



ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference)
โครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก
(Proactive Marketing in Industrial Estates and Industrial Port)
ประจำปีงบประมาณ 2569

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ธันวาคม 2568

พิมพ์พร

วิภาดา

นันทพร

กมลรัตน์

สารบัญ

	หน้า
1. ความเป็นมา	3
2. วัตถุประสงค์	4
3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ	4
4. ขอบเขตการดำเนินงาน	8
5. บุคลากร	14
6. กำหนดเวลาการส่งมอบ	15
7. วงเงินงบประมาณ	15
8. งานและการจ่ายเงิน	15
9. อัตราค่าปรับ	16
10. การจัดทำข้อเสนอ	16
11. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ	18
12. เงื่อนไขอื่น ๆ	19
ภาคผนวก ก.	22



 พิมพ์
 นิตยา
 1/2/2564

1. ความเป็นมา

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา (ปี 2558-2568) ภาคอุตสาหกรรมไทยมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยเพียง 0.66% ลดลงจากช่วงปี 2553-2562 ที่เติบโตเฉลี่ย 4.96 % ส่วนหนึ่งเป็นผลพวงจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment หรือ FDI) ที่อยู่ในระดับต่ำ และหากเทียบกับประเทศคู่แข่งในอาเซียน จะเห็นว่า มูลค่า FDI Inflows เฉลี่ยต่อปีของไทยที่น้อยกว่าประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งนี้ หากดูจากตัวเลข FDI Inflows เฉลี่ยต่อปีของไทยในช่วงทศวรรษต่าง ๆ พบว่า มูลค่า FDI ของประเทศไทย คิดเป็น 6,266.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐในช่วงปี 2543-2552 และ เพิ่มขึ้นเป็น 7,682.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐในช่วง 2553 - 2562 แต่เมื่อประมาณการจากสถานการณ์หลังโควิด กลับพบว่า ค่าเฉลี่ยการไหลเข้าของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศต่อปีของไทย (FDI Inflows) ในช่วงปี 2563 – 2568 มีแนวโน้มลดลงอยู่ที่ประมาณ 6,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี ซึ่งตามหลัง อินโดนีเซีย ที่ 22,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเวียดนาม ที่ 17,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สะท้อนถึงการสูญเสียโมเมนตัมการเติบโตที่สำคัญ และไทยกำลังสูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมและการถ่ายทอด เทคโนโลยี ซึ่งภาคอุตสาหกรรม คิดเป็น 29.72 % ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ หรือ GDP เป็นเครื่องยนต์ขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยผลักดันเศรษฐกิจ แม้ในอดีตจะขยายตัวสูง แต่ในช่วง 5 ไตรมาสล่าสุด โตเฉลี่ยเพียง 0.5 % เท่านั้น สาเหตุหลัก คือ การเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี และการปิดโรงงานโดยเฉพาะกลุ่มยานยนต์ อีกทั้งอุตสาหกรรมไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายของโครงสร้างเศรษฐกิจ หากไทยต้องการฟื้นเศรษฐกิจ จำเป็นต้องผลักดันภาคอุตสาหกรรมใหม่ๆ เพื่อทดแทนอุตสาหกรรมเดิม เร่งรัดการลงทุนจากกระแสการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศใหม่

กนอ. จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ใหม่ ซึ่งในระยะต่อไป นิคมอุตสาหกรรมจะไม่ใช้เพียงพื้นที่ที่มีความพร้อมด้าน โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเท่านั้น แต่จะต้องก้าวไปสู่การเป็นเมืองเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อน ด้วยกิจกรรมทางเศรษฐกิจนิคมอุตสาหกรรมในรูปแบบใหม่ ไม่เพียงแต่ให้ผลผลิตทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความยุติธรรมทางสังคมด้วย โดย กนอ. มีเป้าหมายสร้างการเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านเศรษฐกิจนิคมอุตสาหกรรม มีเป้าหมายให้กลายเป็นศูนย์กลางการลงทุนที่ดึงดูด การลงทุนจากทั่วโลก พัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจที่สมบูรณ์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยกระดับพื้นที่ นิคมอุตสาหกรรมให้เป็นมากกว่าเขตโรงงาน แต่เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับชุมชนอย่างยั่งยืน

ในปี 2569 นี้ กนอ. จึงตั้งเป้าหมายดึงดูดการลงทุน ดันอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ อาทิ กลุ่มอุตสาหกรรม ดิจิทัล (Digital) / ศูนย์ข้อมูล (Data Center) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics) โลจิสติกส์ (Logistics) อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ (Agro-Industry and Bio-Industry) เป็นต้น สอดรับกับแนวทางขับเคลื่อน นโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาล และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ภายใต้นโยบาย Quick Big Win ของ รัฐบาล ตามแนวคิด “ฝ่าฟัน-ดิ้ง-ดัน” เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทย โดยมุ่งสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจที่เป็น

อิทธิวิ
วิมลรัตน์
วิมลรัตน์
วิมลรัตน์
วิมลรัตน์

รูปธรรมในระยะสั้น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตได้อย่างมั่นคง ในสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน เงินสดถึงมือเงินลงทุนด้วย 2 แนวทางหลัก คือ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียว และ พลังงานสะอาด ยกระดับภาคการผลิตไทยสู่มาตรฐานสากล ลดคาร์บอน ลดต้นทุนพลังงาน และเปิดโอกาส ทางเศรษฐกิจใหม่ ผ่านมาตรการสำคัญ เช่น อุตสาหกรรมคาร์บอนเป็นศูนย์ 2030 โครงการโซลาร์รูฟท็อป และ ตลาดคาร์บอนอุตสาหกรรม ควบคู่กับการ สร้างสภาพแวดล้อมการลงทุนที่ทันสมัยและโปร่งใส ด้วยการปรับปรุง กฎระเบียบ ลดขั้นตอน เอื้อต่อธุรกิจ ส่งเสริมการลงทุนด้านพลังงานและดิจิทัล และผลักดันกฎหมายสำคัญ เช่น พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เพื่อสร้างระบบการผลิตที่รัดกุม ยั่งยืน และแข่งขันได้ในเวทีโลก

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงนี้ กนอ. จึงกำหนดบทบาทใหม่จาก Regulator ไปสู่ Facilitator มากขึ้น เพื่อดึงดูด เม็ดเงินลงทุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายสำคัญ อาทิ จีน ใต้หวัน เป็นต้น พร้อมนำเสนอจุดแข็งด้าน โครงสร้างพื้นฐานและความโดดเด่นของห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมไทย

ดังนั้น กนอ. จึงจำเป็นต้องดำเนิน โครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก (Proactive Marketing in Industrial Estates and Industrial Port) ประจำปีงบประมาณ 2569 เพื่อประชาสัมพันธ์จุดแข็งของนิคมอุตสาหกรรม สร้าง ความเชื่อมั่นและกระตุ้นการลงทุนใหม่ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเร่งรัดให้เกิดการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมประเทศไทย ตอกย้ำความพร้อมของประเทศไทย แสดงศักยภาพของ กนอ. และประเทศไทย ให้เกิดความเชื่อมั่นให้นิคมอุตสาหกรรมเป็นพื้นที่การลงทุนชั้นนำ (Land of Infinite Prosperity and Opportunities) ในเวทีการค้า และการลงทุนในต่างประเทศ

2.2 เพื่อแสดงบทบาทนำของ กนอ. ในการกระตุ้นการลงทุนในภาคอุตสาหกรรม ขยายโอกาสการลงทุน ในกลุ่มอุตสาหกรรมศักยภาพ อาทิ อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) / ศูนย์ข้อมูล (Data Center) อุตสาหกรรม หุ่นยนต์ (Robotics) โลจิสติกส์ (Logistics) อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ (Agro-Industry and Bio-Industry) เป็นต้น ด้วยการลงทุนในนิคมฯ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่ความยั่งยืน

2.3 เพื่อยกระดับภาพลักษณ์และบทบาทของ กนอ. จาก Regulator สู่ Facilitator โดยพัฒนากิจกรรม การตลาดและการสื่อสารเชิงรุก เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม ของประเทศไทย

3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

วิจิตรวิทย์ วัฒนพงศ์

วิจิตรวิทย์

วิจิตรวิทย์

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ ก.นอ. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ 1 ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่น งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก 1 ปี ได้

สมัคร
พิมพ์
พิมพ์

(2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าหรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีรายงานงบแสดงฐานะการเงินให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า 3,000,000 บาท

(3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดง หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(4.1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน

(4.2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน

(5) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ (2) ข้อ (3) และข้อ (4 (2)) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

พณ.โพธิ์

 พินิตา
 อักษร
 เสน่ห์

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. 2539 และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(6) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(6.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(6.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒483 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(6.3) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(6.4) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา 56 วรรคหนึ่ง (2) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(6.5) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์

(6.6) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

3.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงาน ประสบการณ์ด้านการสร้างโอกาสทางการตลาด การสื่อสารเชิงการตลาด หรือกิจกรรมทางการตลาด เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ อย่างน้อย 1 โครงการ มีมูลค่าไม่น้อยกว่า 8,500,000 บาท (แปดล้านห้าแสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวซึ่งดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วไม่เกิน 3 ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอ ซึ่งเป็นผลงานโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ ก.นอ. เชื่อถือ โดยต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมกันในวันที่ยื่นข้อเสนอโครงการด้วย

3.13 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(1) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบ ในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(2) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ สำหรับข้อตกลงฯ

จกฟกต
จกฟกต
พิชิตา
นเรศ

ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(3) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(3.1) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใด

รายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(3.2) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (3.1) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานโครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก เพื่อดึงการลงทุนสู่นิคมอุตสาหกรรมประเทศไทย (Proactive Marketing in Industrial Estates and Industrial Port) ประจำปีงบประมาณ 2569 โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานด้านต่าง ๆ อย่างน้อย ดังนี้

4.1 งานด้านข้อมูลการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ

ดำเนินการรวบรวมข้อมูลการลงทุนในประเทศไทยของกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Insight) ของกลุ่มอุตสาหกรรมศักยภาพแต่ละกลุ่ม ข้อมูลบทวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจของประเทศไทยพร้อมทั้งเชื่อมโยงการลงทุนมายังนิคมอุตสาหกรรม วางแนวทางส่งเสริมการตลาดเชิงรุก ให้สอดคล้องกับแนวทางขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาล และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ภายใต้นโยบาย Quick Big Win ของรัฐบาล เพื่อให้ กนอ. เป็นจุดดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) โดยจัดทำเป็นชุดข้อมูลทางการตลาด และแนวทางการปฏิบัติงาน (Framework) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนของ กนอ. ในต่างประเทศ ทั้งนี้ ชุดข้อมูลจะต้องแสดงวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนด้านการตลาดและการขายของ กนอ. ให้สอดคล้องกับห่วงโซ่อุปทาน (Value Chains) ในนิคมอุตสาหกรรมประเทศไทย พร้อมสื่อสารความพร้อมของประเทศไทย และเร่งรัดให้เกิดการลงทุนจากต่างประเทศอันจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในนิคมอุตสาหกรรมเป็นพื้นที่การลงทุนชั้นนำ

4.2 งานกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน ชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ จำนวน 2 ครั้ง

ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน ชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ จำนวน 2 ครั้ง โดยจัดกิจกรรมที่ประเทศเป้าหมาย อาทิ จีน ไต้หวัน เป็นต้น เพื่อชักจูงและแสดงให้เห็นศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจให้นักลงทุนเกิดความเชื่อมั่นในการมาลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมของประเทศไทย พร้อมทั้งแสดงวิสัยทัศน์ การ

พิมพ์ทต
ชชชชช
125555

ติดตามสถานการณ์ รวมทั้งการบอกเล่าประสบการณ์ ข้อมูลที่มีประโยชน์ เกี่ยวกับการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม ประเทศไทย

ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน ชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ จะต้องประกอบด้วยกิจกรรมอย่างน้อย ดังนี้

- 1) การจัดสัมมนาชักจูงการลงทุนกลุ่มใหญ่ โดยกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 200 คน จำนวน 1 กิจกรรม ต่อครั้ง
- 2) การจัดการประชุมกลุ่มย่อย ในรูปแบบ Roundtable หรือตามความเหมาะสม โดยรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 50 คน จำนวน 1 กิจกรรม ต่อครั้ง
- 3) การจัดกิจกรรม ในรูปแบบกิจกรรมการส่งเสริมเครือข่ายพันธมิตรในต่างประเทศ (NETWORKING) หรือตามความเหมาะสม โดยรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 60 คน จำนวน 1 กิจกรรม ต่อครั้ง
- 4) การจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ ในรูปแบบ One-on-One โดยรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 10 คน จำนวนอย่างน้อย 1 กิจกรรม ต่อครั้ง

รายละเอียดในการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน ชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ จำนวน 2 ครั้ง ประกอบไปด้วย

4.2.1 การนำเสนอแนวคิด (Concept) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศ เพื่อให้ กนอ. พิจารณา ก่อนดำเนินการ

4.2.2 ประสานงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดงาน อาทิ จองตัวเครื่องบิน จองโรงแรมที่พัก จองสถานที่จัดงาน ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นของประเทศที่จะเดินทาง เป็นต้น และนำเสนอสถานที่จัดงาน ที่มีความสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงานนำเสนอแก่ กนอ. พิจารณาก่อนดำเนินการ ซึ่งสถานที่จัดงาน ต้องคำนึงถึงความสะดวกสบายในด้านการเดินทาง และมีอุปกรณ์รองรับการจัดงานที่ทันสมัย และรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมงานได้อย่างเพียงพอ

4.2.3 ด้านการจัดตกแต่งสถานที่ ให้สอดคล้องกับแนวคิดของงาน รูปแบบการจัดงาน Concept การจัดการประชุมสัมมนา พร้อมออกแบบและจัดทำ Artwork / ภาพ Perspective เพื่อเสนอให้ กนอ. พิจารณาก่อนเริ่มดำเนินงาน โดยจะต้องดำเนินการดังนี้

- 1) จัดตกแต่งสถานที่จัดงาน จัดเตรียมเวที ระบบแสงเสียง และระบบการฉายภาพ ให้เพียงพอ และเหมาะสมกับรูปแบบของการจัดงาน ตลอดการจัดงาน
- 2) จัดให้มีจอมอนิเตอร์ ขนาดไม่ต่ำกว่า 40 นิ้ว อย่างน้อย 2 จอ ติดตั้งบริเวณเวทีให้แก่ผู้บรรยายบนเวที
- 3) จัดเตรียมจอ LED เป็นฉากหลังบนเวที โดยให้มีรูปแบบที่ทันสมัยและน่าสนใจตามขนาดที่เหมาะสมของสถานที่จัดงาน

ฉันทนา

ฉันทนา

กชช

เนจนา

4) จัดให้มี Photo Backdrop ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า 2.5 เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า 4 เมตร จำนวนอย่างน้อย 1 จุด

5) จัดเตรียมพื้นที่แสดงศักยภาพสำหรับผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมร่วมออกบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 บูธ โดยในแต่ละบูธจะต้องจัดให้มีพื้นที่เพื่อให้ข้อมูลศักยภาพของนิคมอุตสาหกรรมให้เหมาะสมสวยงาม พร้อมจัดให้มีผังแสดงตำแหน่งบูธผู้พัฒนา เพื่อให้ผู้ร่วมงานเห็นได้อย่างชัดเจน

6) จัดเตรียมพื้นที่บูธแสดงศักยภาพของการนิคมอุตสาหกรรมประเทศไทย ในรูปแบบที่ทันสมัย สื่อถึงความพร้อมของนิคมอุตสาหกรรมประเทศไทยที่ตอบโจทย์นักลงทุนในหลากหลายอุตสาหกรรม ประกอบด้วย

- นิทรรศการแสดงศักยภาพนิคมอุตสาหกรรมประเทศไทย จำนวน 1 จุด

- จุดประชาสัมพันธ์ สำหรับให้ข้อมูล กนอ. ประกอบด้วยอุปกรณ์อย่างน้อย โต๊ะ 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว ชั้นวางโบรชัวร์ จำนวน 1 ชุด

7) จัดให้มีพื้นที่สำหรับจัดทำ Business Matching จำนวนไม่น้อยกว่า 5 จุด

8) จัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่ม ให้เพียงพอและเหมาะสมในแต่ละกิจกรรม เพื่อรองรับนักลงทุน และผู้เข้าร่วมงานสัมมนากลุ่มใหญ่ และการประชุมในรูปแบบกลุ่มย่อย สำหรับกิจกรรม Roundtable กิจกรรม Networking และกิจกรรม One-on-One ตามที่ กนอ. กำหนด

9) จัดเตรียมและตกแต่งห้องประชุมย่อย จัดหาระบบ หรืออุปกรณ์รองรับ สำหรับกิจกรรม ส่งเสริมการลงทุนชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ ให้สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน พร้อมจัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่ม เพื่อรองรับผู้เข้าประชุมกลุ่มย่อย ได้อย่างเพียงพอและเหมาะสมในแต่ละกิจกรรม

4.2.4 ด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน

4.2.4.1 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน เพื่อนัดหมายนักลงทุน จากรายชื่อนักลงทุนที่ทาง กนอ. กำหนด เพื่อประสานงานและอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาเชิงธุรกิจ โดยประสานงานร่วมกับ กนอ. ตั้งแต่ในขั้นตอนของการนัดหมาย ระหว่าง และเสร็จสิ้นการจัดงาน

4.2.4.2 จัดหาพิธีกรมืออาชีพ ที่สื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศได้เป็นอย่างดี จำนวนอย่างน้อย 1 คน พร้อมจัดเตรียม MC Script ให้ กนอ. พิจารณาก่อนการจัดงาน

4.2.4.3 จัดให้มีล่าม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ที่มีความชำนาญในการแปล ใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ หรือภาษาต่างประเทศ ที่เป็นภาษาหลักในประเทศที่จัดงานสัมมนาทางธุรกิจ เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินการและประสานงานในแต่ละกิจกรรม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.2.4.4 จัดหาล่ามคู่ (Simultaneous Interpretation Booth) อย่างน้อย 2 คน ในการสัมมนาชักจูงการลงทุนกลุ่มใหญ่

4.2.4.5 การลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบการลงทะเบียน เจ้าหน้าที่ลงทะเบียน และอุปกรณ์ลงทะเบียนให้เหมาะสมกับการจัดงาน โดยครอบคลุมการดำเนินการ ได้แก่

อภิชาติ พิมพ์โต
วิธนา
วิธนา

1) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดูแลการลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน สื่อสารภาษาไทย และภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

2) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมพื้นที่ส่วนการลงทะเบียนให้เพียงพอเหมาะสม พร้อมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับใช้ในการลงทะเบียนอย่างน้อย 2 เครื่อง มีป้ายแสดงจุดลงทะเบียนให้เห็นชัดเจน

3) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ต้อนรับ และดูแลจัดที่นั่งให้ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน

4.2.4.6 จัดเตรียมของที่ระลึก สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชิ้น

4.2.4.7 จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับวิทยากร และแขก VVIP จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชิ้น

4.2.4.8 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดำเนินงานกำกับเวที เจ้าหน้าที่เทคนิค และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และประสานงานต่าง ๆ แก่ผู้เข้าร่วมงาน ตามความเหมาะสมเพื่อให้การจัดงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

4.2.4.9 ทำการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศการจัดงาน และจัดส่งภาพให้กับ กนอ. ในรูปแบบ Flash Drive จำนวน 2 ชุด

4.2.4.10 จัดทำชุดข้อมูลประกอบการดำเนินกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล อาทิ ข้อมูลพื้นฐานของประเทศที่จะเดินทาง ข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจที่เป็นประโยชน์ ข้อมูลการนำเข้า-ส่งออกของสินค้า ข้อมูลภาพรวม กนอ. เป็นต้น และจัดทำ Booklet ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล อาทิ คำแนะนำสำหรับผู้เดินทาง กำหนดการเดินทาง รูปถ่าย รายชื่อของคณะเดินทาง และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เป็นต้น

4.2.4.11 ออกแบบ Digital Signage และจัดทำ Seating Plan ตามรูปแบบการจัดงานในแต่ละกิจกรรม

4.2.4.12 จัดทำคำกล่าวสำหรับผู้บริหาร กนอ. ในตลอดการจัดงาน

4.2.4.13 จัดทำแบบสอบถามความต้องการ/ความคาดหวังของนักลงทุน และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ตัวอย่าง ต่อครั้ง พร้อมสรุปผลสำรวจจากการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม

4.3 การจัดทำเครื่องมือทางการตลาดและการขายการสื่อสารเชิงตลาด เพื่อส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ

ผู้รับจ้างจะต้องทำการผลิตเครื่องมือทางการตลาด แสดงศักยภาพของนิคมอุตสาหกรรมไทย เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ขั้วเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไทย โดยจะต้องมีกรอบเนื้อหาข้อมูลประกอบการทำเครื่องมือทางการตลาด ดังนี้

1) ภาพรวมการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ ผลิตรายงานและบริการของ กนอ. และบทบาทสำคัญของ กนอ. ในการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ

2) ภาพรวมการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ ผลิตรายงานและบริการของ กนอ. และบทบาทสำคัญของ กนอ. ในการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ

3) ภาพรวมการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ ผลิตรายงานและบริการของ กนอ. และบทบาทสำคัญของ กนอ. ในการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ

4) ภาพรวมการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ ผลิตรายงานและบริการของ กนอ. และบทบาทสำคัญของ กนอ. ในการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ

5) ภาพรวมการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ ผลิตรายงานและบริการของ กนอ. และบทบาทสำคัญของ กนอ. ในการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ

2) ข้อมูลเพื่อชักจูงการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมศักยภาพ อาทิ อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) / ศูนย์ข้อมูล (Data Center) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics) โลจิสติกส์ (Logistics) อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ (Agro-Industry and Bio-Industry) เป็นต้น

3) ข้อมูลห่วงโซ่อุปทาน (Value Chains) ในนิคมอุตสาหกรรมประเทศไทย

4) ทิศทางการดำเนินงานของ กนอ. ในการผลักดันเรื่อง อุตสาหกรรมสีเขียว พลังงานสะอาด

5) การบริการเบ็ดเสร็จครบวงจรของ กนอ. ด้วย One Stop Service Center : OSS ให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการในการทำธุรกิจกับ กนอ. ไม่ว่าจะเป็นการซื้อหรือเช่าที่ดิน การแนะนำพื้นที่ที่เหมาะสมในการตั้งโรงงาน การอนุมัติคำขออนุญาต และการออกไปรับรองที่จำเป็นต่างๆ เพื่อการจัดตั้งโรงงานในทุกขั้นตอนโดยง่าย หรือแม้แต่การพัฒนาจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมร่วมกับ กนอ. และธุรกิจใหม่ของ กนอ.

ทั้งนี้ เครื่องมือทางการตลาดและการขาย การสื่อสารเชิงตลาด เพื่อส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ประกอบด้วย

4.3.1 การสื่อสารเชิงการตลาดและการขายในรูปแบบวิดีโอ แนะนำประเทศไทยและการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม และศักยภาพของผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมไทย ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวนอย่างน้อย 2 ชิ้นงาน ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวคิดการจัดทำวิดีโอให้เหมาะสมกับกลุ่มประเทศเป้าหมาย มุ่งเน้นเชิญชวนนักลงทุนเข้ามาในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของประเทศไทย ชูจุดแข็งของประเทศไทย และ กนอ. พร้อมตอกย้ำจุดเด่นด้านความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability) ของไทย เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไทย โดยดำเนินการผลิตวิดีโอ จำนวนอย่างน้อย 2 ชิ้นงาน ได้แก่

1) การจัดทำวิดีโอบรรยายเสียงภาษาอังกฤษ พร้อมคำบรรยายอธิบายข้างใต้วิดีโอ (Subtitle) ภาษาไทย จำนวน 1 ชิ้นงาน

และ 2) วิดีโอบรรยายเสียงภาษาจีน พร้อมคำบรรยายอธิบายข้างใต้วิดีโอ (Subtitle) ภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำกรอบเนื้อหา (Content) บทวิดีโอ (Script) บรรยายภาพและเสียง โครงร่างในรูปแบบของการบรรยายเล่าเรื่อง (Story Line) พร้อมทั้งแผนการผลิต เสนอให้ กนอ. พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต โดยมีรายละเอียดในการดำเนินการ ดังนี้

4.3.1.1 จัดหาผู้บรรยาย (Announcer) มีอาชีพ ที่มีความสามารถในการบรรยาย ภาษาอังกฤษ / ภาษาจีน หรือตามที่ กนอ. กำหนด ที่มีน้ำเสียงไพเราะ ออกเสียงอักขระได้ถูกต้องชัดเจน เพื่อบรรยายภาพประกอบภาพ และเรื่องตามบทบรรยาย (Script) ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

จิรพงศ์
พิทยา

พิทยา

ปกรณ์

4.3.1.2 จัดหาภาพเคลื่อนไหว หรือภาพนิ่ง ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของ กนอ. และ/หรือ ลงพื้นที่เพื่อถ่ายทำบันทึกภาพเคลื่อนไหว และหรือภาพนิ่ง มาประกอบการจัดทำวิดีโอ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก กนอ. ก่อนการดำเนินการ และการถ่ายทำภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ที่ถ่ายทำวิดีโอทั้งหมด เป็นลิขสิทธิ์ภาพเป็น กนอ.

4.3.1.3 รูปแบบของวิดีโอ มีความทันสมัย ใช้อุปกรณ์ในการผลิตและจัดทำที่มีคุณภาพ อาทิ การใช้ Drone ถ่ายภาพมุมสูงในบางพื้นที่ หรือใช้เทคนิคการตัดต่อต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับการจัดทำวิดีโอ เช่น การทำ Motion Graphic / Infographic / CG เป็นต้น

4.3.1.4 ทำการตัดต่อวิดีโอ ให้สมบูรณ์ทั้งภาพ เสียงผู้บรรยายประกอบ เสียงดนตรี และเสียงประกอบอื่น ๆ โดยความละเอียดของภาพ และเสียงมีความคมชัด และมีคุณภาพสูง (High Definition) และจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก กนอ. ก่อนทำการบันทึกไฟล์ (Render)

4.3.1.5 ภาพและเสียงที่ประกอบในการจัดทำวิดีโอจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้องจากเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบแทน กนอ. ทั้งสิ้น

4.3.2 จัดทำ Key Visual หลัก จำนวนไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ ซึ่งจะใช้เป็นตัวแทนแนวคิดหลักของงาน เพื่อใช้ในการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก โดยจะต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์และแนวคิดในการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก เพื่อเร่งรัดการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมประเทศไทย (Proactive Marketing in Industrial Estates and Industrial Port)

4.3.3 จัดทำ Presentation เพื่อส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ในรูปแบบ PowerPoint จำนวน 1 ชิ้นงาน โดยจัดทำเป็นภาษาอังกฤษ ประกอบด้วย ข้อมูลของประเทศไทย โอกาสและคุณค่าที่นักลงทุนจะได้รับ เมื่อเข้ามาลงทุนในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ข้อมูลทางการตลาดที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรม ศักยภาพของโอกาสทองในการลงทุน นำเสนอพื้นที่เสนอขายในนิคมอุตสาหกรรม ข้อมูลระบบสาธารณูปโภคและระบบสาธารณูปการ ข้อมูลสิทธิประโยชน์ของ กนอ. ข้อมูลการให้บริการของ กนอ. เป็นต้น ให้เหมาะสมกับประเทศเป้าหมาย ข้อมูลห่วงโซ่อุปทานในนิคมอุตสาหกรรม ข้อมูลด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ข้อมูลอุตสาหกรรมสีเขียว ข้อมูลธุรกิจใหม่ของ กนอ. เป็นต้น

4.3.4 เอกสารประกอบการขาย Sale Kit โดยจะต้องทำเป็น Sale Kit ในรูปแบบ Digital จำนวน 1 ชิ้นงาน และ Sale kit ในรูปแบบงานผลิต จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.3.4.1 ผลิต Sale Kit ในรูปแบบ Digital จำนวน 1 ชิ้นงาน โดยจัดทำเป็น 4 เวอร์ชัน ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาญี่ปุ่น ตามที่ กนอ. กำหนด

4.3.4.2 ผลิต Sale Kit จำนวน 1,000 ชุด กระดาษอาร์ตด้าน ขนาดอย่างน้อย 240 แกรม พิมพ์ 4 สี 3 พับ 4 ตอน โดยแบ่งจำนวนผลิต ดังนี้

- | | |
|---------------|----------------|
| - ภาษาไทย | จำนวน 150 เล่ม |
| - ภาษาญี่ปุ่น | จำนวน 150 เล่ม |

ช.อ.อ. พินิจ

ช.อ.อ. พินิจ

พ.อ.อ.

- ภาษาอังกฤษ จำนวน 350 เล่ม
- ภาษาจีน จำนวน 350 เล่ม

4.3.5 จัดทำ Map Poster ภาพรวมพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมไทย โดยผลิตแผนที่ Map Poster นิคมอุตสาหกรรมไทย (ภาพรวม) ในปีงบประมาณ 2569 ขนาด 16.5 x 23 นิ้ว มีเนื้อหา นิคมอุตสาหกรรมภายใต้การกำกับดูแลของ กนอ. และข้อมูลการติดต่อ โดยจะต้องปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน จำนวน 1,000 ชุด ดังนี้

- งวดที่ 1 จำนวน 400 ชุด
- งวดที่ 2 จำนวน 400 ชุด
- งวดที่ 3 จำนวน 200 ชุด

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างเป็นผู้ออกแบบสร้างสรรค์ บริการด้านงานเขียน (ภาษาไทย อังกฤษ และภาษาต่างประเทศ ตามที่ กนอ. กำหนด) การตรวจรูปร่าง การจัดวาง Layout การจัดทำต้นแบบสำหรับการผลิต (Artwork Production) การจัดพิมพ์ ควบคุมคุณภาพ และการผลิต โดยมีการวางแผนเนื้อหา การใช้ภาพ สื่อถึงจุดเด่น ศักยภาพ ดึงดูดความสนใจ ความเป็นสากล โดย กนอ. จัดส่งข้อมูลและรูปภาพที่จำเป็นให้

4.4 การจัดทำรายงานสรุปประเมินผลโครงการ

เมื่อดำเนินงานดังกล่าวข้างต้นเสร็จสิ้นแล้ว ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามพร้อมประเมินผลโครงการ เพื่อนำประสิทธิผลการประเมินมาปรับแผนกลยุทธ์ และกิจกรรม รวมถึงกลุ่มเป้าหมายของการดำเนินงานในปีถัดไป

5. บุคลากร

เพื่อให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้บรรลุวัตถุประสงค์ ต้องจัดให้มีบุคลากรผู้ปฏิบัติงานซึ่งมีคุณสมบัติ ความรู้ ประสบการณ์ และ คุณสมบัติเฉพาะแต่ละตำแหน่งอย่างน้อย ดังนี้

5.1 ผู้จัดการโครงการ สำเร็จการศึกษาขั้นต่าระดับปริญญาตรี ด้านการตลาด/ประชาสัมพันธ์/เศรษฐศาสตร์/โฆษณา มีประสบการณ์ในตำแหน่งที่ระบุไม่น้อยกว่า 8 ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ จำนวน 1 คน

5.2 นักวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเชิงการตลาด สำเร็จการศึกษาขั้นต่าระดับปริญญาตรี ด้านการสื่อสารมวลชน ด้านการตลาด และมีประสบการณ์ในการวางแผนกลยุทธ์ด้านการสื่อสารในด้านต่าง ๆ เช่น กลยุทธ์การสื่อสารออนไลน์ เป็นต้น และต้องมีประสบการณ์ในตำแหน่งที่ระบุไม่น้อยกว่า 6 ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ จำนวนอย่างน้อย 1 คน

5.3 เจ้าหน้าที่ด้านการบริหารสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ สำเร็จการศึกษา ขั้นต่าระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ด้านนิเทศศาสตร์ ด้านการตลาด ด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และมีประสบการณ์ในตำแหน่งที่ระบุ หรือมีประสบการณ์ด้านการสื่อสารการตลาด ไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวนอย่างน้อย 2 คน

3/กรรณ พมพภค
3/ค
จิตตา

ในตรา

6. กำหนดเวลาการส่งมอบ

ผู้รับจ้างต้องจะดำเนินงานภายในระยะเวลา 150 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

7. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณทั้งสิ้น 17,000,000 บาท (สิบเจ็ดล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่าย
ทั้งปวงไว้เรียบร้อยแล้ว

8. งานและการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานเป็นงวด 3 งวด โดยมีรายละเอียดงานที่ต้องส่งมอบและอัตราการจ่ายค่าจ้าง
แต่ละงวด ดังนี้

งวดงาน	สิ่งที่ส่งมอบ	กำหนดเวลา ส่งมอบ (วัน)	อัตราการ จ่ายค่าจ้าง
งวดที่ 1	- งานด้านข้อมูลการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ตามข้อ 4.1 - การสื่อสารเชิงการตลาดและการขายในรูปแบบวิดีโอ ตามข้อ 4.3.1 จำนวน 2 ชิ้นงาน - จัดทำ Key Visual หลัก จำนวนไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ ตามข้อ 4.3.2 - จัดทำ Presentation เพื่อส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ในรูปแบบ PowerPoint ตามข้อ 4.3.3 - จัดทำ Map Poster ภาพรวมพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมไทย ตามข้อ 4.3.5	ภายใน 45 วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	ร้อยละ 20 ของค่าจ้าง ตามสัญญา
งวดที่ 2	- งานกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน ชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ 1 ครั้ง ตามข้อ 4.2 - จัดทำเอกสารประกอบการขาย Sale Kit นำเสนอข้อมูลทางการตลาด และการขาย ตามข้อ 4.3.4 - จัดทำ Map Poster ภาพรวมพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมไทย ตามข้อ 4.3.5	ภายใน 90 วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	ร้อยละ 40 ของค่าจ้าง ตามสัญญา
งวดที่ 3	- งานกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน ชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ 1 ครั้ง ตามข้อ 4.2 - จัดทำ Map Poster ภาพรวมพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมไทย ตามข้อ 4.3.5 - การจัดทำรายงานสรุปประเมินผลโครงการ ตามข้อ 4.4	ภายใน 150 วัน นับถัดจากวันลง นามในสัญญา	ร้อยละ 40 ของค่าจ้าง ตามสัญญา

31/05/2563

 พณฯ
 ศิธา
 นพท

อนึ่ง ให้จัดทำรายงานประกอบการส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสม อาทิ Microsoft Word, Excel, PowerPoint, PDF และในส่วนของการออกแบบกราฟิกต่าง ๆ ไฟล์ วิดีโอ/footage ให้จัดไฟล์ AI บรรจุใน External Hard Disk จำนวน 2 ชุด ทั้งนี้ กนอ. จะจ่ายเงินค่าจ้างแต่ละงวดเมื่อ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานครบถ้วนถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

9. อัตราค่าปรับ

งานจ้างครั้งนี้ กนอ. ต้องการความสำเร็จตามสัญญาจ้าง ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานให้ครบถ้วน ถูกต้องตามรายละเอียดงานที่ต้องส่งมอบภายในเวลาที่กำหนดตามสัญญา ต้องยินยอมให้ กนอ. ปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญานั้น นับถัดจากวันที่ครบกำหนดจนถึงวันที่ส่งมอบครบถ้วน ถูกต้อง หรือถึงวันที่บอกเลิกสัญญาแล้วแต่กรณี

10. การจัดทำข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอยื่นในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนในรูปแบบ Portable Document Format (PDF File) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

10.1 เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

10.1.1 หลักฐานนิติบุคคล

(1) กรณีเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียน ซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมบัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุมพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

(2) กรณีเป็นบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมหนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุมและบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

10.1.2 สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.20) หรือ ภพ.01 หรือ ภพ.09 ของกรมสรรพากร โดยได้รับการรับรองความถูกต้องของเอกสารจากผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลของผู้ยื่นข้อเสนอ

10.1.3 หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทนในการเสนอราคาหรือยื่นเอกสารเสนอราคาในกรณีที่ผู้มีอำนาจไม่สามารถทำการยื่นเอกสารด้วยตนเอง พร้อมสำเนาบัตรประชาชน หรือบัตรอื่นใดที่มีรูปซึ่งออกให้โดยทางราชการและยังไม่หมดอายุของทั้งผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ

10.1.4 สำเนาหนังสือรับรองผลงานตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนดในข้อ 3

31/12/2563
พณโกศล
เนตรพร
จิตกร

10.1.5 เอกสารหลักฐานอื่น ๆ แสดงถึงควมมีคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนดในข้อ 3 และเอกสารอื่น ๆ ที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

10.1.6 กรณีเป็นการยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า นอกจากยื่นหลักฐานตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) แล้ว ให้ยื่นสำเนาหนังสือข้อตกลงหรือสัญญาร่วมค้าหรือคำร่วมนั้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

10.2 ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น เพื่อประกอบการพิจารณาผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำตามหัวข้อที่กำหนด พร้อมหลักฐานเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นตามเกณฑ์และวิธีการให้คะแนนในภาคผนวก ก. ประกอบด้วย

10.2.1 กรอบแนวคิดและการวางกลยุทธ์เชิงรุก เร่งรัดให้เกิดการลงทุน สอดคล้องกับนโยบาย Quick Big Win ของรัฐบาล ตามข้อ 4.1

10.2.2 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้านการลงทุนในประเทศไทยของกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกหรือ insight ของกลุ่มอุตสาหกรรมศักยภาพแต่ละกลุ่ม ข้อมูลบทวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจของประเทศไทยพร้อมทั้งเชื่อมโยงการลงทุนมายังนิคมอุตสาหกรรม วางแนวทางส่งเสริมการตลาดเชิงรุก ตามข้อ 4.1

10.2.3 ตัวอย่าง รูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน ชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ ให้เกิดความเชื่อมั่นในนิคมอุตสาหกรรมเป็นพื้นที่การลงทุนชั้นนำของประเทศ ตามข้อ 4.2

10.2.4 ตัวอย่าง เนื้อหาและการออกแบบ Presentation, Sale Kit เอกสาร ประกอบการขาย, Map Poster, วิดีโอสื่อสารเชิงการตลาด เพื่อส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ในรูปแบบ PowerPoint, Video หรือรูปแบบอื่น ตามข้อ 4.3

10.2.5 ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามข้อ 3.12

10.2.6 คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรตามขอบเขตของงานข้อ 5.

10.3 ข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และเสนอราคาในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP) โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ปวงด้วยแล้ว และต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 90 วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

วิษณุ
วิมล
วิมล
วิมล

11. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

งานจ้างครั้งนี้จำเป็นต้องพิจารณาโดยคำนึงประโยชน์และดำเนินการงานให้บรรลุวัตถุประสงค์เป็นสำคัญ กนอ. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคาและพิจารณาเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักของเกณฑ์ราคาร้อยละ 30 และเกณฑ์อื่นร้อยละ 70 ประกอบกับเป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิค วิธีการดำเนินงาน และประสบการณ์หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ในการเสนอแผนกลยุทธ์ วางแผนการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก ทั้งในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ โดยวางแผนการใช้เครื่องมือทางการตลาดและเครื่องมือดิจิทัลในภาพรวมของโครงการ ทั้งรูปแบบแนวคิดการวาง Content เครื่องมือดิจิทัลที่ช่วยเสริมให้การสื่อสารเชิงตลาดมีประสิทธิภาพ และเทคนิคอื่น ๆ ตามขอบเขตการดำเนินงาน จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นเพื่อพิจารณาคัดเลือกและต้องผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน ทั้งนี้ เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 65 วรรคหก และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ 2560 ข้อ 83 (3) โดยคณะกรรมการจ้างโดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จะพิจารณาตามลำดับ ดังนี้

11.1 ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ตามที่กำหนด ประกาศเชิญชวน พิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติหรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการจ้างโดยวิธีคัดเลือก จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารการจ้างโดยวิธีคัดเลือก ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะประโยชน์ต่อกรมสรรพากร เท่านั้น

11.2 การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ 10.2 และทำการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน โดยมีหัวข้อในการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

- 1) กรอบแนวคิดและการวางกลยุทธ์เชิงรุก เร่งรัดให้เกิดการลงทุน น้ำหนัก 20
สอดคล้องกับนโยบาย Quick Big Win ของรัฐบาล ตามข้อ 4.1
- 2) วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้านการลงทุนในประเทศไทยของกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย น้ำหนัก 10
ทั้งในและต่างประเทศ ตามข้อ 4.1
- 3) ตัวอย่าง รูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน ชักจูงการลงทุนจาก น้ำหนัก 10
ต่างประเทศ ตามข้อ 4.2

3/10/2561

พนมโกธ

กษ

กษ

กษ

4) ตัวอย่าง เนื้อหาและการออกแบบ Presentation, Sale Kit เอกสาร ประกอบการขาย, Map Poster, วิดีโอสื่อสารเชิงการตลาด เพื่อส่งเสริม การลงทุนจากต่างประเทศ ในรูปแบบ PowerPoint, Video หรือรูปแบบอื่น ตามข้อ 4.3 น้ำหนัก 10

5) ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ น้ำหนัก 10

6) คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรตามขอบเขตของงานข้อ 5. น้ำหนัก 10

โดยมีรายละเอียดเกณฑ์และวิธีให้คะแนนแต่ละหัวข้อตามภาคผนวก ก. ทั้งนี้ ข้อเสนอด้าน เทคนิคหรือข้อเสนออื่นข้างต้นที่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ จะต้องได้คะแนนเมื่อถ่วงเป็นน้ำหนักแล้วรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

11.3 ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นที่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำตามข้อ 11.2 จะได้รับการประเมินค่า ประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือ ข้อเสนออื่น) ที่กำหนดสำหรับคะแนนข้อเสนอด้านราคาดังนั้น ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) จะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละรายเมื่อ เปรียบเทียบกับราคาที่เสนอต่ำสุด หลังจากนั้นระบบฯ จะรวมคะแนนตามสัดส่วนและจัดเรียงตามคะแนนไว้ 3 ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนน้ำหนักรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาความเหมาะสมของราคาและต่อรองราคาเพื่อประโยชน์ของ กนอ. ต่อไป

11.4 กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด กนอ. จะพิจารณาเรียกราย ลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/ หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการจัดจ้างเพื่อดำเนินการใหม่ตาม วิธีการและขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้ได้รับการคัดเลือกและไม่เข้าทำสัญญาดังกล่าว ถือว่าเป็นผู้ละทิ้ง ไม่รับผิดชอบในข้อเสนอที่ยื่นเสนอไว้ กนอ. จะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

12. เงื่อนไขอื่น ๆ

12.1 กนอ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะเป็นผู้ตีความและวินิจฉัยข้อขัดแย้ง ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องตีความ ข้อใด หรือมีข้อความใดที่ขัดแย้งในประกาศประกวดราคาหรือเอกสารเสนอราคา หรือเอกสารอื่นใดก็ตามซึ่งมี ความจำเป็นต้องวินิจฉัยตัดสินในการประกวดราคาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุลักษณะประสงค์ ซึ่งให้ถือเป็น อันเด็ดขาดและถึงที่สุด

12.2 กนอ. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดจ้างครั้งนี้ไม่ว่าด้วยเหตุที่เกิดขึ้นเพราะงบประมาณยัง ดำเนินการไม่เรียบร้อยหรือเหตุใด ๆ ก็ตาม โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายจาก กนอ. ไม่ได้ทั้งสิ้น และ หากการจัดจ้างครั้งนี้ต้องยกเลิกด้วยเหตุผลใดก็ตาม กนอ. ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบต่อค่าเสียหายใด ๆ ของผู้ยื่น ข้อเสนอทั้งสิ้น

3/คธธ พ.ค.คธ



ช.ธ.ก

12.3 กนอ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะทำสัญญาจ้างต่อเมื่อได้รับอนุมัติงบประมาณแล้วเท่านั้น โดยใช้แบบสัญญาที่ประกาศกำหนดโดยคณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ และ/หรือสัญญาที่ได้รับการตรวจสอบแก้ไขโดยสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

12.4 หาก กนอ. มีความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนแปลงรายการใด ๆ อันมีผลทำให้ต้องลดวงเงินที่จะจัดหา ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามโดย กนอ. จะดำเนินการเปลี่ยนแปลงแก้ไขสัญญาและถือเอาอัตราหรือราคาต่อหน่วยที่ตกลงกันไว้เป็นเกณฑ์ในการคำนวณค่าพัสดุเพิ่มหรือลดลง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องยินยอมและจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

12.5 ข้อมูล เอกสาร รูปภาพ วิดีโอ หรือสื่อใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้รับทราบหรือได้รับจาก กนอ. หรือลูกค้าของ กนอ. หรือที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ประกอบการดำเนินการ รวมทั้งผลงานที่ส่งมอบผู้รับจ้างจะต้องเก็บรักษาไว้เป็นความลับ และต้องส่งคืน กนอ. เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ห้ามนำไปเผยแพร่ให้บุคคลใดทราบเป็นอันขาด เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก กนอ.

12.6 กนอ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ่ายเงินทันที และ/หรือเรียกเงินคืน หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) และเงื่อนไขการจ้างข้อหนึ่งข้อใดก็ตาม เว้นแต่การที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ดังกล่าวเป็นผลมาจากเหตุสุดวิสัยความผิดของ กนอ. หรือมิได้เกิดจากความผิดของฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

12.7 กนอ. เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงสิทธิใด ๆ ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามสัญญาโครงการแต่เพียงผู้เดียว และผู้รับจ้างจะนำผลงาน และ/หรือรายละเอียดของงาน ตามสัญญาไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วนไปใช้หรือเผยแพร่ในกิจการอื่น นอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก กนอ.

12.8 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบข้อมูลและระบบทั้งหมดที่พัฒนาให้แก่ กนอ. เมื่อสิ้นสุดสัญญานี้ โดยผู้รับจ้างห้ามนำข้อมูลใด ๆ ไปใช้ในกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับงาน โดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจาก กนอ.

12.9 ข้อมูล เอกสาร รูปภาพ วิดีโอ หรือสื่อใด ๆ ที่ได้จาก กนอ. หรือที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ประกอบการดำเนินการ “ผู้รับจ้าง” ต้องเก็บรักษาไว้เป็นความลับ ห้ามมิให้เผยแพร่โดยมิได้รับอนุญาตจาก “กนอ.” เป็นลายลักษณ์อักษร และต้องส่งคืน กนอ. เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ

12.10 กนอ. เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้จัดทำตามสัญญานี้ จะมอบแก่ผู้ใดก่อนที่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากกนอ. มิได้

12.11 บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง วิดีโอ และอื่น ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ กนอ. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของ กนอ. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน กนอ.

31/10/2563

พณิภัต

จิราภา

เนตรชนา

12.12 ในการประชุมหรือการนำเสนอผลการทำงานแต่ละงวดให้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย
ทั้งหมด

12.13 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการต่าง ๆ ตลอดสัญญาให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้างทั้งหมด

31/1/2561 25/1/2561
 จ. ๓๖
 ๒๖/๑/๒๕๖๑

ภาคผนวก ก.

เกณฑ์และวิธีการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น

โครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก (Proactive Marketing in Industrial Estates and Industrial Port)
ประจำปีงบประมาณ 2569

1. กรอบแนวคิดและการวางกลยุทธ์เชิงรุก เร่งรัดให้เกิดการลงทุน สอดคล้องกับนโยบาย Quick Big Win ของรัฐบาล ตามข้อ 4.1 100 คะแนน (น้ำหนัก 20)

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
20 คะแนน	การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการลงทุนในปัจจุบันของประเทศไทย ที่เชื่อมโยงกับการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม
20 คะแนน	ภาพรวมเป้าหมายของการทำตลาดและการขายของ กนอ.
20 คะแนน	กรอบแนวคิดและกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขายที่เหมาะสมกับบทบาทบริการของ กนอ. และเหตุผลสนับสนุนที่เลือกกลยุทธ์นั้น
20 คะแนน	การนำเสนอแนวคิด (Concept) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศ
20 คะแนน	แผนการดำเนินงาน (Timeline) ในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับระยะเวลาที่กำหนด
วิธีการให้คะแนน : พิจารณาถึงการอธิบายกรอบแนวคิดในแต่ละหัวข้อที่กำหนด โดยพิจารณาความชัดเจน หรือเป็นสถานการณ์ที่เป็นจริงกับสถานการณ์ด้านการตลาด ด้วยเทคนิคหรือวิธีการจัดทำแผนการตลาดที่มีประสิทธิภาพ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และแสดงให้เห็นถึงการดำเนินการเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ได้จริง มีระดับการให้คะแนน ดังนี้ - มีความชัดเจน ครบถ้วน สมบูรณ์ ได้คะแนนร้อยละ 100 - ขาดความชัดเจนครบถ้วนส่วนใดส่วนหนึ่ง ได้คะแนนร้อยละ 80 - ขาดความชัดเจนครบถ้วนหลายส่วนแต่ไม่ทั้งหมด ได้คะแนนร้อยละ 60 - ไม่มีการอธิบายจะไม่ได้รับคะแนน ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะต้องอธิบายผลการให้คะแนนแต่ละข้อ โดยชัดเจน กรณีให้คะแนนในระดับที่ไม่ชัดเจนครบถ้วนไม่ส่วนใดส่วนหนึ่งส่วนใด หรือหลายส่วน จะต้องอธิบายความไม่ชัดเจนครบถ้วนในเรื่องนั้น ๆ ไว้ด้วย	

อทชธ

คุณทศ
คุณ
เนตรชนา

2. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้านการลงทุนในประเทศไทยของกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย ทั้งในและต่างประเทศ ตามข้อ 4.1 100 คะแนน (น้ำหนัก 10)

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
30 คะแนน	วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Insight) ของกลุ่มอุตสาหกรรมศักยภาพแต่ละกลุ่ม ข้อมูลบทวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจของประเทศไทยพร้อมทั้งเชื่อมโยงการลงทุนมายังนิคมอุตสาหกรรม
30 คะแนน	จัดทำเนื้อหาที่แสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนด้านการตลาดและการขายของ กนอ. ให้สอดคล้องกับห่วงโซ่อุปทาน (Value Chains) ในนิคมอุตสาหกรรม พร้อมการสื่อสารความพร้อมของประเทศไทย และการเร่งรัดให้เกิดการลงทุนจากต่างประเทศอันจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นให้นิคมอุตสาหกรรมเป็นพื้นที่การลงทุนชั้นนำ
40 คะแนน	วางแนวทางการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก เพื่อให้ กนอ. เป็นจุดดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) โดยจัดทำเป็นชุดข้อมูลทางการตลาด และแนวทางการปฏิบัติงาน (Framework) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนของ กนอ. ในต่างประเทศ
วิธีการให้คะแนน : พิจารณาถึงการอธิบายวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้านการลงทุนในประเทศไทยของกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Insight) ของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มตามข้อ 4.1 โดยมีระดับการให้คะแนน แต่ละหัวข้อ ดังนี้ - การอธิบายครบถ้วน ความชัดเจนและมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน คะแนนเต็ม - การอธิบายครบถ้วน แต่ยังขาดความสอดคล้องและการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน คะแนนร้อยละ 80 - การอธิบายไม่ครบถ้วน และไม่มี การอธิบายความสอดคล้องและการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน คะแนนร้อยละ 50 - ไม่มี การอธิบาย จะไม่ได้คะแนนในข้อนี้ ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะต้องอธิบายผลการให้คะแนนแต่ละข้อ โดยชัดเจน กรณีให้คะแนนในระดับที่ไม่ชัดเจนครบถ้วนไม่ส่วนใดส่วนหนึ่งส่วนใด หรือหลายส่วน จะต้องอธิบายความไม่ชัดเจนครบถ้วนในเรื่องนั้น ๆ ไปด้วย	

ผศ.ดร.อ.อ.

นิตยา
พิมพ์
นันทชัย

3. ตัวอย่างรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน ชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ ตามข้อ 4.2
100 คะแนน (น้ำหนัก 10)

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
25 คะแนน	วัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดของการจัดกิจกรรม
25 คะแนน	เจาะกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจนตามวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม
25 คะแนน	รายละเอียด รูปแบบ และสถานที่ในการจัดสัมมนาชักจูงการลงทุนกลุ่มใหญ่ และกลุ่มย่อยในต่างประเทศ
25 คะแนน	ตัวอย่าง การจัดทำชุดข้อมูลประกอบการดำเนินกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล อาทิ ข้อมูลพื้นฐานของประเทศที่จะเดินทาง ข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจที่เป็นประโยชน์ ข้อมูลการนำเข้า-ส่งออกของสินค้า ข้อมูลภาพรวม กนอ. ข้อมูลแสดงคุณค่าของการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม การประเมินผลการจัดกิจกรรม เป็นต้น
วิธีการให้คะแนน : พิจารณาจากวัตถุประสงค์ การเจาะกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียด รูปแบบ และสถานที่ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน ชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ รวมถึง การจัดทำชุดข้อมูลประกอบการดำเนินกิจกรรม โดยมีระดับการให้คะแนน ดังนี้ - การอธิบายครบถ้วน ชัดเจน น่าสนใจ สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม มากที่สุด คะแนนเต็ม - การอธิบายครบถ้วน ชัดเจน น่าสนใจ สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม รองลำดับที่ 1 คะแนนร้อยละ 80 - การอธิบายครบถ้วน ชัดเจน น่าสนใจ สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม รองลำดับที่ 2 คะแนนร้อยละ 70 ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะต้องอธิบายผลการให้คะแนนแต่ละข้อโดยชัดเจน และความแตกต่างในการจัดลำดับให้ชัดเจน กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอเพียงน้อยกว่า 3 ราย จะพิจารณาให้คะแนนดีที่สุดและรองลำดับที่ 1 และกรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอมากกว่า 3 ราย จะจัดลำดับเพียงรองลำดับที่ 2 เท่านั้น และกรณีที่ตัวอย่างแต่ละหัวข้อเมื่อเปรียบเทียบแล้วใกล้เคียงกัน จะได้คะแนนเท่ากันแต่ละลำดับ	

๑๓ ๖๕๖๑

๑๓๖๓
๑๓๖๓
๑๓๖๓
๑๓๖๓

4. ตัวอย่าง เนื้อหาและการออกแบบ Presentation, Sale Kit เอกสาร ประกอบการขาย, Map Poster, วิดีโอ สื่อสารเชิงการตลาด เพื่อส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ในรูปแบบ PowerPoint, Video หรือรูปแบบอื่น ตามข้อ 4.3 100 คะแนน (น้ำหนัก 10)

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
50 คะแนน	1. เนื้อหา Key Visual และการออกแบบ Presentation เพื่อส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ในรูปแบบ PowerPoint หรือรูปแบบอื่น
25 คะแนน	2. เนื้อหาและการออกแบบเอกสารประกอบการขาย (Sale Kit) นำเสนอข้อมูลทางการตลาดและการขาย รวมถึงรูปแบบ Map Poster ภาพรวมนิคมอุตสาหกรรมไทยและข้อมูลติดต่อ
25 คะแนน	3. เนื้อหาและการออกแบบวิดีโอ สื่อสารเชิงการตลาดและการขาย นำเสนอประเทศไทย และการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย มุ่งเน้นเชิญชวนนักลงทุนจากต่างประเทศ

วิธีการให้คะแนน : พิจารณาจาก 1. เนื้อหา Key Visual และการออกแบบ Presentation เพื่อส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ในรูปแบบ PowerPoint หรือรูปแบบอื่น 2. เนื้อหาและการออกแบบเอกสารประกอบการขาย (Sale Kit) นำเสนอข้อมูลทางการตลาดและการขาย รวมถึงรูปแบบ Map Poster ภาพรวมนิคมอุตสาหกรรมไทยและข้อมูลติดต่อ 3. เนื้อหาและการออกแบบวิดีโอ สื่อสารเชิงการตลาดและการขาย นำเสนอประเทศไทยและการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย มุ่งเน้นเชิญชวนนักลงทุนจากต่างประเทศ โดยจะพิจารณาให้คะแนนแต่ละหัวข้อ ดังนี้

- เนื้อหาและการออกแบบสอดคล้องกับขอบเขตงาน และมีความทันสมัย ดึงดูดความสนใจ คะแนนเต็ม
- เนื้อหาและการออกแบบสอดคล้องกับขอบเขตงาน คะแนนร้อยละ 80
- เนื้อหาและการออกแบบไม่สอดคล้องกับขอบเขตงาน คะแนนร้อยละ 70

ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะต้องอธิบายผลการให้คะแนนแต่ละข้อโดยชัดเจน กรณีให้คะแนนในระดับที่ไม่ชัดเจนครบถ้วนไม่ส่วนใดส่วนหนึ่งส่วนใด หรือหลายส่วน จะต้องอธิบายความไม่ชัดเจนครบถ้วนในเรื่องนั้น ๆ ไว้ด้วย

กฤษฎิ์

พิชิต
นพรัตน์

5. ผลงานและประสพการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ

พิจารณาเฉพาะผลงานตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามขอบเขตของงาน ตามข้อ 3.12

100 คะแนน (น้ำหนัก 10)

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
5.1 ผลงานเชิงคุณภาพ พิจารณาให้คะแนนจากมูลค่าของผลงานตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามขอบเขตของงาน ข้อ 3.12 ที่มากที่สุดผลงานเดียว คะแนน 50 คะแนน	
30 คะแนน	มูลค่าผลงาน 8,500,000 บาท แต่ไม่เกิน 10,000,000 บาท
40 คะแนน	มูลค่าผลงานมากกว่า 10,000,000 บาท แต่ไม่เกิน 13,000,000 บาท
50 คะแนน	มูลค่าผลงานมากกว่า 13,000,000 บาท แต่ไม่เกิน 17,000,000 บาท
5.2 ผลงานเชิงปริมาณ พิจารณาให้คะแนนตามจำนวนผลงานตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามขอบเขตของงาน ข้อ 3.12 คะแนน 50 คะแนน	
30 คะแนน	มูลค่าตามที่กำหนด จำนวน 1 ผลงาน
40 คะแนน	มูลค่าตามที่กำหนด จำนวน 2 ผลงาน
50 คะแนน	มูลค่าตามที่กำหนด จำนวนมากกว่า 2 ผลงาน

6. คุณวุฒิและประสพการณ์ของบุคลากร

พิจารณาเฉพาะคุณวุฒิและประสพการณ์ของบุคลากรดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามขอบเขตของงาน

ข้อ 5. ตามหลักฐานเอกสารที่เสนอ 100 คะแนน (น้ำหนัก 10)

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
40 คะแนน	ผู้จัดการโครงการ ตามขอบเขตของงาน ข้อ 5.1
30 คะแนน	นักวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเชิงการตลาด ตามขอบเขตของงาน ข้อ 5.2
30 คะแนน	เจ้าหน้าที่ด้านการบริหารสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ ตามขอบเขตของงาน ข้อ 5.3
วิธีการให้คะแนน : พิจารณาให้คะแนนคุณวุฒิและประสพการณ์ของบุคลากรแต่ละตำแหน่งที่เสนอ ดังนี้ - คุณวุฒิตรงและประสพการณ์ตรงตามขั้นต่ำที่กำหนด คะแนนร้อยละ 80 - คุณวุฒิตรงและประสพการณ์ตรงตามที่กำหนด โดยมีอย่างน้อยอย่างหนึ่ง คะแนนร้อยละ 90 มากกว่าขั้นต่ำที่กำหนด - คุณวุฒิตรงและประสพการณ์ตรงตามที่กำหนด โดยมีคุณวุฒิและประสพการณ์มากกว่าขั้นต่ำที่กำหนด คะแนนร้อยละ 100	

8/10/2561

ผู้ตรวจ
ในวงเล็บ