

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก (Proactive Marketing in Industrial Estates and Industrial Port) ปีงบประมาณ 2569
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองการตลาด ฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 17,000,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2568  
เป็นเงิน 16,992,670.00.- บาท (สิบหกล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสองพันหกกร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) -
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 5.1 สืบราคา จาก บริษัท แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ จำกัด ตามใบเสนอราคาวันที่ 19 พฤศจิกายน 2568
  - 5.2 สืบราคา จาก บริษัท เดอะ เทรนด์เซทเทอร์ จำกัด ตามใบเสนอราคาวันที่ 19 พฤศจิกายน 2568
  - 5.3 สืบราคา จาก บริษัท วิช โกลบอล เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ตามใบเสนอราคาวันที่ 19 พฤศจิกายน 2568
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
 

|                                    |                                                         |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 6.1 นางสาวรักชรินทร์ ทองหงส์       | ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ (ประธานกรรมการ) |
| 6.2 นางนิตยา คุกซัน                | ผู้อำนวยการกองการตลาด (กรรมการ)                         |
| 6.3 นางสาวเนตรชนก วงศ์หาริมาศย์    | นักบริการการลงทุน 5 (กรรมการ)                           |
| 6.4 นายนฤสรณ์ ธราสุวรรณ            | นักบริการการลงทุน 6 (กรรมการ)                           |
| 6.5 นางสาวพิมพ์ผดดา บุญยสิริสิทธิ์ | นักบริการการลงทุน 8 (กรรมการและเลขานุการ)               |

จก ๑๖๘

ศึกษา  
พิจารณา  
ในกรณี  
ฉุกเฉิน