

ขอบเขตของงาน (Term of reference : TOR)

โครงการจ้างประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และบทบาทใหม่

Green Industry Sustainable Future ของ กนอ. ประจำปี 2568

1. ความเป็นมา

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรม มีภารกิจหลักในการพัฒนาและจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาและการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม กนอ. จึงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการยกระดับบทบาทการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กนอ. จึงเห็นความจำเป็นในการดำเนิน โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และบทบาทใหม่ Green Industry Sustainable Future ประจำปี 2568 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์และทิศทางใหม่ของการปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทยสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ที่สะอาด สะดวก และโปร่งใส อันสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม

โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อบทบาทใหม่ของ กนอ. ในฐานะองค์กรที่ขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยสู่อนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน โดยใช้กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อออฟไลน์ และสื่อปฏิสัมพันธ์ (Interactive) รูปแบบใหม่ เพื่อให้การสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสะท้อนภาพลักษณ์ใหม่ของ กนอ. ได้อย่างเป็นรูปธรรม

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับภาพลักษณ์และบทบาทใหม่ของ กนอ. โดยเฉพาะการสื่อสารแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน อุตสาหกรรมสีเขียวที่เป็นประเด็นสำคัญ และนโยบายเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการ
- 2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ และความก้าวหน้าของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน
- 2.3 เพื่อสื่อสารบทบาท ภารกิจ และผลการดำเนินการของ กนอ. ในด้านต่าง ๆ ให้เกิดการรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่าง กนอ. กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งจะนำไปสู่การยอมรับและการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 2.4 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ และเพื่อดึงดูดการลงทุนในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

3. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอ

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ต้องไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 ต้องเป็นนิติบุคคลหรือผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 3.8 ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กนอ. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอ
- 3.9 ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ 1 ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก 1 ปี ได้

(2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท

(3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 850,000 บาท คิดเป็น 1 ใน 4 ของมูลค่าประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดง หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(4.1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อไม่น้อยกว่า 850,000 บาท คิดเป็น 1 ใน 4 ของมูลค่าประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน

(4.2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อไม่น้อยกว่า 850,000 บาท คิดเป็น 1 ใน 4 ของมูลค่าประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน

(5) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ (2) ข้อ (3) และข้อ (4.2) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. 2539 และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่า ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(6) กรณีตามข้อ (1) - ข้อ (5) ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(6.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(6.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. 2483 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(6.3) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(6.4) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา 56 วรรคหนึ่ง (2) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

(6.5) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์

(6.6) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

3.12 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(1) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(2) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้ารายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(3) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(3.1) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(3.2) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมคำที่ได้อบรมมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (3.1) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

3.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ด้านการผลิตผลงานประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านสื่อโทรทัศน์ วงเงินไม่น้อยกว่า 750,000.- บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ย้อนหลังไม่เกินระยะเวลา 3 ปี นับถึงวันที่เสนอราคา ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ กนอ. เชื้อถือ โดยจะต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาจ้างพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมกันในวันยื่นข้อเสนอโครงการ

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

การจัดจ้างสื่อสารโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และบทบาทใหม่ Green Industry Sustainable Future ของ กนอ. ประจำปี 2568 มุ่งเน้นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทและภารกิจของ กนอ. ให้เกิด การรับรู้ในวงกว้างให้รับรู้และเข้าใจบทบาทหน้าที่ นโยบาย และทิศทางโดยเฉพาะเรื่องการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน นโยบายอุตสาหกรรมสีเขียว ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ที่จดจำให้กับผู้มีส่วนได้เสียให้รับรู้และรู้จัก กนอ. ผ่านรูปแบบการนำเสนอและช่องทางที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ได้แก่

- 1) การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์
 - 2) การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียลมีเดีย
 - 3) การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อปฏิสัมพันธ์ (Immersive)
 - 4) การจัดกิจกรรมเสริมสร้างการรับรู้ต่าง ๆ
- โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

4.1 การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์

4.1.1 ผลิตสื่อบีวีทีโอที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ บทบาทหน้าที่ นโยบาย ทิศทางการดำเนินงานของ กนอ. โดยนำเสนอเกี่ยวกับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ภาพลักษณ์บทบาทใหม่ Green Industry Sustainable Future หรือประเด็นที่ กนอ. ให้ความเห็นชอบแล้ว โดยมีความยาวอย่างน้อย 3 นาที จำนวน 1 ชิ้นงาน

4.1.2 ดำเนินการเผยแพร่สื่อบีวีทีโอตาม 4.1.1 นำออกอากาศผ่านรายการโทรทัศน์ (ทีวีดิจิทัล) ที่เป็นรายการข่าว รายการวิเคราะห์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม หรือรายการ อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ในช่วงเวลา 07.00 – 20.00 น. จำนวนอย่างน้อย 2 ครั้ง โดยเลือกผ่านสถานีโทรทัศน์ที่เข้าถึงสังคม ประชาชน ทันทสมัย และมีเรตติ้งทีวีดิจิทัล ดังนี้

- | | | | | |
|--------|---------|----------|-------------------|----------------|
| 1) 3HD | 2) 7 HD | 3) ONE31 | 4) ThairathTV32HD | 5) Amarin34 HD |
|--------|---------|----------|-------------------|----------------|

ทั้งหมดนับเป็น 5 ช่องที่ได้รับความนิยมและมีเรตติ้งทีวีดิจิทัลในลำดับ 1 – 5 (อ้างอิงจากระดับเรตติ้งทีวีดิจิทัลข้ามแพลตฟอร์ม (ฉบับเต็ม) โดย กสทช. , ADTEB , Nielsen ประจำเดือนกรกฎาคม 2568)

4.1.3 นำสื่อบุคคลที่ผลิตแล้วตาม 4.1.1 มาเผยแพร่ Rerun จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ในรายการที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของ กนอ. หรือเป็นรายการข่าว รายการวิเคราะห์ เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ออกอากาศในช่วงเวลา 07.00 – 24.00 น.

4.2 การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียลมีเดีย

นำสื่อบุคคลที่ผลิตแล้วตามข้อ 4.1.1 มาผลิตเป็นไวรัลวิดีโอ ผ่านเพจสื่อออนไลน์ Facebook Youtube หรือ Tiktok ที่เกี่ยวข้องกับรายการข่าว ข่าวเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม สารความรู้ ที่มีชื่อเสียงมีผู้ติดตาม (Follower) จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 ผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง

4.3 การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อปฏิสัมพันธ์ (Immersive)

4.3.1 ผลิตชิ้นงานส่งเสริมภาพลักษณ์ บทบาทใหม่ Green Industry Sustainable Future ผ่านรูปแบบวิดีโอสื่อปฏิสัมพันธ์ (Immersive) เพื่อสร้างการจดจำ ภาพลักษณ์ ของภาคอุตสาหกรรมสีเขียว และให้เกิดการมีส่วนร่วม จำนวน 1 ชิ้นงาน ความยาว ไม่น้อยกว่า 10 วินาที

4.3.2 เผยแพร่ชิ้นงานวิดีโอสื่อปฏิสัมพันธ์ (Immersive) ตามข้อ 4.3.1 เพื่อสร้างการ จดจำในรายการข่าว หรือ รายการที่ส่งเสริมการรับรู้ของประชาชน ในรายการของ สถานีโทรทัศน์ตามข้อ 4.1.1 จำนวนไม่น้อยกว่า 90 ครั้ง

4.4 การจัดกิจกรรมเสริมสร้างการรับรู้ต่าง ๆ

เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบทบาทใหม่ และภาพลักษณ์การปฏิรูปภาคอุตสาหกรรม สู่เศรษฐกิจยุคใหม่ สะอาด สะดวก โปร่งใส ข่าวประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวกับ กนอ. ผ่านสถานีโทรทัศน์ตามข้อ 4.1.1 และสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน

4.5 คุณภาพของงานผลิต

4.5.1 ต้องนำเสนอผู้กำกับ (Director) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) โปรดิวเซอร์ ผู้ ควบคุมงาน (Producer) โดยมีข้อกำหนด ขึ้นต่อดังต่อไปนี้

- ผู้กำกับ (Director) จะต้องมียุทธศาสตร์การควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงาน ในช่วง ระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน
- ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) หรือเทียบเท่า มียุทธศาสตร์การตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อ วิดีโอหรือภาพยนตร์อื่นใด ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกัน ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน
- โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) มียุทธศาสตร์การควบคุมงานผลิตชิ้นงานสื่อวิดีโอ หรือภาพยนตร์อื่น ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน

4.5.2 กำหนดให้ผลิตและถ่ายทำด้วยอุปกรณ์ที่มีคุณภาพเพื่อให้ภาพมีความละเอียดคมชัด รองรับระบบ Full HD 1080p หรือดีกว่า พร้อมทั้งจัดทำต้นฉบับและสำเนา ทั้งแบบมีและไม่มีคำบรรยายใต้ภาพ (Subtitle) ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV – เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes 422
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV – เข้ารหัส (Codec) แบบ XDCAM 422
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP4

4.5.3 ต้องนำเสนอการใช้สตูดิโอโพสต์โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ที่ได้มาตรฐาน จัดตั้งขึ้นในนามของบริษัทที่ประกอบอาชีพเฉพาะทางหรือเทียบเท่า โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

- มีระบบตัดต่อภาพและการสร้างภาพคอมพิวเตอร์ กราฟฟิกที่มีคุณภาพ สามารถรองรับระบบภาพได้ถึงระดับ 4K พร้อมช่างตัดต่อวิดีโอ /กราฟฟิกดีไซน์เนอร์ หรือเทียบเท่า ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ
- สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบเพื่อตัดต่อเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพงมอนิเตอร์ เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็น และควบคุมโดยชาวต่างชาติที่มีประสบการณ์
- ไม่ใช้อุปกรณ์ประเภท Smartphone ในการใช้เป็นอุปกรณ์บันทึกและถ่ายทำภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือใช้บันทึกเสียงใด ๆ ในโครงการนี้

4.6 กระบวนการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพ

- 1) ผู้รับจ้างต้องส่ง Storyboard หรือ Concept Draft ให้ กนอ. อนุมัติ ก่อนดำเนินการถ่ายทำ และต้องมีร่างตัวอย่างวิดีโอ First Cut ให้ตรวจสอบก่อน Final Cut
- 2) ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงาน เนื้อหาตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจาก กนอ. จนกว่าจะเป็นที่เหมาะสม พอใจและตกลงร่วมกัน

4.7 การบริหารงานประชาสัมพันธ์อื่น ๆ

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีบุคลากรผู้ปฏิบัติงานที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติเฉพาะของตำแหน่งอย่างน้อย ดังนี้

4.7.1 ผู้จัดการโครงการ จำนวนอย่างน้อย 1 ตำแหน่ง สำเร็จการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ด้านการประชาสัมพันธ์/การตลาด/โฆษณา/ศิลปศาสตร์/วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ นวัตกรรมจัดการ หรือการบริหารงาน ต้องเป็นคนที่มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารสื่อ การบริหารจัดการโครงการ การใช้เครื่องมือในการบริหารจัดการสื่อดิจิทัล มีความสามารถในการใช้เครื่องมือนำมาสร้างสื่อสร้างสรรค์ พร้อมทั้งความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การออกแบบรูปลักษณ์ของเนื้อหางาน รวมถึงกำหนดงบประมาณและจัดการค่าใช้จ่ายให้เป็นไปตามแผนและสามารถสร้างผลลัพธ์ที่ กนอ. ตั้งเป้าไว้ มีประสบการณ์ในตำแหน่งที่ระบุไม่น้อยกว่า 5 ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเป็นทางการ

4.7.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อดิจิทัล ด้านมีเดียเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง จำนวนอย่างน้อย 2 ตำแหน่ง สำเร็จการศึกษาขั้นต้นระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ด้านสื่อดิจิทัล / ดิจิทัลอาร์ต / มัลติมีเดีย การตลาด หรืออื่น ๆ มีความรู้ความสามารถ ด้านการวิเคราะห์ การออกแบบกราฟิกทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว และมีประสบการณ์ด้านการบริหารและผลิตงานสื่อดิจิทัล สื่อมัลติมีเดีย เทคโนโลยีปฏิสัมพันธ์ (Interactive Technology) มีประสบการณ์ในตำแหน่งที่ระบุไม่น้อยกว่า 5 ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ ด้านเทคนิคเป็นทางการ

4.7.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารการตลาด จำนวนอย่างน้อย 1 ตำแหน่ง สำเร็จการศึกษาขั้นต้นระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ด้านสื่อสารมวลชน ด้านการตลาด ที่มีความรู้ความสามารถ ด้านการวิเคราะห์ การวางกลยุทธ์ด้านการตลาด มีประสบการณ์ในการวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์ มีประสบการณ์ในตำแหน่งที่ระบุไม่น้อยกว่า 5 ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ ด้านเทคนิคเป็นทางการ

5. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง

ภายในวงเงิน 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาท) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้เรียบร้อยแล้ว

6. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดและขอบเขตงานให้แล้วเสร็จภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

7. การส่งมอบงานและการจ่ายค่าจ้าง

กำหนดงวดงานที่ต้องส่งมอบและการจ่ายเงินแต่ละงวด ดังต่อไปนี้

งวดงาน	เนื้อหางานที่จะต้องส่งมอบ	กำหนดส่งมอบงาน
1	ส่งมอบรายงานในรูปแบบของเอกสารรายงานจำนวน 2 ชุด และไฟล์ต้นฉบับ บันทึกลงใน Flash Drive (USB3.0) จำนวน 4 ชุด ประกอบด้วย 1. ไฟล์ต้นฉบับสกริปต์ที่ผลิตและเผยแพร่ตามขอบเขตงานข้อ 4.1.1 2. รายงานการเผยแพร่ตามขอบเขตงานข้อ 4.1.2 , 4.1.3 3. หนังสือยืนยันการออกอากาศตามขอบเขตงานข้อ 4.1.2 , 4.1.3	ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
2	ส่งมอบรายงานในรูปแบบของเอกสารรายงานจำนวน 2 ชุด และไฟล์ต้นฉบับ บันทึกลงใน Flash Drive (USB3.0) จำนวน 4 ชุด ประกอบด้วย 1. ไฟล์ต้นฉบับการผลิตและเผยแพร่ตามขอบเขตงานข้อ 4.3.1 2. รายงานการเผยแพร่ตามขอบเขตงานข้อ 4.3.2 , 4.4 3. หนังสือยืนยันการออกอากาศตามขอบเขตงานข้อ 4.3.2 , 4.4	ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

กนอ. จะชำระเงินเงินค่าจ้าง เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 100 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จครบถ้วนตามรายละเอียดและขอบเขตของงานที่กำหนด และครบถ้วนตามรายละเอียดการส่งมอบงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งขอส่งมอบงานที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ ให้แก่ กนอ. เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบพิจารณาให้ความเห็นชอบและใช้เป็นหลักฐานในการเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง โดย กนอ. จะจ่ายเงินค่าจ้างหลังจากตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

8. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นบัญชีเอกสารในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนในรูปแบบ Portable Document Format (PDF File) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

8.1 เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

8.1.1 หลักฐานนิติบุคคล

- (1) กรณีเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียน ซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมบัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุมพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- (2) กรณีเป็นบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมหนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุมและบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

8.1.2 สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.20) หรือ ภพ.01 หรือ ภพ.09 ของกรมสรรพากร โดยได้รับการรับรองความถูกต้องของเอกสารจากผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลของผู้ยื่นข้อเสนอ

8.1.3 หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทนในการเสนอราคาหรือยื่นเอกสารเสนอราคาในกรณีที่ผู้มีอำนาจไม่สามารถทำการยื่นเอกสารด้วยตนเอง พร้อมสำเนาบัตรประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่มีรูปซึ่งออกให้โดยทางราชการและยังไม่หมดอายุของทั้งผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ

8.1.4 สำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาซึ่งแสดงถึงควมมีคุณสมบัติด้านผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนด

8.1.5 เอกสารหลักฐานอื่น ๆ แสดงถึงควมมีคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนด และเอกสารอื่น ๆ ที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

8.1.6 กรณีเป็นการยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า (Joint Venture) หรือกิจการค้าร่วม (Consortium) นอกจากยื่นหลักฐานตาม 8.1.1 - 8.1.5 แล้ว ให้ยื่นสำเนาหนังสือข้อตกลงหรือสัญญาร่วมค้าหรือค้าร่วมนั้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง เว้นแต่หลักฐานเกี่ยวกับผลงาน กรณีเป็นกิจการร่วมค้า (Joint Venture) ที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ใช้ผลงานของผู้ค้าร่วมเป็นผลงานของกิจการค้าร่วม และกรณีเป็นกิจการค้าร่วม (Joint Venture) ที่มิได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ผู้ร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติด้านผลงานตามที่กำหนด เว้นแต่ สัญญาหรือข้อตกลงร่วมค้า กำหนดให้รายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินโครงการที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) นี้ ให้ใช้ผลงานของผู้รับผิดชอบหลักเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าได้ ทั้งนี้ กรณีเป็นการค้าร่วม (Consortium) ให้ใช้เช่นเดียวกัน

8.2 เอกสารข้อเสนอทางเทคนิค ประกอบด้วย

8.2.1 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอแผนการดำเนินงาน รูปแบบ เนื้อหา ร่างสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะผลิตและเผยแพร่ พร้อมนำเสนอเค้าโครงเรื่อง (Storyboard) ภายใต้ธีม Green Industry Sustainable Future วิธีการเล่าเรื่องและเทคนิคที่จะใช้ประกอบในทุกสื่อประชาสัมพันธ์ ตามรายละเอียดและขอบเขตงานข้อ 4

8.2.2 เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอตามข้อ 3

8.2.3 เอกสารแสดงประวัติผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

8.2.4 เอกสารแสดงคุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากรของผู้ยื่นข้อเสนอตาม ข้อ 4.5

8.2.5 ข้อเสนอพิเศษอื่น ๆ

8.3 ข้อเสนอด้านราคา ให้ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

9. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแผนกลยุทธ์ การวางแผนประชาสัมพันธ์ และต้องจัดทำผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อปฏิสัมพันธ์ ซึ่งกำหนดแนวคิด ประเด็นการสื่อสาร (Issue) ช่องทางและระยะเวลาการสื่อสารที่เหมาะสม ตามขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งเป็นคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอที่ไม่อยู่บนพื้นฐานเดียวกัน จึงจำเป็นต้องพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคก่อน กนอ. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ด้วยเกณฑ์ราคา และเกณฑ์อื่น ๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ราคา ร้อยละ 20 และเกณฑ์อื่น ๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ 80 โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

- 9.1 จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จำนวน 1 ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคาระบบ e-GP จะเก็บรักษาและให้คะแนนในระบบ
- 9.2 ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสาร หลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติหรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณี queพิจารณาเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อ กนอ. เท่านั้น
- 9.3 หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค มีคะแนนรวม 300 คะแนน คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ 80 โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการประเมินด้านเทคนิค ต้องมีคะแนนรวมไม่ต่ำกว่า 240 คะแนน โดยมีคะแนนและสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนแต่ละหัวข้อ ดังนี้
 - 9.3.1 แนวคิดและวิธีการดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 100 คะแนน (น้ำหนัก 50)
 - 9.3.2 คุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากร จำนวน 100 คะแนน (น้ำหนัก 15)
 - 9.3.3 ประวัติผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน 100 คะแนน (น้ำหนัก 15)

10. การคิดค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานให้ครบถ้วนตามสัญญาที่กำหนดในแต่ละงวด ต้องยินยอมให้ปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.2 ของค่าจ้างแต่ละงวดตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดจนถึงวันที่ปริมาณงานครบถ้วนถูกต้อง

11. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

“ผู้รับจ้าง” จะต้องทำงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้างด้วยความคิดและความสามารถของผู้รับจ้างเองและต้องไม่ทำการคัดลอกหรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น

สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูลเอกสารและงานที่ “ผู้รับจ้าง” ได้จัดทำขึ้นให้ตกเป็นของ “ผู้ว่าจ้าง” และบรรดาข้อมูลเอกสาร ตลอดจนงานที่ “ผู้รับจ้าง” ได้จัดทำขึ้นนี้ให้ถือเป็นความลับและตกเป็นกรรมสิทธิ์และสิทธิของ “ผู้ว่าจ้าง” แต่เพียงผู้เดียวโดยห้ามมิให้ “ผู้รับจ้าง” นำไปเผยแพร่หรือปรับปรุงต่อกับบุคคลอื่นที่มีใช้ผู้ว่าจ้างโดยไม่ได้รับการอนุญาตเด็ดขาด

กรณีที่ “ผู้รับจ้าง” มีความจำเป็นหรือต้องการนำข้อมูลเอกสารและงานทั้งหมด (ผลงานที่เกิดจากการว่าจ้าง) ที่ “ผู้รับจ้าง” ได้จัดทำขึ้นไปดำเนินการปรับปรุงต่อยอดผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อทำการขายสินค้า นั้น “ผู้รับจ้าง” จะต้องทำความเข้าใจตกลงกันกับ “ผู้ว่าจ้าง” เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนดำเนินการ โดยการทำเป็นหนังสือเห็นชอบจากทั้งสองฝ่าย

“ผู้รับจ้าง” จะต้องส่งมอบข้อมูลเอกสารและงานทั้งหมดที่ “ผู้รับจ้าง” ได้จัดทำขึ้นให้แก่ “ผู้ว่าจ้าง” เมื่อสิ้นสุดสัญญา โดยผู้รับจ้างอาจเก็บสำเนาข้อมูล เอกสารและงานที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ไว้กับตนได้แต่ต้องไม่นำข้อความในเอกสารนั้นไปใช้ในกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับงาน โดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจาก “ผู้ว่าจ้าง” ก่อน

ข้อมูล เอกสาร รูปภาพ วิดีโอ หรือสื่อใด ๆ ที่ได้จากผู้ว่าจ้าง หรือผู้ที่รับจ้างนำมาใช้ประกอบการดำเนินงาน “ผู้รับจ้าง” ต้องเก็บรักษาไว้เป็นความลับ ห้ามมิให้เผยแพร่โดยมิได้รับอนุญาตจาก “ผู้ว่าจ้าง” เป็นลายลักษณ์อักษร และต้องส่งคืนผู้ว่าจ้างเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ

“ผู้รับจ้าง” จะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใดของบุคคลอื่นอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้าง ตัวแทน หรือลูกจ้างของ “ผู้รับจ้าง” นำมาใช้ในการปฏิบัติงานตามสัญญานี้ ตลอดจนรับผิดชอบในค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการนี้ ทั้งนี้ หากบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ หรือสิทธิอื่นใด “ผู้รับจ้าง” ต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไป โดยเร็ว หาก “ผู้รับจ้าง” มีอำนาจกระทำได้และ “ผู้ว่าจ้าง” ต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอกอื่น เนื่องจากผลแห่งการละเมิดสิทธิดังกล่าว “ผู้รับจ้าง” ต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าปรับ และค่าใช้จ่ายรวมทั้งค่าธรรมเนียมและค่าทนายความแทน “ผู้ว่าจ้าง” ทั้งนี้ “ผู้ว่าจ้าง” จะแจ้งให้ “ผู้รับจ้าง” ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อ “ผู้ว่าจ้าง” ได้รับการกล่าวอ้างหรือการใช้เรียกร้องดังกล่าวโดยไม่ชักช้า

12. ข้อสงวนสิทธิและเงื่อนไขอื่น ๆ

- 12.1 กนอ. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะยกเลิกการดำเนินการจ้างโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ตั้งแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ
- 12.2 กนอ. สงวนสิทธิที่จะดำเนินการจัดทำสัญญาเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วเท่านั้น
- 12.3 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่ง กนอ. ได้คัดเลือกไว้แล้วไม่มาทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในกำหนดเวลาโดยไม่มีเหตุอันสมควร กนอ. สงวนสิทธิที่จะพิจารณาว่าผู้เสนอราคานั้น เป็นผู้ทำงานและจะแจ้งเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบต่อไป
- 12.4 กนอ. สงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดในแบบสัญญา ให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)
- 12.5 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้ไปทำสัญญาจะต้องวางหลักประกันสัญญาจำนวนร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา
- 12.6 ข้อมูลและเอกสารใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้รับทราบหรือได้รับจาก กนอ. หรือลูกค้าของ กนอ. รวมทั้งผลงานที่ส่งมอบผู้รับจ้างจะต้องถือเป็นความลับไม่นำไปเผยแพร่ให้บุคคลใดทราบเป็นอันขาดเว้นแต่จะได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง
- 12.7 กนอ. ขอสงวนสิทธิที่จะยกเลิกการจ่ายเงินทันที และ/หรือเรียกเงินคืน หากผู้รับจ้าง ไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขการจ้าง (TOR) ข้อหนึ่งข้อใดก็ดี เว้นแต่การที่ผู้รับจ้าง ไม่สามารถส่งมอบงานได้ดังกล่าวเป็นผลมาจากเหตุสุดวิสัยความผิดของ กนอ. หรือมิได้เกิดจากความผิดของฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด
- 12.8 พัสตุหรืออุปกรณ์ที่ติดตั้ง สื่อประชาสัมพันธ์และผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการจัดการ การผลิตภายใต้โครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ผลิตและกรรมสิทธิ์ของ กนอ. แต่เพียงผู้เดียว และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้ กนอ. ตามกำหนดโดยไม่มีเงื่อนไข

- 12.9 ในการดำเนินงานต่าง ๆ ผู้รับจ้างจะต้องตระหนักในการรักษาชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และผลประโยชน์ของ กนอ. เป็นลำดับแรกอย่างเคร่งครัด ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ และต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของ กนอ.
- 12.10 ผู้รับจ้างจะต้องบันทึกต้นฉบับสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตเสร็จแล้วทั้งหมด พร้อมไฟล์ต้นฉบับที่ยังไม่ผ่านการตัดต่อ (footage) ลงใน หน่วยความจำนอก (External Hard disk) ในรูปแบบไฟล์ PDF File, JPEG File, Art Work File (a) และ Movie Clip คุณภาพไฟล์ระดับ HD ขึ้นไปหรือประเภทไฟล์ที่เหมาะสมที่สามารถเปิดได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป (Window/Macintosh) หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสมกับ ชนิดของสื่อประชาสัมพันธ์ตามที่ กนอ. เห็นสมควร และส่งมอบให้ กนอ. จำนวน 2 ชุด เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ต่อไป
- 12.11 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในทุกรูปแบบที่ผู้รับจ้างจัดทำต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิตขึ้นงานเป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้ กนอ. มีสิทธิใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัด และไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม สิทธิ รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว
- 12.12 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสถานที่จัดเก็บสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมด เป็นเวลาอย่างน้อย 6 เดือน หลังจากสิ้นสุดสัญญาจ้าง

13. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามสัญญาอย่างเคร่งครัด และในระยะเวลาการดำเนินงาน ผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักมาตรการที่กฎหมายและระเบียบกำหนดไว้โดยเคร่งครัด

ภาคผนวก

เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และบทบาทใหม่

Green Industry Sustainable Future ของ กนอ. ประจำปี 2568

คะแนน	หัวข้อในการให้คะแนน
1. แนวคิดและวิธีการดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 100 คะแนน (น้ำหนัก 50)	
25 คะแนน	การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ต้องนำเสนอแนวคิด พร้อมภาพประกอบ และคำอธิบายที่ชัดเจน ดังนี้ - ความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการเล่าเรื่อง (Concept & Storyboard) - การนำเสนอช่องทางการเผยแพร่สื่อวิดีโอ - ข้อเสนอช่องทางการเผยแพร่สื่อวิดีโอ ตามข้อ 4.1.2 โดยยื่นข้อเสนอช่องที่ได้รับความนิยมและมีเรตติ้งทีวีดิจิทัลในลำดับที่ 1 – 5 (อ้างอิงจากเรตติ้งทีวีดิจิทัลข้ามแพลตฟอร์ม (ฉบับเต็ม) โดย กสทช. , ADTEB , Nielsen ประจำเดือนกรกฎาคม 2568) <u>การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอ ดังนี้</u> จะให้คะแนนโดยวัดจากเรตติ้งทีวีดิจิทัล ตามข้อ 4.1.2 โดยเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือตามความเหมาะสม ส่วนข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ๆ จะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามสัดส่วน
25 คะแนน	การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียลมีเดีย - ความคิดสร้างสรรค์ ความชัดเจนของการสื่อสาร - การนำเสนอช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียลมีเดีย <u>การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอ ดังนี้</u> จะให้คะแนนโดยวัดจากยอดผู้ติดตามของช่องทางการนำเสนอ โดยเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือตามความเหมาะสม ส่วนข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ๆ จะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามสัดส่วน
50 คะแนน	การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อปฏิสัมพันธ์ (Immersive) - ความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบการสื่อสาร - การออกแบบที่ดึงดูดความน่าสนใจ - การนำเสนอช่องทางและรายการที่เผยแพร่สื่อปฏิสัมพันธ์ (Immersive) <u>การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอ ดังนี้</u> จะให้คะแนนโดยวัดจากเรตติ้ง ความนิยมของรายการที่เผยแพร่ โดยเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือตามความเหมาะสม ส่วนข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ๆ จะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามสัดส่วน
2. คุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากร จำนวน 100 คะแนน (น้ำหนัก 15)	
2.1 ผู้จัดการโครงการ คุณสมบัติตามข้อ 4.7.1 คะแนน 20 คะแนน	
8 คะแนน	มีคุณสมบัติครบตามที่ระบุไว้ในข้อ 4.7.1 มีประสบการณ์ 5 ปี

คะแนน	หัวข้อในการให้คะแนน
10 คะแนน	มีคุณสมบัติครบตามที่ระบุไว้ในข้อ 4.7.1 มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี
20 คะแนน	มีคุณสมบัติครบตามที่ระบุไว้ในข้อ 4.7.1 มีประสบการณ์มากกว่า 15 ปี
2.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อดิจิทัล ด้านมีเดียเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง คุณสมบัติตามข้อ 4.7.2 จำนวน 30 คะแนน	
10 คะแนน	มีคุณสมบัติครบตามที่ระบุไว้ในข้อ 4.7.2 มีประสบการณ์ 5 ปี
15 คะแนน	มีคุณสมบัติครบตามที่ระบุไว้ในข้อ 4.7.2 มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี
30 คะแนน	มีคุณสมบัติครบตามที่ระบุไว้ในข้อ 4.7.2 มีประสบการณ์มากกว่า 15 ปี
2.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารการตลาด คุณสมบัติตามข้อ 4.7.3 จำนวน 20 คะแนน	
8 คะแนน	มีคุณสมบัติครบตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.3 มีประสบการณ์ 5 ปี
10 คะแนน	มีคุณสมบัติครบตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.3 มีประสบการณ์มากกว่า 8 ปี
20 คะแนน	มีคุณสมบัติครบตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.3 มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี
2.4 นำเสนอผู้กำกับ (Director) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) โปรดิวเซอร์ ผู้ควบคุมงาน (Producer) และ นักออกแบบกราฟิก 3 มิติ (3D Graphic Designer) ตามข้อ 4.5 ดังต่อไปนี้	
2.4.1 ผู้กำกับ (Director) คุณสมบัติตามข้อ 4.5.1 จำนวน 10 คะแนน	
6 คะแนน	ผลงานการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงาน ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน
8 คะแนน	ผลงานการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงาน ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน
10 คะแนน	ผลงานการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงาน ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังจำนวน 8 ชิ้นงานขึ้นไป
2.4.2 ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) คุณสมบัติตามข้อ 4.5.1 จำนวน 10 คะแนน	
6 คะแนน	มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อวีดิทัศน์หรือภาพยนตร์ ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน
8 คะแนน	มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อวีดิทัศน์หรือภาพยนตร์ ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 15 ชิ้นงาน
10 คะแนน	มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อวีดิทัศน์หรือภาพยนตร์ ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังจำนวน 20 ชิ้นงานขึ้นไป
2.4.3 โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) คุณสมบัติตามข้อ 4.5.1 จำนวน 10 คะแนน	
6 คะแนน	มีผลงานการควบคุมงานผลิตชิ้นงานสื่อวีดิทัศน์ หรือภาพยนตร์อื่นใด ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน
8 คะแนน	มีผลงานการควบคุมงานผลิตชิ้นงานสื่อวีดิทัศน์ หรือภาพยนตร์อื่นใด ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังรวมกันไม่น้อยกว่า 15 ชิ้นงาน
10 คะแนน	มีผลงานการควบคุมงานผลิตชิ้นงานสื่อวีดิทัศน์ หรือภาพยนตร์อื่นใด ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ย้อนหลังจำนวน 20 ชิ้นงานขึ้นไป

คะแนน	หัวข้อในการให้คะแนน
3. ประวัติผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน 100 คะแนน (น้ำหนัก 15)	
3.1 ผลงานเชิงคุณภาพ ตามคุณสมบัติข้อ 3.13 (80 คะแนน)	
50 คะแนน	ผลงานด้านการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ วงเงินตามข้อกำหนดคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน 1 ผลงาน
60 คะแนน	ผลงานด้านการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ วงเงินตามข้อกำหนดคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน 2 ผลงาน หรือผลงานที่มีมูลค่ามากกว่า 5 ล้านบาทขึ้นไป
70 คะแนน	ผลงานด้านการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ วงเงินตามข้อกำหนดคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน 3 ผลงาน หรือผลงานที่มีมูลค่ามากกว่า 10 ล้านบาทขึ้นไป
80 คะแนน	ผลงานด้านการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ วงเงินตามข้อกำหนดคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน 4 ผลงานขึ้นไป หรือผลงานที่มีมูลค่ามากกว่า 10 ล้านบาทขึ้นไปจำนวน 4 ผลงาน ขึ้นไป หรือผลงานที่มีมูลค่ามากกว่า 15 ล้านบาทขึ้นไป
3.2 ผลงานเชิงปริมาณ (20 คะแนน)	
20 คะแนน	จำนวนผลงานด้านการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ที่ผ่านมาทุกวงเงิน ย้อนหลังไม่เกิน 3 ปี นับจากวันที่ยื่นข้อเสนอ ถือเป็นผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (Company Profile) โดยคะแนนลดหลั่นตามสัดส่วนตามจำนวนผลงาน โดยเปรียบเทียบกับผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน