

3.9 ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(1) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท

(3) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อไม่น้อยกว่า 1,200,000 บาท คิดเป็น 1 ใน 4 ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ซึ่งสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอจนถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน

(4) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 1,200,000 บาท คิดเป็น 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

คุณสมบัติในข้อนี้ ยกเว้นกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

3.12 ต้องมีผลงานประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านสื่อโทรทัศน์ วงเงินไม่น้อยกว่า 2,400,000 บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วไม่เกิน 3 ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอ ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ กนอ. เชื้อถือ โดยจะต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาจ้างพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมกันในวันยื่นข้อเสนอโครงการ

3.13 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(1) กิจการร่วมค้า หมายถึง "กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีหุ้นนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้"

(2) กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่คุณสมบัติด้านผลงานในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้า กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

(3) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กนอ. ประจำปี 2567 ผ่านสื่อบุคคลและสื่อสิ่งพิมพ์ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานตามขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

4.1 ศึกษารายละเอียดบทบาทและภารกิจของ กนอ. แผนการจัดกิจกรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ กนอ. รูปแบบของกิจกรรม กำหนดการจัดกิจกรรมของนิคมอุตสาหกรรม ท่าเรืออุตสาหกรรม ตลอดจนกิจกรรมอื่นของ กนอ. ที่เกี่ยวเนื่องกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2567 เพื่อการจัดทำแผนกลยุทธ์และวางแผนประชาสัมพันธ์ต่อไป

4.2 เสนอแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม CRS ของ กนอ. ประจำปี 2567 โดยแผนดังกล่าวต้องเน้นสร้างความเข้าใจที่ดีแก่ประชาชนในวงกว้างด้วยการสื่อสารข้อมูลเชิงบวก (Impact) จากการดำเนินงานของ กนอ. และการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมที่มีต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม สังคม และประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กนอ. และการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ กนอ. ซึ่งจะนำไปสู่การยอมรับการมีอยู่ของนิคมอุตสาหกรรม เพื่อเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมของประเทศให้สามารถเติบโตคู่กับสังคม ชุมชนได้อย่างยั่งยืน โดยผู้รับจ้างต้องเสนอแผนดังกล่าวให้ กนอ. หรือผู้ได้รับมอบหมาย ภายใน 7 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ทั้งนี้ กนอ. สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสมหรือตามที่เห็นสมควร

4.3 จัดทำแผนปฏิบัติการจำแนกเป็นแผนงานแต่ละเดือนตลอดระยะเวลาดำเนินงาน 12 เดือน ตามแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์กิจกรรม CSR หรือตามที่ กนอ. ปรับปรุงแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ นิคมอุตสาหกรรมหรือท่าเรืออุตสาหกรรม สถานที่จัดกิจกรรมในเดือนนั้น โดยในการจัดทำแผนปฏิบัติการต้องทำการวิเคราะห์และกำหนดประเด็นและแนวคิดในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ ให้จัดส่งแผนปฏิบัติการประจำเดือนให้ กนอ. พิจารณาความเหมาะสมภายในวันที่ 5 ของแต่ละเดือน สำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทความผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จะต้องเสนอสื่อสิ่งพิมพ์ที่คัดเลือกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยต้องเป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดผลิตอย่างน้อย 600,000 ฉบับ/วัน และมียอดขายอย่างน้อย 400,000 ฉบับ/วัน เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน หรือแนวหน้า เพื่อให้ กนอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน

4.4 ดำเนินการผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม CSR ของ กนอ. ให้สอดคล้องกับแผนและระยะเวลาตามที่ได้รับความคิดเห็นแล้วในข้อ 4.3 ดังนี้

4.4.1 สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อบุคคลิโอดีผ่านสื่อโทรทัศน์

(1) จัดทำรายละเอียดการวิเคราะห์และกำหนดประเด็นในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เนื้อเรื่อง สถานที่ถ่ายทำ และอื่นๆ โดยต้องมีความสอดคล้องกับ บทบาท และภารกิจ กนอ. สำหรับนิคมอุตสาหกรรม ท่าเรืออุตสาหกรรม ที่มีกำหนดจัดกิจกรรมการ CSR ในเดือนนั้น เสนอให้ กนอ. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต ทั้งนี้ กนอ. สงวนสิทธิในการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมได้ตามที่เห็นสมควร

(2) ดำเนินการผลิตสื่อบุคคลิโอดีตามรายละเอียดที่ได้รับความเห็นชอบแล้วตาม (1) โดยมีความยาวอย่างน้อย 2 นาที จำนวนอย่างน้อยเดือนละ 1 ตอน รวมตลอดระยะเวลาดำเนินงานอย่างน้อย 12 ตอน แล้วส่งสื่อบุคคลิโอดีให้ กนอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบอีกครั้งหนึ่งก่อนนำไปผลิตแพร่ต่อไป

(3) ดำเนินการเผยแพร่สื่อบุคคลิโอดีที่ผ่านการอนุมัติจาก กนอ. นำเสนอในรายการ “เรื่องเล่าเช้านี้ สถานีโทรทัศน์ช่อง 3” ในช่วงเวลาโฆษณาของรายการ ช่วงเวลาประมาณ 07.00 น.-08.20 น. โดยต้องมีเสียงผู้บรรยายภาษาไทย และมีคำบรรยาย (ซับไตเติ้ล) ภาษาอังกฤษ

4.4.2 สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบบทความผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

(1) นำหัวข้อที่ กนอ. กำหนด ไปดำเนินการผลิตข้อความเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสม สอดคล้องกับบทบาท ภารกิจ และกิจกรรม CSR ของเดือนนั้น

(2) ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของ กนอ. เพื่อเป็นการส่งเสริม เสริมสร้างภาพลักษณ์อันดีต่อ ในสื่อหนังสือพิมพ์ตามที่เสนอ และได้รับความเห็นชอบแล้วในข้อ 4.3 โดยมีขนาดพื้นที่ไม่ต่ำกว่า 30 คอลัมน์นี้ว เดือนละไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

4.4.3 กรณีในเดือนใดมีการจัดกิจกรรม CSR หรือกิจกรรมอื่นของ กนอ. ที่เกี่ยวเนื่อง มากกว่าจำนวนที่กำหนดตามข้อ 4.4.1 - 4.4.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ในเดือนนั้น ๆ ให้ครบถ้วนด้วย เว้นแต่กรณีวันจัดกิจกรรมใกล้จะสิ้นเดือนซึ่งอาจผลิตและเผยแพร่ไม่ทันภายในเดือนนั้น ให้ผลิตและเผยแพร่ใน 7 วันของเดือนถัดไป

4.5 ต้องจัดให้มีบุคลากรผลิตสื่อบุคคล อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

4.5.1 ผู้กำกับ (Director) จะต้องมีความรู้ความสามารถในการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงาน ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน

4.5.2 ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) หรือเทียบเท่า มีความรู้ความสามารถในการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อ วิดีทัศน์ ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน

4.5.3 โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) มีความรู้ความสามารถในการควบคุมงานผลิตชิ้นงานสื่อวิดีโอ หรือภาพยนตร์อื่นใด ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน

4.6 ต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทางตามขอบเขตของงาน โดยจัดทำเป็นรายงานประจำเดือนพร้อมกับการส่งมอบงานแต่ละงวด

4.7 ในการดำเนินงานของผู้รับจ้างข้างต้น กนอ. จะแจ้งกำหนดการจัดกิจกรรม และประเด็นต่างๆ สำหรับจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ รวมถึงการอำนวยความสะดวกในการนำไปถ่ายภาพและวิดีโอ กนอ. จะสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้รับจ้าง สำหรับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ภายใต้โครงการ

4.8 ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนี้ โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุภายในประเทศตามที่กำหนดแนบท้าย ขอบเขตของงานนี้ เสนอให้ กนอ. ภายใน 60 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

5. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง

ภายในวงเงิน 4,800,000 บาท (สี่ล้านแปดแสนบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้เรียบร้อยแล้ว

6. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 360 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

7. งานงวดงานและการจ่ายเงิน

กำหนดงวดงานที่ต้องส่งมอบและการจ่ายเงินแต่ละงวด ดังต่อไปนี้

งวดงาน	เนื้อหางานที่จะต้องส่งมอบ	กำหนดส่งมอบงาน	อัตราค่าจ้าง
1	1. แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ตามข้อ 4.2 2. รายงานการเผยแพร่สื่อบุคคลที่ 1-3 3. รายงานการเผยแพร่บทความ เดือนที่ 1-3 4. ไฟล์ต้นฉบับสื่อบุคคลที่ผลิตและเผยแพร่ 5. ไฟล์บทความที่ผลิตและเผยแพร่	ภายใน 90 วัน นับถัด จากวันลงนามในสัญญา	ร้อยละ 25 ของค่าจ้างตาม สัญญา
2	1. รายงานการเผยแพร่สื่อบุคคลที่ 4-6 2. รายงานการเผยแพร่บทความ เดือนที่ 4-6 3. ไฟล์ต้นฉบับสื่อบุคคลที่ผลิตและเผยแพร่ 4. ไฟล์บทความที่ผลิตและเผยแพร่	ภายใน 180 วัน นับถัด จากวันลงนามในสัญญา	ร้อยละ 25 ของค่าจ้างตาม สัญญา
3	1. รายงานการเผยแพร่สื่อบุคคลที่ 7-9 2. รายงานการเผยแพร่บทความ เดือนที่ 7-9 3. ไฟล์ต้นฉบับสื่อบุคคลที่ผลิตและเผยแพร่ 4. ไฟล์บทความที่ผลิตและเผยแพร่	ภายใน 270 วัน นับถัด จากวันลงนามในสัญญา	ร้อยละ 25 ของค่าจ้างตาม สัญญา
4	1. รายงานการเผยแพร่สื่อบุคคลที่ 10-12 2. รายงานการเผยแพร่บทความเดือนที่ 10-12 3. ไฟล์ต้นฉบับสื่อบุคคลที่ผลิตและเผยแพร่ 4. ไฟล์บทความที่ผลิตและเผยแพร่ 5. ผลประเมินการดำเนินโครงการฯในภาพรวม พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินโครงการฯใน อนาคต	ภายใน 360 วัน นับถัด จากวันลงนามในสัญญา	ร้อยละ 25 ของค่าจ้างตาม สัญญา

ทั้งนี้ กนอ. จะชำระเงินค่าจ้างแต่ละงวด เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จครบถ้วนตามรายละเอียดและขอบเขตของงานที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

8. การคิดค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานให้ครบถ้วนตามสัญญากำหนดในแต่ละงวด ต้องยินยอมให้ปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.2 ของค่าจ้างแต่ละงวดตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดจนถึงวันที่ปริมาณงานครบถ้วนถูกต้อง

9. การยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอและยื่นในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารการประกวดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือ

ซื้ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนในรูปแบบ (PDF File (Portable Document Format)) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

9.1 เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอตามข้อ 3. และเอกสารอื่นๆ ที่กำหนดในเอกสารการประกวดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

9.2 ข้อเสนอด้านเทคนิค (Technical Proposal) ประกอบด้วย

9.2.1 แนวคิด และแผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ได้แก่

(1) แนวคิดการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์กิจกรรม CSR ของ กนอ. เพื่อสื่อถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

(2) อธิบายขั้นตอนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบของสื่อบุคคล

(3) เสนอนักเขียนบทความประจำคอลัมน์ในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ที่เผยแพร่

9.2.2 คุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากรของผู้ยื่นข้อเสนอตามข้อ 4.5

9.2.3 ประวัติผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

9.2.4 ข้อเสนออื่นที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานโครงการ

9.3 ข้อเสนอด้านราคา ให้ผู้ยื่นข้อเสนอในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการประกวดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

10. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแผนกลยุทธ์ การวางแผนประชาสัมพันธ์ และต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์รายเดือน ซึ่งกำหนดแนวคิด ประเด็นการสื่อสาร (Issue) ช่องทางและระยะเวลาการสื่อสารที่เหมาะสม ตามขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งเป็นคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอที่ไม่อยู่บนพื้นฐานเดียวกัน จึงจำเป็นต้องพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคก่อน กนอ. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ด้วยเกณฑ์ราคา และเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ราคา ร้อยละ 30 และเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ 70 โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

10.1 จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP) ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคาซึ่งระบบ e-GP จะเก็บไว้จนกว่าจะมีการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคเรียบร้อยแล้ว

10.2 ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

10.3 พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อเสนอผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ กนอ. เท่านั้น และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติ และยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ 10.2 โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์

10.3.1 แนวคิดและวิธีการดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 100 คะแนน (น้ำหนัก 40)

10.3.2 คุณสมบัติและประสบการณ์ของทีมงานถ่ายทำสื่อรูปแบบ 100 คะแนน (น้ำหนัก 10)

สื่อบีดีโอ ตามขอบเขตของงาน ข้อ 4.5

10.3.3 ประวัติผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ 100 คะแนน (น้ำหนัก 15)

10.3.4 ข้อเสนออื่นที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน 100 คะแนน (น้ำหนัก 5)

ตามขอบเขตของงาน

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาความครบถ้วนและสอดคล้องกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอให้นำเสนอเพื่ออธิบายข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ภายใน 5 วันทำการ นับถัดจากวันยื่นข้อเสนอ เพื่อประกอบการพิจารณาให้คะแนน ข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้ออื่นๆ จะต้องได้คะแนนเมื่อถ่วงน้ำหนักแต่ละหัวข้อแล้วรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (ไม่น้อยกว่า 56)

10.4 ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ 10.3 จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยบันทึกคะแนนข้อเสนอเทคนิคที่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามสัดส่วนเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด สำหรับคะแนนข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละรายโดยระบบ e-GP จะพิจารณาให้คะแนนในระบบ หลังจากนั้นระบบจะรวมคะแนนน้ำหนักและจัดเรียงตามคะแนนไว้ 3 ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของ กนอ. ต่อไป

10.5 กรณีผู้ที่ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด กนอ. จะพิจารณาเรียกลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวน เพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

11. ข้อสงวนสิทธิและเงื่อนไขอื่น ๆ

11.1 กนอ. สงวนสิทธิ์ที่จะทำการแก้ไขหรือเพิ่มเติมหรือลดเนื้อหาตามสัญญาได้ทุกอย่าง โดยไม่ต้องยกเลิกสัญญานี้ การเพิ่มเติม/ลดงาน จะต้องคิดและตกลงราคากันใหม่

11.2 ราคาที่เสนอจะต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 90 วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา

ภาคผนวก ก.

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

โครงการผลิตและเผยแพร่กิจกรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมประจำปี 2567

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

คะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
1. แนวคิดและวิธีการดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ 100 คะแนน (น้ำหนัก 40)	
40 คะแนน	แนวคิดการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์กิจกรรม CSR ของ กนอ. เพื่อสื่อถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
30 คะแนน	การเล่าเรื่องและอธิบายขั้นตอนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบของสื่อบุคคลกิจกรรม CSR ของ กนอ.
30 คะแนน	เสนอนักเขียนบทความประจำคอลัมน์ในหนังสือพิมพ์ที่เผยแพร่
วิธีการให้คะแนน : จะพิจารณาให้คะแนนแต่ละหัวข้อ ดังนี้ (1) ในหัวข้อแนวคิดการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ และการเล่าเรื่องและอธิบายขั้นตอนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จะพิจารณาจากความครบถ้วนและสอดคล้องกับการกิจและรูปแบบของกิจกรรม CSR ข้อเสนอที่ดีที่สุด (A) จะได้คะแนนเต็ม ข้อเสนอระดับดี (B) จะได้คะแนนร้อยละ 90 และข้อเสนอระดับพอใช้ (C) จะได้คะแนนร้อยละ 80 และข้อเสนอระดับที่ยังไม่ครบถ้วนบางส่วน (D) จะได้คะแนนร้อยละ 70 (2) สำหรับหัวข้อนักเขียนบทความประจำคอลัมน์ในหนังสือพิมพ์ที่เผยแพร่ จะพิจารณาให้คะแนนผลการสำรวจ หรืองานวิจัย หรือหลักฐาน แสดงยอดขายรายของหนังสือพิมพ์ที่คัดเลือกเสนอในการเผยแพร่บทความ โดยหนังสือพิมพ์ที่มียอดขายสูงสุดจะได้คะแนนเต็ม หนังสือพิมพ์ที่มียอดขายรองลงเป็นไปลำดับ 2 จะได้คะแนนร้อยละ 90 ลำดับ 3 จะได้คะแนนร้อยละ 80 และลำดับ 4 มากกว่านั้นจะได้คะแนนร้อยละ 70	
2. คุณสมบัติและประสบการณ์ของทีมงานถ่ายทำสื่อรูปแบบสื่อบุคคลตามขอบเขตของงาน ข้อ 4.5 100 คะแนน (น้ำหนัก 10)	
40 คะแนน	ผู้กำกับ (Director) จะต้องมีความสามารถในการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงาน ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน
30 คะแนน	ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) หรือเทียบเท่า มีความสามารถในการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อบุคคล ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน
30 คะแนน	โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) มีความสามารถในการควบคุมงานผลิตชิ้นงานสื่อบุคคลหรือภาพยนตร์อื่นใด ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน

คะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
วิธีการให้คะแนน : จะพิจารณาบุคลากรรายบุคคลโดยหากมีประสบการณ์และจำนวนชิ้นงานตรงตามที่กำหนด จะได้คะแนนร้อยละ 80 หากมีประสบการณ์หรือจำนวนชิ้นงานอย่างใดอย่างหนึ่งมากกว่าที่กำหนด จะได้คะแนนร้อยละ 90 และหากมีประสบการณ์และจำนวนชิ้นงานมากกว่าที่กำหนด จะได้คะแนนเต็ม	
3. ประวัติผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ 100 คะแนน (น้ำหนัก 10)	
70 คะแนน	มีผลงานตามขอบเขตของงาน ข้อ 3.12 จำนวน 1 ผลงาน
80 คะแนน	มีผลงานตามขอบเขตของงาน ข้อ 3.12 จำนวน 2 ผลงาน
90 คะแนน	มีผลงานตามขอบเขตของงาน ข้อ 3.12 จำนวน 3 ผลงาน
100 คะแนน	มีผลงานตามขอบเขตของงาน ข้อ 3.12 จำนวนมากกว่า 3 ผลงาน
วิธีการให้คะแนน : จะพิจารณาให้คะแนนเฉพาะผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอตามขอบเขตของงาน ข้อ 3.12	
3. ข้อเสนออื่นที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน 100 คะแนน (น้ำหนัก 10)	
0 คะแนน	ไม่มีข้อเสนออื่นที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน
80 คะแนน	มีข้อเสนออื่นที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน จำนวน 1 รายการ
90 คะแนน	มีข้อเสนออื่นที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน จำนวน 2 รายการ
100 คะแนน	มีข้อเสนออื่นที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน มากกว่า 2 รายการ
วิธีการให้คะแนน : จะพิจารณาให้คะแนนเฉพาะข้อเสนออื่น ๆ เพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและประชาสัมพันธ์กิจกรรม CSR หรือกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เท่านั้น	

ฉันทิภา

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อบทโทรทัศน์ และบทความเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองสื่อสารองค์กร สำนักผู้ว่าการ
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,800,000.- บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 19 มกราคม 2567
เป็นเงิน 4,796,666.- บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นหกพันหกร้อยหกสิบหกบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 สืบราคา จาก บริษัท มัชฌิม กรุป จำกัด ตามใบเสนอราคาวันที่ 25 มกราคม 2567
 - 5.2 สืบราคา จาก บริษัท เจซีเอ คอนซัลติ้ง จำกัด ตามใบเสนอราคาวันที่ 31 มกราคม 2567
 - 5.3 สืบราคา จาก บริษัท อินเทลลิเจนท์ ดีไซน์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ตามใบเสนอราคาวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นางนิตา เลียนพานิช ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร
 - 6.2 นางสาวพิมพ์นารา ประเสริฐพงษ์ นักประชาสัมพันธ์ 5

ฉันทนา

